SUIVI DU TRAFIC D'UN SITE

L'ÉTUDE DU TRAFIC D'UN SITE D'UNE MAISON DE SANTÉ

Cette commune rurale, qui compte environ cinq mille habitants, dispose d'une maison médicale pluridisciplinaire. On y trouve les médecins généralistes du secteur, des infirmiers et des spécialistes qui assurent des consultations certains jours de la semaine. Pour faciliter l'accès aux soins et aux informations, l'équipe médicale a créé un site internet. Les habitants peuvent y prendre rendez-vous, télécharger des documents de santé, consulter les horaires d'ouverture ou encore entrer en contact avec le secrétariat.

Afin de savoir si ce site est vraiment utilisé par les habitants, la maison médicale s'appuie sur un logiciel de suivi de trafic web appelé ***ScopeMonitor***. Ce logiciel mesure automatiquement des données comme le nombre de visiteurs, le nombre de pages vues, le temps passé sur le site, les recherches effectuées ou encore le nombre de rendez-vous pris en ligne. Les résultats sont mis à jour chaque jour et chaque mois, ce qui permet à l'équipe de comprendre comment les habitants utilisent le site et de vérifier si celui-ci répond bien à leurs besoins.

Comment l'analyse des données fournies par ***ScopeMonitor*** permet-elle
d'évaluer l'efficacité du site internet de la maison médicale
et d'identifier les améliorations possibles pour mieux répondre aux attentes des habitants ?

Vous devez collecter les informations demandées dans le tableau de bord ScopeMonitor (menus « Visiteurs », « Comportement », « Acquisition », « Rendez-vous en ligne » et « Objectifs », à gauche de l'écran), et les commenter.

👉 **https://edurl.fr/trafic-site-web-maison-medicale**

Audience

Avant de juger l'utilité du site, l'équipe de la maison médicale doit savoir combien de patients le consultent, d'où ils viennent, avec quel appareil et par quel canal : c'est l'état des lieux qui servira de référence pour les mois suivants.

1.1. Que révèle le nombre de visiteurs uniques par rapport à la population de la commune ?

.....

.....

1.2. Que suggère l'évolution de la durée moyenne des visites ?

.....

.....

1.3. Comment interpréter le taux de rebond ?

.....

.....

1.4. Que montre la répartition des canaux d'accès (recherche, accès direct, réseaux sociaux, sites référents, rappels SMS) ?

.....

.....

1.5. Pourquoi est-il utile de connaître la répartition des visites par appareil (ordinateur, mobile, tablette) ?

.....

.....

Comportement

Observer les pages consultées, les recherches et les horaires de visite permet de comprendre ce que les patients viennent chercher et de rendre les informations essentielles (horaires, gardes, prise de rendez-vous) plus faciles à trouver.

2.1. Que nous indiquent les pages les plus consultées ?

.....

.....

2.2. Pourquoi est-il essentiel d'identifier les pages en progression et en recul ?

.....

.....

2.3. En quoi les recherches internes sont-elles révélatrices des besoins des habitants ?

.....

.....

2.4. Comment l'étude des plages horaires de visite peut-elle aider la maison médicale ?

.....

.....

2.5. Pourquoi analyser le parcours qui mène à la prise de rendez-vous est-il stratégique ?

.....

.....

Rendez-vous en ligne

Chaque rendez-vous pris en ligne évite un appel au secrétariat : suivre les rendez-vous, les délais, les annulations et la satisfaction permet d'organiser l'accueil et d'adapter l'offre de soins aux besoins des patients.

3.1. Que révèle l'évolution du nombre de rendez-vous pris en ligne ?

.....

.....

3.2. Pourquoi analyser les spécialités et les motifs les plus demandés est-il pertinent ?

.....

.....

3.3. En quoi le délai moyen pour obtenir un rendez-vous est-il un indicateur utile ?

.....

.....

3.4. Comment interpréter le taux de satisfaction et les annulations en ligne ?

.....

.....

3.5. Que suggèrent les documents téléchargés et les messages envoyés au secrétariat ?

.....

.....

Temps réel et assistants IA

Le suivi en direct permet de réagir vite (page en erreur, afflux de visites pendant une épidémie), et les assistants IA deviennent une nouvelle façon de chercher un professionnel de santé : il faut vérifier que la maison médicale y est présentée avec des informations exactes.

4.1. À quoi sert le suivi des visites en temps réel pour la maison médicale ?

.....

.....

4.2. Que montre la progression des visites venant des assistants IA ?

.....

.....

4.3. Quels sont les risques des assistants IA pour une maison médicale et comment y répondre ?

.....

.....