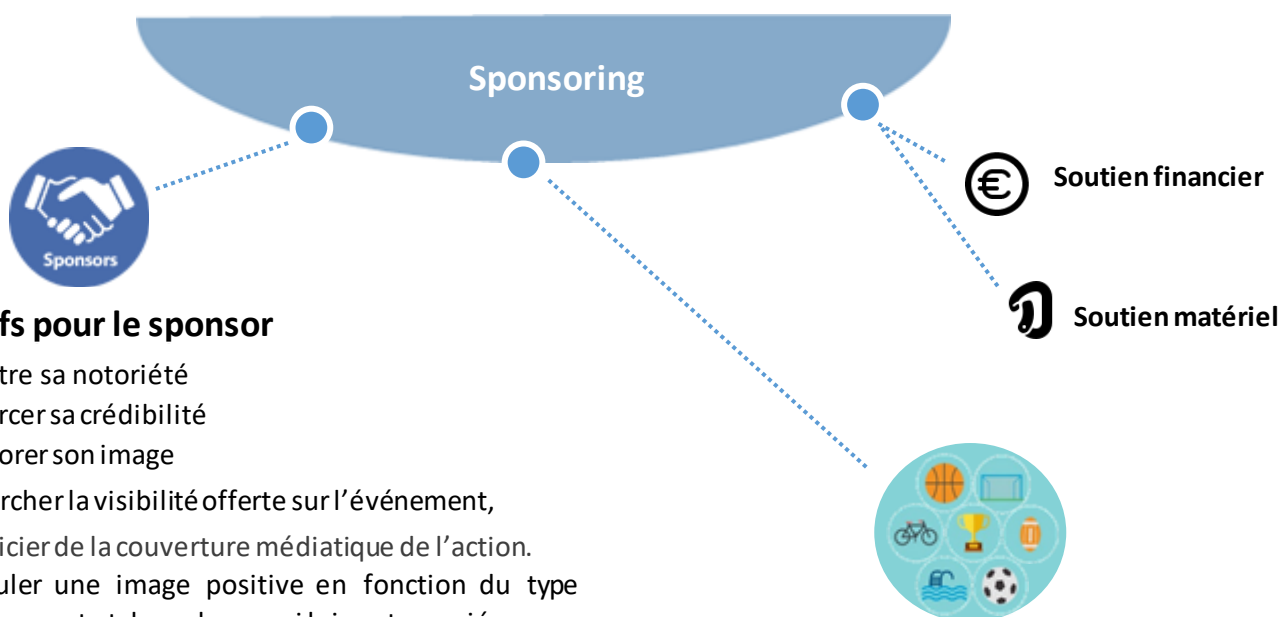


## Le sponsoring

Le sponsoring désigne un soutien financier ou matériel apporté à un événement ou un individu par un partenaire annonceur en échange de différentes formes de visibilité de nature publicitaire liées à l'événement ou l'individu.



### Objectifs pour le sponsor

- Accroître sa notoriété
- Renforcer sa crédibilité
- Améliorer son image
- Rechercher la visibilité offerte sur l'événement,
- Bénéficier de la couverture médiatique de l'action.
- Véhiculer une image positive en fonction du type d'événement et des valeurs qui lui sont associées.
- Associer son image de marque à celle du partenaire et du sport sélectionné.
- Utiliser son sponsoring en interne pour la motivation et l'adhésion des salariés.
- Communiquer efficacement auprès de sa cible
- Acquérir de nouveaux clients.
- Proposer ses services ou produits.
- Prouver la qualité de ses produits ou services.

### Objectifs pour la structure

- Financer un événement ou son activité
- Diversifier ses ressources financières
- Concrétiser son projet
- Obtenir un soutien financier ou matériel

- Bénéficier d'un avantage fiscal

Déduction des dépenses engagées de son résultat fiscal,  
Conditions :

- *Dépenses de parrainage destinées à promouvoir l'image de marque de l'entreprise.*
- *Participation de l'entreprise sponsor clairement identifiée, dans les supports de communication du bénéficiaire.*
- *Les sommes versées par le sponsor doivent avoir une cohérence avec les retombées attendues par celui-ci.*
- *Dépenses non excessive au regard de l'avantage obtenu*



### Obligation de la structure

fournir une prestation  
de communication  
ou de publicité

#### en contrepartie

du soutien qui lui est apporté  
par le sponsor

## Une présentation brève et précise de l'association.

Identité et objet de la structure

Personne chargée du dossier au sein de structure

Éléments structurants de la structure : historique, projet associatif de valeurs, d'ambitions, de champs d'activités...

Renseignements d'ordre administratif et juridique

## Des informations sur le projet à financer.

### Projet ponctuel

manifestation  
exceptionnelle

Descriptif de l'évènement du projet

Caractère de l'évènement : culturel, sportif, social, aventure...

Qui y participe ? Combien y participe, d'où viennent-ils ?

Qui y assistera, qui sont-ils ?

### Projet continu

se déroule  
sur une saison

Descriptif complet de la saison avec toutes les manifestations (dates, lieux, niveaux)

Nombre de participants (qui sont-ils, d'où viennent-ils, quel est leur niveau)

Nombre de spectateurs (qui sont-ils, d'où viennent-ils)

## Un plan de communication.

Description de la campagne de promotion : affiches, dépliants, spots radio...

Précision de la fréquence des annonces dans les médias.

Couverture de l'évènement (locale, départementale, nationale...)

Dans le cas d'un événement qui revient ponctuellement :

Dossier les coupures de presse.

Retombées économiques pour les anciens sponsors.

## Un budget prévisionnel.

## Une proposition

- Énumère les soutiens financiers ou matériels recherchés en sponsoring
- Énumère les contreparties auxquelles s'oblige la structure
- Énumère les retombées que l'association peut offrir

- Claire, la plus inventive et la plus attrayante possible.
- Adaptable en fonction de l'interlocuteur
- Ouverte à toute adaptation



## ..... Détail de la proposition



..... **Pourra-t-il utiliser l'événement sponsorisé pour sa communication ?**

**Communication interne**

- Articles et photos dans les publications de l'entreprise
- Entrées gratuites pour le personnel
- Participation à l'une ou l'autre activité
- Implication de certains membres du personnel dans la mise en place du projet

**Communication externe**

- Autorisation pour le sponsor d'utiliser dans sa communication le logo de la structure ou de l'évènement
- Cadeau d'entreprise



..... **Obtiendra-t-il des avantages particuliers en matière de relations publiques ?**

- Mise à disposition de salles de réception pour les invités du sponsor.
- Invitations au vernissage ou autres événements officiels.



..... **Sera-t-il seul ou au milieu d'autres sponsor ?**



..... **Quelles retombées aura-t-il ?**