

**Session 2025**

**BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL  
SECTEUR PRODUCTION**

**Épreuve d'ÉCONOMIE-GESTION**

**Durée : 2 heures**

**Coefficient : 1**

Le sujet comporte **2 parties**

Pour la **partie 2** le candidat traitera au choix le **SUJET A** ou le **SUJET B**

**Les réponses sont à noter sur votre copie.  
L'utilisation de la calculatrice n'est pas autorisée.**

**Pour le sujet A, l'annexe 1 en page 11 est à rendre avec la copie.**

Ce sujet comporte 11 pages numérotées de 1/11 à 11/11.

Assurez-vous qu'il est complet.  
S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2025</b>	<b>25-BCP-ECOGEST-LR1</b>	<b>SUJET</b>
<b>Économie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>Page 1/11</b>

## **PARTIE 1 : Questionnement reposant sur une situation contextualisée**

Vous êtes salarié ou salariée dans l'entreprise multi-services ADOMISPEED intervenant notamment dans les domaines suivants : livraison de repas, ménage, aide à domicile, petite réparation, dépannage, jardinage, entretien, petits travaux, menuiserie, plomberie, sécurité, secrétariat, informatique....

Cette PME basée à Lyon compte 14 salariés. Ses activités consistent à réaliser des interventions à domicile. Les clients peuvent souscrire à un abonnement leur garantissant accès à l'ensemble des prestations dans les 4 heures suivant leur demande.

Pour cela, l'entreprise vous fournit un véhicule professionnel afin d'intervenir avec le matériel nécessaire. La zone qui vous est affectée est en centre-ville, avec notamment certaines rues très étroites.

À l'aide du **document 1** et de vos connaissances :

- 1. Précisez la prestation de services de l'entreprise dans laquelle vous pourriez intervenir en fonction de votre spécialité ou expérience personnelle.**
- 2. Nommez et expliquez l'obligation de votre entreprise vis-à-vis de ses clients.**

Lors de votre trajet pour une intervention, vous avez un accident et votre véhicule n'est plus fonctionnel. Vous avez réalisé un constat. Vous êtes inquiet car vous ne pouvez plus vous rendre chez votre prochaine cliente abonnée, Mme LEZET, pour lui fournir la prestation.

Vous contactez rapidement votre entreprise. Aucun de vos collègues ne peut intervenir à votre place.

- 3. Expliquez si la responsabilité de votre entreprise est engagée dans la situation avec sa cliente.**
- 4. Indiquez et justifiez une proposition de résolution de ce litige qui vous semble la plus appropriée.**

Le chef d'entreprise constate que les problèmes de retard d'intervention dus aux accidents et problèmes de circulation se multiplient. Aussi, les frais de réparation des véhicules pèsent sur le budget. Par ailleurs, il souhaite être plus impliqué sur les sujets liés au respect de l'environnement. Il voudrait participer au développement des mobilités écologiques et ainsi obtenir le label éco-défis.

Votre entreprise envisage de développer une offre de services et/ou de livraison éco-responsable par vélo cargo. Il vous consulte.

À partir de vos connaissances et des **documents 2 et 3** :

- 5. Analysez les menaces et les opportunités de l'usage des vélos cargo pour votre entreprise.**
- 6. Identifiez les intérêts de s'engager dans le label éco-défis pour votre entreprise.**

La dernière réunion avec les équipes a permis de mettre en évidence les appréhensions de certains salariés quant à l'utilisation de ces vélos cargo et les risques induits. Le chef d'entreprise décide de faire le point sur le cadre réglementaire et de proposer des formations. (**Document 4**)

- 7. Qualifiez le type de formation dont vous pourrez bénéficier.**
- 8. Déterminez les enjeux pour vous d'être formé dans ce cadre.**

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2025	25-BCP-ECOGEST-LR1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 2/11

**PARTIE 2 : Sujet au choix du candidat**  
**Réponse construite et argumentée à une question d'économie-gestion**

**Indiquer sur votre copie le sujet que vous avez choisi (A ou B)**

**SUJET A – En quoi l'entreprise peut-elle être un levier pour le pouvoir d'achat de ses salariés ?**

Vous êtes embauché au sein d'une PME de votre secteur d'activité. Avec l'augmentation constante des prix, votre chef d'entreprise constate que de plus en plus de salariés demandent un acompte sur salaire voire une augmentation. Il s'inquiète du bien-être de ses salariés et voudrait éviter leur départ à la concurrence. Il aimerait les soutenir et pour cela souhaite mettre en place un groupe de travail dont vous faites partie afin de faire un constat sur l'ampleur de la situation dans son entreprise et voir les possibilités qui s'offrent à lui pour leur venir en aide.

À partir de vos connaissances, de vos expériences en entreprise et **des documents 5 et 6**, le chef d'entreprise vous confie la rédaction d'un compte-rendu (**Annexe 1 à rendre avec votre copie**) afin :

- **de constater l'évolution des postes de consommation des Français ;**
- **d'identifier des actions concrètes que l'entreprise pourrait mettre en place pour maintenir le pouvoir d'achat de ses salariés.**

Après avoir mis en évidence plusieurs possibilités, votre responsable vous demande :

- **d'argumenter, sur votre copie, une action de votre choix** en illustrant avec des exemples en lien avec votre secteur d'activité.

**SUJET B – En quoi la mobilité durable des salariés représente-t-elle une opportunité pour l'entreprise ?**

Après 10 années en tant que salarié, vous avez créé, avec deux de vos amis, une entreprise spécialisée dans votre secteur d'activité. Pérenne depuis 1 an, elle compte aujourd'hui 5 salariés domiciliés proche de l'entreprise.

Vous avez le projet d'améliorer la mobilité de vos collaborateurs, entre le lieu de résidence et le lieu de travail, en leur proposant la mise à disposition de vélos de fonction ou une aide au covoiturage.

Par ailleurs, entrée en vigueur en 2020, la loi d'orientation des mobilités (LOM) pousse les entreprises à encourager le développement de mobilité durable.

Vous souhaitez vérifier s'il est opportun de la mettre en place au niveau de votre entreprise dans le cadre des déplacements « domicile - lieu de travail ».

À partir du **document 7**, et afin de convaincre vos associés du bien-fondé de cette démarche, vous avez prévu une réunion. Vous décidez donc de préparer un diaporama avec 2 diapositives (**à réaliser sur votre copie**) faisant apparaître :

- **les bénéfices que peut en tirer l'entreprise ;**
- **les contraintes à la mise en place de la mobilité durable des salariés.**

Pour voir votre projet aboutir, vous préparez :

- **un argumentaire (sur votre copie) sur les bénéfices** en illustrant votre travail avec des exemples en lien avec votre secteur d'activité.

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2025</b>	<b>25-BCP-ECOGEST-LR1</b>	<b>SUJET</b>
<b>Économie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>Page 3/11</b>

**Document 1 : Textes législatifs**

**Article L216-1 du code civil Version en vigueur depuis le 01 octobre 2021**  
**Modifié par Ordonnance n°2021-1247 du 29 septembre 2021 - art. 8**

Le professionnel délivre le bien ou fournit le service à la date ou dans le délai indiqué au consommateur, conformément au 3° de l'article L. 111-1, sauf si les parties en conviennent autrement.

À défaut d'indication ou d'accord quant à la date de délivrance ou de fourniture, le professionnel délivre le bien ou fournit le service sans retard injustifié et au plus tard trente jours après la conclusion du contrat.

Le présent chapitre s'applique également à la fourniture d'un contenu numérique sur un support matériel servant exclusivement à son transport.

**Article 1217 du code civil Version en vigueur depuis le 01 octobre 2018**  
**Modifié par LOI n°2018-287 du 20 avril 2018 - art. 10**

La partie envers laquelle l'engagement n'a pas été exécuté, ou l'a été imparfaitement, peut :

- refuser d'exécuter ou suspendre l'exécution de sa propre obligation ;
- poursuivre l'exécution forcée en nature de l'obligation ;
- obtenir une réduction du prix ;
- provoquer la résolution du contrat ;
- demander réparation des conséquences de l'inexécution.

Les sanctions qui ne sont pas incompatibles peuvent être cumulées ; des dommages et intérêts peuvent toujours s'y ajouter.

Source : [www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2025	25-BCP-ECOGEST-LR1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 4/11

## Le vélo cargo : une solution plus écolo et plus rapide



### Le vélo cargo, c'est quoi ?

Biporteur ou triporteur, les vélos cargos font leur entrée dans les centres villes.

Grâce à l'assistance électrique et leur flexibilité, ils permettent la livraison des colis auprès des particuliers comme des professionnels.

Véritable solution pour la livraison du dernier kilomètre, les plus puissants ont une capacité de 500 KG

### Comparaison des coûts d'exploitation fourgonnette vs vélo cargo



Achat : 5 fois moins cher



Energie : 400 fois moins cher



Assurance : 2 fois moins cher



Entretien : 8 fois moins cher

### Vitesse moyenne



6 KM/H

10 KM/H

### Externalités



Mode de transport silencieux



-90% par rapport à un véhicule thermique

Source : Document de l'auteur issu des données de l'étude La Promesse d'un fret à faible émission de carbone – Université de Westminster

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2025</b>	<b>25-BCP-ECOGEST-LR1</b>	<b>SUJET</b>
Economie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 5/11

## Document 3 : Label éco-défis



**Valorisez votre engagement environnemental et sociétal, décrochez le label éco-défis**

Quelle que soit votre activité, artisan du bâtiment, de service, alimentaire, des éco-défis sont à votre portée :



Comment ça marche ? [...]

<p><b>1</b> ☆</p> <p><b>Choix des éco-défis</b></p> <p>à relever (3 minimum dans 2 thématiques différentes).</p>	<p><b>2</b> 📁</p> <p><b>Action dans l'entreprise</b></p> <p>avec l'aide d'un conseiller expert [...]. Envoi du dossier de candidature au comité d'attribution local pour obtenir le label éco-défis.</p>	<p><b>3</b> 📦</p> <p><b>Kit de communication</b></p> <p>qui permet de promouvoir son engagement, de valoriser ses démarches auprès de ses clients.</p>	<p><b>4</b> 🏆</p> <p><b>Événement de promotion</b></p> <p>Remise de diplômes</p>
--	--	--	--

Source : Document créé par l'auteur à partir de [www.cma-auvergnerhonealpes.fr](http://www.cma-auvergnerhonealpes.fr)

<p><b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production</p>	<p><b>Session 2025</b></p>	<p><b>25-BCP-ECOGEST-LR1</b></p>	<p><b>SUJET</b></p>
<p><b>Economie-gestion</b></p>	<p><b>Durée : 2 H</b></p>	<p><b>Coefficient : 1</b></p>	<p><b>Page 6/11</b></p>

## Document 4 : Formation professionnelle pour les personnes travaillant à vélo



**Depuis juillet 2019, BicyclAide** est éligible aux financements de la formation. [...]

L'équipe de BicyclAide répond aux attentes des entreprises souhaitant **développer les déplacements professionnels à vélo**, tout en **garantissant la sécurité** de leurs collaborateurs lors de ces trajets.

BicyclAide montre notamment comment **éviter les risques facilement maîtrisables liés à la circulation automobile**.

Le concept :

Vous ne bougez pas de chez vous, **nous nous déplaçons dans votre entreprise** pour dispenser cette formation. Constituée de **trois modules**, elle permet d'approfondir ses connaissances en termes de circulation routière théorique et pratique et de mécanique cycle.



Module 1 : Théorie

[...] Cette étape est cruciale puisque le code de la route est souvent oublié, inconnu ou méconnu, d'autant plus lorsqu'il s'agit des nouveaux panneaux et réglementations concernant les cyclistes. Apprendre à les reconnaître permet d'identifier les itinéraires cyclables rapidement et ainsi, de rouler en toute en sécurité.

Module 2 : Mise en pratique

Il est temps d'enfourcher les montures et de mettre en application la théorie. D'abord sur un lieu de pratique hors circulation « en plateau » pour les novices, ou directement en circulation pour les plus expérimentés. [...]



Module 3 : Mécanique de base

Nous apprenons aux participants à **entretenir** leur vélo de façon rigoureuse, afin que l'entreprise ait le moins de réparations possibles à effectuer : nettoyage du vélo, produits à utiliser, gonflage adapté des pneus en fonction du modèle et de la charge, ...

Outre cela, nous expliquons comment gérer **les réparations courantes** (crevaison, réglage des freins ...), sur les **vélos à assistance électrique ou non**.

À la fin de cette formation, les participants reçoivent un **document attestant de leur suivi de formation**.

Source : [www.bicyclaide.coop](http://www.bicyclaide.coop) Document modifié par l'auteur

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2025</b>	<b>25-BCP-ECOGEST-LR1</b>	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>Page 7/11</b>

## Document 5 : L'évolution de la consommation des ménages (uniquement pour le sujet A)

### Évolution de la consommation des ménages par fonction

Fonction	Évolution en volume en %				Évolution en prix en %				Valeur 2023 (en milliards d'euros)
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>7,2</b>	<b>12,1</b>	<b>184,4</b>
Produits alimentaires, dont :	4,0	-0,5	-2,9	-3,1	2,3	0,6	7,4	12,2	168,5
Pains et céréales	1,0	7,0	1,6	0,0	0,8	0,4	7,2	11,5	33,0
Viandes	5,2	-4,5	-6,3	-4,1	3,1	0,9	7,9	10,6	33,9
Poissons et crustacés	3,3	0,3	-12,6	-8,3	3,1	0,4	9,5	9,0	7,5
Légumes	3,4	-2,6	-4,6	-5,4	4,1	0,3	8,7	14,2	19,8
Boissons non alcoolisées	3,0	0,5	1,8	-4,3	-0,1	0,0	5,6	11,7	15,9
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>-16,2</b>	<b>11,5</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>44,2</b>
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles, dont :</b>	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,9</b>	<b>404,3</b>
Loyers réels	1,5	3,5	2,7	2,3	0,2	0,9	0,8	2,3	73,1
Électricité, gaz et autres combustibles	-0,3	4,7	-10,4	-3,3	0,2	5,1	15,3	14,5	61,5
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>0,7</b>	<b>6,5</b>	<b>-4,3</b>	<b>-5,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>5,7</b>	<b>6,1</b>	<b>59,0</b>
<b>Santé</b>	<b>-7,6</b>	<b>14,9</b>	<b>2,2</b>	<b>3,9</b>	<b>1,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>56,2</b>
<b>Transports, dont :</b>	<b>-21,3</b>	<b>10,1</b>	<b>6,4</b>	<b>3,8</b>	<b>-2,8</b>	<b>5,0</b>	<b>11,3</b>	<b>4,0</b>	<b>191,8</b>
Achats de véhicules	-15,3	-1,2	-5,2	12,0	0,2	2,0	5,4	4,0	40,8
Carburants, lubrifiants	-17,1	12,3	3,5	-1,9	-10,8	12,5	23,2	0,2	55,3
Services de transports	-51,6	22,0	45,6	10,4	-1,3	2,8	13,2	8,0	34,1
<b>Information et communication</b>	<b>5,3</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>4,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>52,9</b>
<b>Loisirs, sport et culture</b>	<b>-15,8</b>	<b>8,3</b>	<b>11,6</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>102,6</b>
<b>Services de l'enseignement</b>	<b>-4,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>1,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>	<b>10,5</b>
<b>Restaurants et services d'hébergement</b>	<b>-30,8</b>	<b>15,6</b>	<b>37,7</b>	<b>5,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>126,0</b>
<b>Assurances et services financiers</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>8,0</b>	<b>38,2</b>	<b>121,1</b>
<b>Dépense de consommation des ménages</b>	<b>-6,5</b>	<b>5,2</b>	<b>3,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>4,9</b>	<b>7,1</b>	<b>1 481,6</b>

Source : extrait de [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2025</b>	<b>25-BCP-ECOGEST-LR1</b>	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>Page 8/11</b>

## Document 6 : Augmentation des prix : quelles conséquences ? (Uniquement pour le sujet A)

[...] Depuis le milieu de l'année 2021, les augmentations de prix pour l'énergie atteignent plus de 30 % en Europe. Ce taux est légèrement inférieur en France en raison du bouclier tarifaire mis en œuvre par le gouvernement. En un an, les prix de l'alimentation ont progressé de 4 à 8 % au sein des pays occidentaux. Les ménages sont également confrontés à une augmentation des prix de l'immobilier [...]. Pour la zone euro, la hausse est de 11 % et de 7 % pour la France [...].

Après avoir fortement baissé ces dernières années, le prix des biens électroniques et informatiques est en forte hausse du fait de la pénurie de microprocesseurs. Les achats de ces produits par les ménages avaient fortement augmenté durant la crise sanitaire. Depuis quelques mois, le marché tend à diminuer en raison de la hausse des prix.

### **Une demande sociale plus importante au prix d'une perte de compétitivité et de déficits croissants**

[...] Les salariés demandent de plus en plus une revalorisation de leurs salaires. [...] À défaut [...], une pression s'exercera auprès des pouvoirs publics pour multiplier les compensations sous forme de blocages des prix, de crédits d'impôt ou de chèques (énergie, alimentaire, etc.).

L'augmentation des salaires pourrait conduire à une diminution des marges pour les entreprises ne pouvant pas répercuter la hausse des coûts sur leurs prix et ne bénéficiant pas de gains de productivité suffisants.

### **Le choix du déménagement**

Pour réduire leurs charges de logements, les ménages peuvent décider de déménager en privilégiant des villes plus petites à la condition qu'elles soient bien desservies par les transports publics. Le gain de loyer ou de prix à l'achat ne doit pas être réduit par des coûts plus importants pour les déplacements.

Le développement du télétravail offre des marges de manœuvre supplémentaires pour le choix du lieu de résidence. Par ailleurs, ces dernières années, les entreprises ont fréquemment déménagé afin de réaliser des économies sur leurs bureaux, habituant les salariés à une certaine forme de mobilité et d'adaptation en ce qui concerne leurs trajets domicile/travail [...].

Source : [www.dirigeant.fr](http://www.dirigeant.fr) – Extrait de l'article du 9 mai 2023 de P. Crevel

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2025</b>	<b>25-BCP-ECOGEST-LR1</b>	<b>SUJET</b>
Economie-gestion	<b>Durée : 2 H</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>Page 9/11</b>

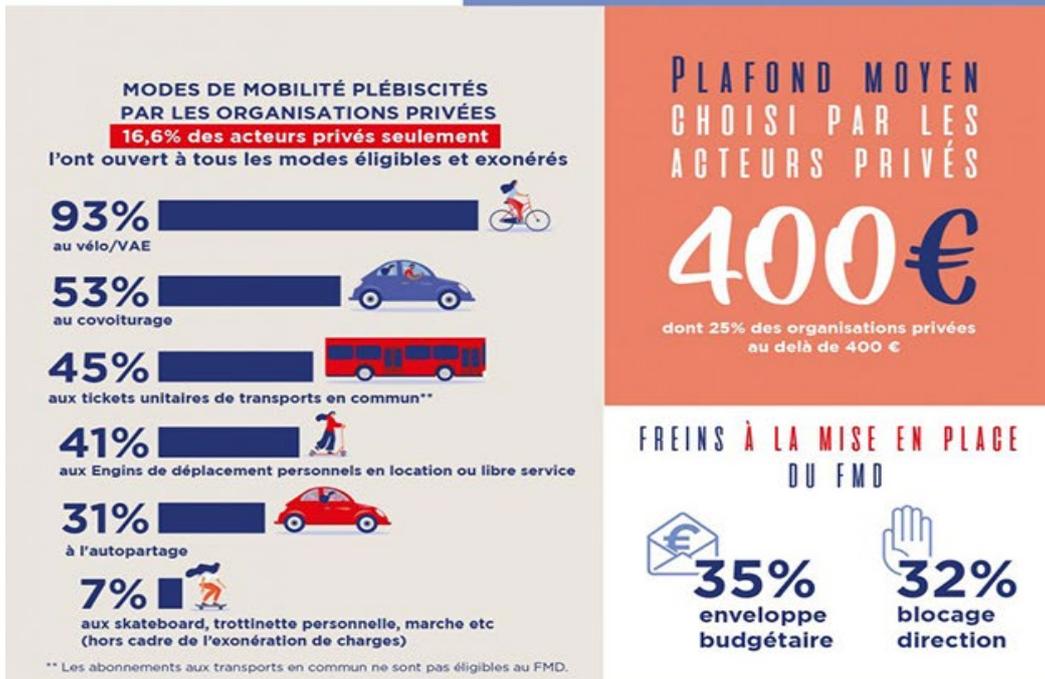
# Baromètre FORFAIT MOBILITÉS DURABLES



## QU'EST-CE QUE LE FORFAIT MOBILITÉS DURABLES ?

Le forfait mobilités durables (FMD) est un nouveau dispositif – issu de la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) – permettant de bénéficier de l'aide financière de l'employeur pour les déplacements domicile-travail (à vélo, covoiturage ou autres services de mobilités partagées).

Le Baromètre Forfait Mobilités Durables vise à dresser un état des lieux du déploiement du FMD auprès des employeurs français et ainsi identifier les leviers qui favorisent son développement.



Source : [actu-environnement.com](http://actu-environnement.com)

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2025	25-BCP-ECOGEST-LR1	SUJET
Economie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 10/11

**Annexe 1 : Compte-rendu - à rendre avec votre copie** (uniquement pour le sujet A de la partie 2)

**Compte-rendu**

Réunion sur le thème .....

**L'évolution des postes de consommation des Français**

**Les actions possibles pour l'entreprise**

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2025</b>	<b>25-BCP-ECOGEST-LR1</b>	<b>SUJET</b>
Economie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 11/11