

**Session 2023**

**BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL  
SECTEUR PRODUCTION**

**Épreuve d'ÉCONOMIE-GESTION**

**Durée : 2 heures**

**Coefficient : 1**

Le sujet comporte **2 parties**.

Pour la **partie 2** le candidat traitera au choix le **SUJET A** ou le **SUJET B**

**Les réponses sont à noter sur votre copie.**

**Pour le Sujet A, l'annexe A est à rendre avec la copie**

**Ou**

**Pour le Sujet B, l'annexe B est à rendre avec la copie**

Ce sujet comporte 12 pages numérotées de 1/12 à 12/12

Assurez-vous que cet exemplaire est complet.

S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL Secteur production</b>	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 1/17

# Sujet

Composition du sujet :

Partie	Intitulé	Pages 1 à 13
<b>Questionnement reposant sur une situation contextualisée</b>		
<b>1</b>	<b>La démarche RSE</b> <b>Les représentants du personnel</b> <b>Le contrat</b> <b>La formation</b>	<b>3</b>
<b>Réponse construite et argumentée à une question d'économie-gestion</b>		
<b>2</b>	<b>Deux sujets au choix :</b>  <b>Sujet A : Comment l'évolution de la consommation des ménages engendre-t-elle de nouveaux modes de production pour les entreprises ?</b>  <b>Sujet B : En quoi l'engagement dans le développement durable peut être un atout pour l'entreprise ?</b>	<b>4</b>
Dossier documentaire	Documents	<b>5 à 10</b>
	<b>Annexe A : Diaporama – sujet A</b>	<b>11 à 12</b>
	<b>Annexe B : Affiche – Sujet B</b>	<b>13</b>

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 2/17

## **PARTIE 1 - Questionnement reposant sur une situation contextualisée**

Vous êtes salarié en CDI dans une entreprise de votre secteur d'activité : l'entreprise MC53 dirigée par Madame TREMIGE. Celle-ci, implantée à LAVAL (53), compte un effectif de 385 salariés et s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

Un championnat inter-entreprises est organisé par la section départementale de football. Passionné par ce sport, vous décidez de constituer une équipe avec vos collègues afin d'y participer. La direction est enthousiaste à l'annonce de cette initiative qui contribue à sa démarche RSE (**document 1**).

- 1. Expliquer comment ce projet pourrait répondre aux différents objectifs sociétaux de la RSE.**
- 2. Présenter en quoi la création de cette équipe de football peut être un enjeu économique pour l'entreprise.**

Pour participer au championnat, il est impératif que chaque membre de l'équipe porte un maillot floqué du logo de l'entreprise. Vous sollicitez Madame TREMIGE afin d'obtenir le financement de ces équipements. Celle-ci vous invite à rencontrer les membres du Comité Social et Economique (CSE) (**document 2**).

- 3. Justifier pourquoi Madame TREMIGE vous dirige vers le CSE pour un éventuel financement de ces maillots.**
- 4. Préciser si elle prendra part à la décision du CSE. Justifier votre réponse.**

Vous avez obtenu une aide financière pour l'acquisition des maillots. Après consultation de plusieurs fournisseurs, vous passez commande auprès de la société SPORTPLUS (**document 3**).

À la livraison des maillots, vous constatez que le flocage ne correspond pas à votre demande. Le championnat doit avoir lieu dans cinq jours et votre fournisseur vous informe de son incapacité à vous floquer de nouveaux maillots.

- 5. Repérer et qualifier les obligations de chacune des parties.**
- 6. Préciser comment la responsabilité civile contractuelle du fournisseur SPORTPLUS peut être engagée.**

Au fur et à mesure des rencontres inter-entreprises, les résultats de votre équipe vous incitent à accompagner davantage les joueurs. Vous vous interrogez sur la possibilité d'être formé pour être entraîneur.

Après avoir effectué des recherches, une offre de formation a retenu votre attention (**documents 4 et 5**).

- 7. Préciser si la formation proposée dans cette offre est diplômante, qualifiante ou certifiante.**
- 8. Identifier le ou les dispositifs de formation les plus adaptés à votre situation de salarié pour accéder à cette formation. Justifier votre réponse.**
- 9. Indiquer si des compétences acquises à l'issue de cette formation pourront être transférables dans le cadre de votre avenir professionnel.**

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
Economie-gestion	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 3/17

## **PARTIE 2 - Réponse construite et argumentée à une question d'économie-gestion**

### **Sujet au choix du candidat**

**Indiquer sur votre copie le sujet que vous avez choisi (A ou B)**

#### **SUJET A - Comment l'évolution de la consommation des ménages engendre-t-elle de nouveaux modes de production pour les entreprises ?**

Vous êtes employé au sein d'une entreprise de votre secteur d'activité et vous secondez votre chef d'atelier. Cette entreprise de taille moyenne s'efforce d'être à l'écoute de sa clientèle et constate un vrai changement dans les préoccupations de consommation de ménages. Les changements économiques liés au contexte actuel impliquent une modification des modes de consommation des ménages.

Votre responsable, chargé de présenter l'évolution des nouveaux modes de production dans le cadre d'une réunion avec la direction, sollicite votre aide afin de répondre à la question suivante :

#### **Comment l'évolution de la consommation des ménages engendre-t-elle de nouveaux modes de production pour les entreprises ?**

À partir des documents 6 et 7 et en vous appuyant sur vos connaissances, votre expérience professionnelle et votre rôle de consommateur, vous présenterez à partir d'un diaporama :

- **Les évolutions des modes de consommation des ménages**
- **Les conséquences de ces nouveaux modes de consommation sur le choix de l'entreprise en matière de production**

Sur l'annexe A, à rendre avec la copie, vous complétez le contenu des diapositives et rédigez, sur votre copie, l'argumentaire correspondant pour préparer votre intervention.

#### **SUJET B - En quoi l'engagement dans le développement durable peut être un atout pour l'entreprise ?**

Vous travaillez dans une entreprise de votre secteur professionnel. Votre entreprise souhaite conquérir de nouvelles parts de marché afin de se développer sur le plan national. Elle envisage de répondre à l'appel d'offre d'une grosse entreprise française. Cette dernière exige de ses fournisseurs un engagement dans une démarche responsable.

Votre chef d'entreprise souhaite mettre en place des groupes de travail afin que chaque salarié soit impliqué et engagé dans cette perspective.

Vous intégrez un de ces groupes pour réfléchir sur la thématique suivante :

#### **En quoi l'engagement dans le développement durable peut être un atout pour l'entreprise ?**

Dans le cadre de votre groupe de travail et en vous aidant des documents 8 à 10, vous devez :

- **Compléter une affiche (annexe B à rendre avec la copie) à destination de vos collègues sur les moyens envisageables afin de devenir une entreprise engagée.**
- **À partir de votre affiche, commenter, sur votre copie, les bénéfices attendus pour votre entreprise.**

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 4/17

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 5/17

## DOSSIER DOCUMENTAIRE

### DOCUMENT 1 - 6 raisons de faire de la RSE (Uniquement pour la PARTIE 1)



Source : Médiateurs et ecovadis

### DOCUMENT 2 - CSE : attributions (Uniquement pour la PARTIE 1)

#### Quelles sont les missions du CSE dans les entreprises d'au moins 50 salariés ? [...]

- Assurer l'expression collective des salariés

Le CSE a pour mission d'assurer une expression collective des salariés permettant la prise en compte permanente de leurs intérêts dans les décisions relatives à la gestion et à l'évolution économique et financière de l'entreprise, à l'organisation du travail, à la formation professionnelle et aux techniques de production [...]

- Attributions en matière de santé, sécurité et conditions de travail

Le CSE dispose de prérogatives spécifiques dans les domaines de la santé, de la sécurité et des conditions de travail. [...]

- Attributions en matière d'activités sociales et culturelles

Le CSE assure, contrôle ou participe à la gestion de toutes les activités sociales et culturelles établies dans l'entreprise (cantine, crèches, activités sportives, colonies de vacances, institutions de prévoyance...) prioritairement au bénéfice des salariés, de leur famille et des stagiaires, quel qu'en soit le mode de financement. [...]

Le CSE assure ou contrôle également la gestion des activités physiques ou sportives et peut décider de participer à leur financement.

Source : <https://travail-emploi.gouv.fr/> Mis à jour le 31/03/2022

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 6/17

**DOCUMENT 3 - Bon de commande n° 105 (Uniquement pour la PARTIE 1)**

EXPEDITEUR :

**MC53**  
**Zone Industrielle des**  
**Alignés**

**BON DE COMMANDE N° 105****DATE : 20/05/2023**

DESTINATAIRE :

**SPORTPLUS**  
**13, rue de Paris**  
**35000 RENNES**

Conformément à votre offre, nous vous passons commande des marchandises indiquées ci-dessous :

Référence	Désignation	Quantité	PU HT	Total HT
251965S	Maillot Bleu / Blanc taille S	5	25,00 €	125,00 €
251965M	Maillot Bleu / Blanc taille M	10	25,00 €	250,00 €
251965L	Maillot Bleu / Blanc taille L	10	25,00 €	250,00 €
251965XL	Maillot Bleu / Blanc taille XL	15	25,00 €	375,00 €
Flocage Logo Club	Forfait	1	125,00 €	125,00 €

Délai de livraison : 10 jours  
 Expédition par : route  
 Délai de paiement : comptant

TOTAL HT	1 125,00 €
Remise 10 %	112,50 €
Frais de port	23,00 €
TVA 20%	207,10 €
TOTAL TTC	1 242,60 €

Source : Auteurs du sujet

**DOCUMENT 4 - Extrait du répertoire national des certifications professionnelles – entraîneur de football (Uniquement pour la PARTIE 1)**
 Autorité nationale de financement et de régulation de la  
 formation professionnelle et de l'apprentissage

Code(s) NSF :

- 335 : Animation sportive, culturelle et de Loisirs

Formacode(s) :

- 15436 : éducation sportive

Date d'échéance de l'enregistrement : 19-05-2023

N° de fiche

RNCP35614

**CERTIFICATEUR(S)**

Nom légal	SIRET	Nom commercial	Site internet
FEDERATION FRANCAISE FOOTBALL - FFF	30374248000062	-	<a href="https://www.fff.fr">https://www.fff.fr</a>

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 7/17

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
Economie-gestion	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 8/17

**DOCUMENT 5 - Offre de formation entraîneur de football (Uniquement pour la PARTIE 1)**

Offre de formation entraîneur de football						
Public admis	Prix			Durée		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salarié en poste</li> <li>• Demandeur d'emploi</li> <li>• Entreprise</li> <li>• Etudiant</li> </ul>	Nous contacter			Nous contacter		
	Finançable CPF					
TYPE D'ENSEIGNEMENT	A distance - En centre - En entreprise					
LIEU	<b>DANS NOTRE CENTRE :</b> Le Mans <b>DEPUIS VOTRE DOMICILE :</b> France entière			<b>DANS VOTRE ENTREPRISE :</b> 35 – Ile et Vilaine 53 – Mayenne 72 - Sarthe		
ACCESSIBILITE	Formation initiale	Apprentissage	Candidature individuelle	Contrat de professionnalisation	VAE	CPF
	✓	✓	✗	✓	✓	✓
OBJECTIFS	<b>Compétences attestées :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ concevoir des plans d'entraînement</li> <li>➤ préparer des actions d'entraînement</li> <li>➤ diriger les séances d'entraînement dans le respect de la sécurité des pratiquants</li> <li>➤ évaluer l'impact des actions d'entraînement</li> <li>➤ concevoir un projet de jeu</li> <li>➤ organiser le système de compétition</li> <li>➤ gérer le déroulement du match</li> <li>➤ maîtriser l'après-match</li> </ul>					

Source : <https://www.maformation.fr> – document modifié par l'auteur

**DOCUMENT 6 - Modes de consommation – Tendances sociétales (Uniquement pour la PARTIE 2 – Sujet A)**

**1 Consommer moins mais mieux**

Consommer responsable  
#ProducteurResponsable



Focus sur la composition des produits & les matières premières



Préférence pour le « faire soi-même »



Recycler davantage & limiter l'impact environnemental



**2 Transparence et éthique**



Origine & histoire authentique des produits



Les prix des produits et des services



Comment sont utilisées les données du consommateur

**3 Positionner le client au centre des échanges**

Relation directe avec les producteurs



Éviter les intermédiaires superflus



Participer à la création de l'offre & partager son avis



Aller au-delà d'une expérience d'achat avec + de services



<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 9/17

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 10/17

## **Electro Dépôt veut que l'économie circulaire pèse 30% de son chiffre d'affaires**

[...] C'est maintenant du sujet de l'économie circulaire que s'empare le distributeur d'électroménagers et de multimédia [Electro Dépôt](#). ID a rencontré Justine Demarrez, la pilote du programme dédié de l'enseigne.

### **D'où vient la volonté d'Electro Dépôt de s'engager dans une logique d'économie circulaire ?**

[...] Nous nous sommes tout simplement rendus compte que le modèle de ne vendre que des produits à usage unique qui vont finir à la déchetterie n'est pas tenable. Si nous voulons continuer à exister en tant que marque d'ici les prochaines années, nous devons faire évoluer nos méthodes de production et de distribution, c'est-à-dire transformer toute notre chaîne de valeur.

[...] Pour ce faire, nous misons sur trois piliers : l'éco-conception (pour fabriquer et produire de manière responsable), la décarbonation\* de notre exploitation (en réduisant notre consommation énergétique) et enfin l'économie circulaire (pour valoriser l'existant et allonger les cycles de vie de nos produits).

### **[...] Quels sont vos domaines d'actions spécifiques en faveur d'une économie plus circulaire ?**

[...] Nous avons déjà vendu près d'un million de produits reconditionnés depuis 2014, [...] par le biais de notre marque distributeur. Nous continuons de développer ce canal en élargissant notre réseau de reconditionneurs partenaires situés en France et en incitant nos clients à nous retourner leurs produits usagés en magasins. [...]

Nous invitons depuis toujours nos clients à réparer plutôt qu'à jeter et à racheter ! Nous nous sommes associés pour nos pièces de gros électroménager avec *Spareka*, un distributeur en ligne de pièces détachées spécialisé dans l'**auto-réparation**, afin de pouvoir proposer à tous nos clients une aide au **diagnostic de panne** gratuite et à distance, la possibilité de commander la pièce nécessaire ainsi que des tutos vidéos pour aider à réparer. Nous organisons aussi localement et régulièrement dans nos magasins des *Repair Cafés* avec des bénévoles qui viennent réparer et apprendre à réparer gratuitement. Ce genre d'évènements et de partenariats nous permettent de sensibiliser nos clients à ces gestes simples et écologiques, qui font aussi faire des économies ! Concernant le réemploi, nous allons travailler sur la location de produits courte durée d'ici l'année 2023.

Enfin, les produits ne pouvant être ni reconditionnés, ni réparés et ni réemployés sont en revanche recyclés. [...]

### **Parlez-nous de la *start-up Reconomia* ! En quoi est-ce une bonne illustration, l'aboutissement presque du modèle que vous souhaitez mettre en place ?**

[...] C'est une plateforme digitale et multi-locale mettant en relation de petits artisans et des réparateurs reconditionnant des produits en fin de vie ramenés par les clients afin qu'ils puissent être remis à neuf et réutilisés. [...]

Source : <https://www.linfordurable.fr> – 08/11/2022

\* décarbonation : réduction progressive de la consommation d'énergies de gaz à effet de serre (combustibles fossiles)

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> <b>Secteur production</b>	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 11/17

**Document 8 – Exemple de label RSE : la norme «ISO 26000 » (uniquement pour le sujet B)**

# ISO 26000

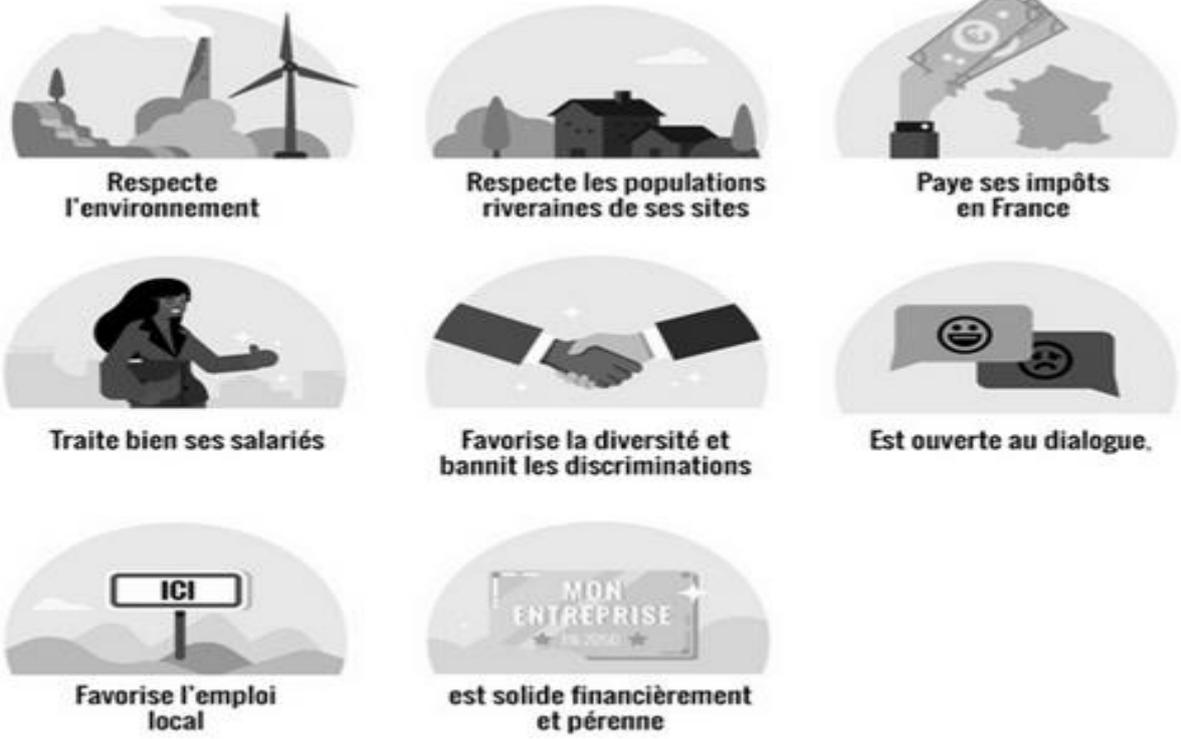
**La norme ISO 26 000 : tour d’horizon**

La norme volontaire a été co-élaborée au sein de l’ISO par plus de 90 pays pour assurer un dispositif commun international relatif à la responsabilité sociétale. Les principes et pratiques fournis par la norme ISO 26 000 se déclinent selon 7 questions centrales qui constituent les fondements de la mise en œuvre opérationnelle et de la progression d’une démarche de responsabilité sociétale dans une organisation et de sa contribution au développement durable.



*<https://www.resonancerse.com> - Consulté le 09/12/2021*

**Document 9 – L’entreprise responsable (uniquement pour le sujet B)**



**L'ENTREPRISE RESPONSABLE**

**novethic.fr**  
design - Cedric Audinet

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 12/17

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
Economie-gestion	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 13/17

## DOCUMENT 10 - Mettre le développement durable au cœur du processus décisionnel des entreprises (uniquement pour le sujet B)

**Le passage à des pratiques durables ne se fait pas du jour au lendemain. Il s'agit d'une évolution qui nécessite un engagement au plus haut niveau de l'entreprise et tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Olivier Pasquier, Country Manager à Board France, évoque les données nécessaires pour prendre les décisions durables en interne.**

[...] La pandémie a accéléré la prise de conscience autour de l'urgence climatique des Français. Alors que la société évolue vers un modèle plus écologique, et que 84%[...] des entreprises se sont fixées des objectifs quantitatifs pour leur contribution au développement durable, elles sont tenues d'évaluer rapidement leur crédibilité en matière d'écologie et de placer le développement durable au premier plan de leurs priorités stratégiques. Pour y parvenir efficacement, une transparence totale est nécessaire.

### **Un processus décisionnel axé sur la durabilité**

Il existe de nombreux exemples d'organisations pionnières qui ouvrent la voie à des politiques opérationnelles plus durables. H&M, par exemple, a lancé des initiatives visant à réduire les déchets, à éliminer les produits chimiques nocifs de sa production et à trouver des méthodes logistiques plus durables. D'autres marques s'efforcent de supprimer les emballages plastiques des aliments et à utiliser les stocks invendus pour produire de l'énergie verte. Des entreprises technologiques leaders telles qu'Apple ont atteint un taux d'utilisation d'énergie renouvelable de 100 % dans leur production et utilisent un pourcentage accru de matériaux recyclés dans leurs gammes de produits.

Ce que toutes ces organisations ont en commun, c'est leur volonté de prendre des décisions stratégiques durables et de se doter des moyens efficaces pour suivre leurs progrès et leurs résultats.

### **Construire les bases d'un processus décisionnel durable**

Pour prendre une décision en matière de durabilité, il est important de passer au crible les activités tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour comprendre leurs effets sur les émissions et les déchets. Les répercussions financières, temporelles et autres coûts liés à l'adoption d'une nouvelle méthode ou d'un nouveau fournisseur doivent également être examinés avec précision. Par-dessus tout, il doit y avoir un changement d'état d'esprit opérationnel, dans lequel les chefs d'entreprise disposent des bonnes informations pour prendre des décisions éclairées et suivre les progrès réalisés en temps réel. [...]

<https://www.environnement-magazine.fr> - du 09/09/2021 Par Olivier Pasquier

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> <b>Secteur production</b>	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 14/17

**Annexe A (à rendre avec la copie)**

## **Diapositive 1**

**Les évolutions des modes de consommation des ménages**

## **Diapositive 2**

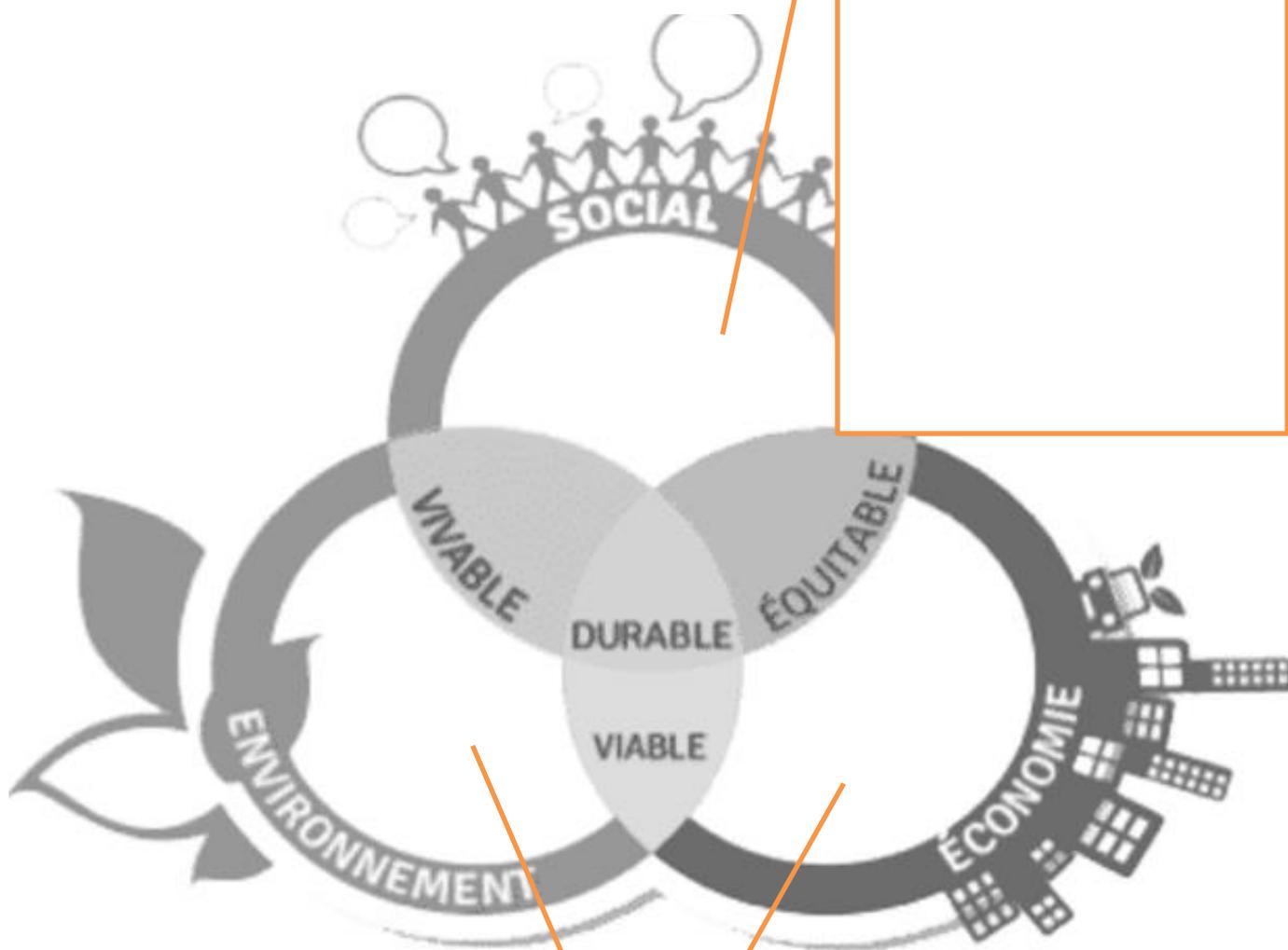
**Les conséquences de ces nouveaux modes de consommation sur le choix des entreprises en matière de production**

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
Economie-gestion	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 15/17

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 16/17

## Annexe B, (à rendre avec la copie)

Source : <https://alsbom.fr/>



Empty box for notes related to the 'ENVIRONNEMENT' section of the SDG wheel.

Empty box for notes related to the 'ECONOMIE' section of the SDG wheel.

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2023	AP 2306-ECOGEST 1	<b>SUJET</b>
Economie-gestion	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 17/17