

# BACCALAURÉATS PROFESSIONNELS

ASSISTANCE À LA GESTION DES ORGANISATIONS ET DE LEURS ACTIVITÉS  
LOGISTIQUE  
MÉTIERS DE LA SÉCURITÉ  
MÉTIERS DE L'ACCUEIL  
MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE (options A et B)  
ORGANISATION DE TRANSPORT DE MARCHANDISES

SESSION 2023

**Épreuve d'économie et droit**

Durée : 2h

Coefficient : 1

## DOSSIER SUJET

Ce dossier comprend 6 pages numérotées de **DS 1/6** à **DS 6/6**.

*L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé.*

Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire	AP2306-ECODROI 1	Session 2023	DS
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 1/6

## Produire ici ou ailleurs...

Depuis quelques années le marché du textile évolue. Dans le nord de la France, des entreprises ont décidé de modifier leur mode de production en relocalisant. Ces décisions font suite d'une part à la crise sanitaire qui a fragilisé la production et d'autre part au contexte de développement durable.

L'apparition de nouveaux consommateurs incite également les entreprises à redéfinir leurs choix stratégiques en relocalisant leur production en France.

La relocalisation apparaît aussi comme un enjeu de communication : le « *made in France* » a le vent en poupe.

L'entreprise « JeansFolies » a été fondée en 1926 par Robert Debord. La fabrication est toujours restée artisanale et dans les années 60, les jeans étaient vendus dans toutes les Alpes, de Grenoble à Annecy, avec 40 couturières pour produire 500 jeans par jour. En Asie, la production à très grande échelle pousse à la fermeture des ateliers en 1984. En 2018, un jeune entrepreneur dynamique, Pascal Denime, a repris l'activité de production.

Pour la marque, monsieur Denime s'est inspiré des anciens modèles, en utilisant des matières premières qu'il achète en Asie avec une partie de sa production en France. Cependant les difficultés à s'approvisionner en matières premières et l'incertitude des variations des coûts du transport inquiètent monsieur Denime.

	
Raison sociale	JEANSFOLIES
Activité	Fabrication et distribution de vêtements
Date de création	1926
Type d'organisation	Entreprise privée
Adresse	10 rue des jardins 38000 Grenoble
Chiffre d'affaires	850 000 €
Effectif	8 salariés

À terme, il envisagerait d'installer sa propre usine de production en Isère (38) pour ne plus dépendre des marchés internationaux.

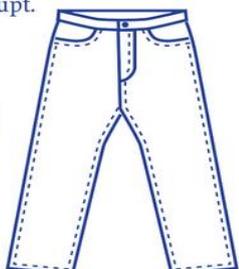
### La marque de Jeans 1083 en chiffres

**2 millions d'euros**  
Chiffre d'affaires 2017.  
1083 ne réalisait que 200 000 euros de CA en 2013 et vise plus de 7 millions d'euros en 2019, du fait de la reprise de la filature de Valrupt.

**100 euros**  
Prix moyen d'un jean 1083.

**105**  
En cinq ans, 1083 a créé 50 emplois directs et 55 emplois indirects.





**6**  
Les familles peuvent louer un jean pour enfant à 6 euros par mois.

Le secteur du fabriqué en France dans l'industrie du textile représente 38 667 emplois, pour un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'euros (Insee).

Vous êtes en période de formation en milieu professionnel (PFMP) au sein de l'entreprise JeansFolies. Monsieur Denime souhaite relocaliser la totalité de sa production. Il s'interroge sur l'intérêt de ce choix stratégique au regard du contexte économique actuel. Votre mission consistera à étudier l'opportunité de relocaliser la totalité de sa production, en répondant à la problématique suivante :

**« L'évolution de la consommation a-t-elle un effet sur la relocalisation des entreprises ? »**

Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire	AP2306-ECODROI 1	Session 2023	DS
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 2/6

## Travail à faire

### 1ère partie - Exploitation des documents

Afin de préparer au mieux l'étude qui vous a été confiée, étudier l'ensemble du dossier et répondre aux questions suivantes.

1. Résumer en 8 à 10 lignes les idées principales du document 1.
2. Identifier les idées principales du document 2.
3. À l'aide des documents et de vos connaissances, répondre aux questions suivantes :
  - 3.1 Expliciter l'expression soulignée dans le contexte (page 2): « la crise sanitaire qui a fragilisé la production et d'autre part au contexte de développement durable ».
  - 3.2 Quels sont les risques pour une entreprise de délocaliser entièrement sa production ?

### 2ème partie - Écrit structuré

À l'aide de vos connaissances et du dossier joint, rédiger une réponse structurée et argumentée (en suivant le plan proposé ci-dessous) à la question posée par monsieur Denime :

**« L'évolution de la consommation a-t-elle un effet sur la relocalisation des entreprises ? »**

Dans une introduction, présenter la problématique, expliciter ses concepts essentiels et annoncer le plan.

#### **I. Un nouveau contexte économique.**

- a. Une dépendance contraignante vis-à-vis des marchés internationaux.
- b. Une démarche forte du consommateur pour un acte d'achat responsable.

#### **II. Une révision des choix en matière de production.**

- a. Le choix de produire à proximité.
- b. Une nécessité de mobiliser de nouvelles compétences.

Dans une conclusion, répondre de manière synthétique à la problématique.

Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire	AP2306-ECODROI 1	Session 2023	DS
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 3/6

## Document 1 - Les français et le Made in France

Importance et motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

# Les Français et le Made in France

### Les déterminants de l'achat d'un produit

#### Qualité du produit



La **qualité du produit** (44%) et le **prix** (31%) sont les principaux critères dans le choix d'un produit.

#### Prix



### Méthodologie

Enquête réalisée par Ifop pour Pro France



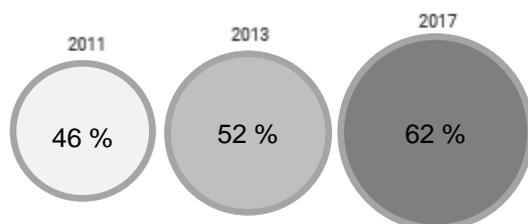
du 7 au 8  
septembre  
2017



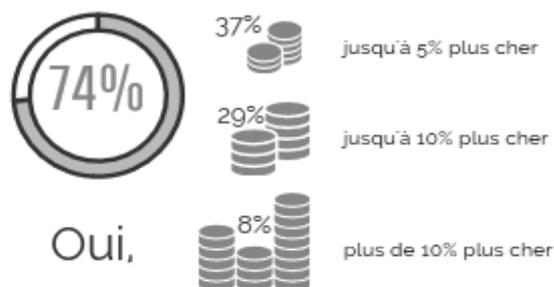
981 personnes de  
18 ans et plus

### Le pays de fabrication du produit est un critère de choix important

En 2017, 62% de Français considèrent le pays de fabrication d'un produit comme un critère de choix **important** voir **déterminant** à prendre en compte lors d'un achat.



### Payer plus cher pour un produit fabriqué en France ?



### Pourquoi acheter un produit fabriqué en France ?



D'après [www.avise-info.fr/fabrication/infographie-les-francais-et-le-made-france](http://www.avise-info.fr/fabrication/infographie-les-francais-et-le-made-france)

Sondage Ifop pour Profrance « Les français et le Made in France »

Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire	AP2306-ECODROI 1	Session 2023	DS
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 4/6

## Document 2 - Un contexte économique nouveau : la relocalisation du textile en France gagne du terrain

La filière textile compte plus de 780 projets soutenus par le plan de relance. Si le redéploiement de l'appareil de production gagne du terrain, les défis sont immenses dans un secteur malmené pendant des décennies, qui emploie près de 100.000 salariés.

La filière textile peut-elle parier sur un mouvement de relocalisation d'ampleur ? La pandémie de Covid-19 a mis en lumière la flexibilité de certains acteurs, tel le spécialiste du jacquard Tissages de Charlieu (Loire), à l'épreuve de la fabrication de masques chirurgicaux. Les sites de production se déploient, les manufactures investissent dans leur appareil industriel. Plus de 780 projets de relocalisation et de développement d'activités sont d'ailleurs déjà soutenus par le plan Relance du gouvernement, parmi lesquelles ceux de Petit Bateau (Aube), Tricot Saint-James (Manche), Safilin (Pas-de-Calais) ou Velcorex (Haut-Rhin).

Tissages de Charlieu prévoit ainsi la production de sacs cabas fabriqués à partir de textiles recyclés grâce à un contrat avec Auchan. Ses enjeux sont ceux du secteur : produire en France avec des articles textiles « créateurs d'emplois » ; soutenir une activité locale dans une perspective durable. [...]

Le secteur – 13,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020, 9,4 milliards à l'exportation selon l'union des industries textile (IUT) – se mobilise. [...] « Pour être compétitif, il faut investir dans l'outil industriel. Cette année nous avons prévu l'acquisition de vingt métiers à tricoter automatisés pour un investissement de

800.000 euros », témoigne le président du directoire de Tricotage des Vosges/Bleu forêt, Vincent Marie. [...]

Le jean deviendra-t-il la pierre angulaire de cette réindustrialisation ? Comme le tissage, le denim made in France profite des commandes du luxe. Bleu Océane, façonnier dit de « denim responsable » haut de gamme implanté en Vendée, connaît le succès jusqu'aux podiums de la « Fashion Week ». Repris par la marque française 1083, Tissage de France produira 100.000 jeans haut de gamme cette année dans son nouvel atelier de Rupt-sur-Moselle (Vosges) après un investissement de 800.000 euros.

Le jeans tricolore inspire comme jamais de nouveau business model. Il est entré dans une nouvelle dimension ce 5 avril 2022 avec l'inauguration du Fashion Cube Denim Center, de la galaxie Mulliez. À la clé, un jean à 59,99 euros dont le processus de fabrication optimisé limite l'empreinte environnementale, et assure une capacité de production à la demande ! Flexibilité, efficacité.

[...] L'inflation et la montée du prix du pétrole préoccupent les fabricants. Le secteur pense aussi à l'agriculture pour renforcer la relocalisation. Sa filière lin est ainsi en plein redéploiement. [...]

Le plan de relance de l'industrie textile française est tissé de bonnes intentions, les initiatives fortes se multiplient. Mais accroître durablement la compétitivité passe, dans ce secteur plus que tout autre, par un changement du tissu industriel. Le déclin n'est pas inéluctable.

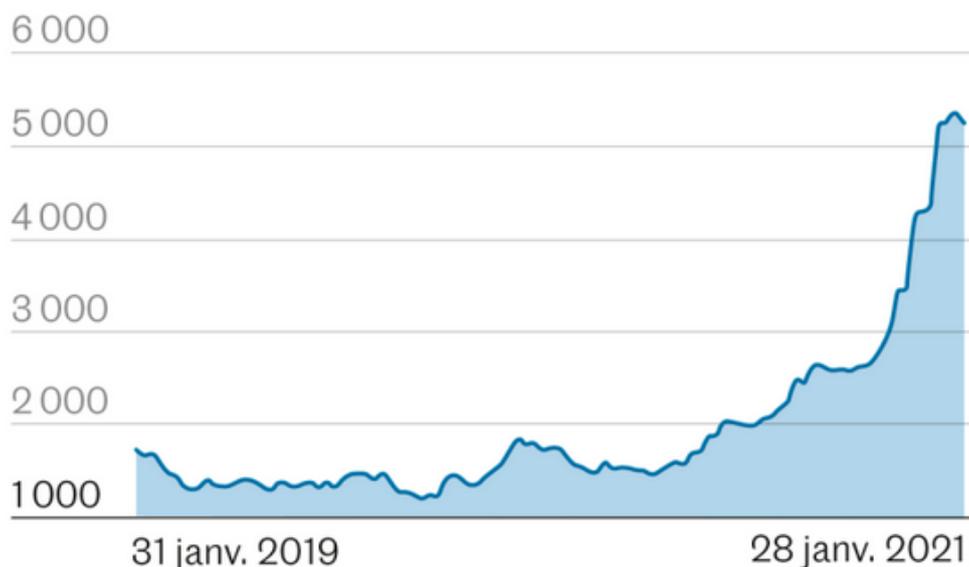
*D'après les Échos, le 6 avril 2022*

<b>Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire</b>	AP2306-ECODROI 1	<b>Session 2023</b>	<b>DS</b>
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 5/6

## Document 3 - La dépendance vis-à-vis de la Chine fait flamber le prix du transport maritime

### World Container Index

Prix pour acheminer un conteneur équivalent à 40 pieds\*, en dollars



D'après [https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/02/04/la-dependance-vis-a-vis-de-la-chine-fait-flamber-le-prix-du-transport-maritime\\_6068750\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/02/04/la-dependance-vis-a-vis-de-la-chine-fait-flamber-le-prix-du-transport-maritime_6068750_3234.html)

\* 40 pieds = 12,19 mètres

## Une main d'œuvre qualifiée indispensable

Dans l'univers de la mode et du luxe, la France détient des savoir-faire uniques au monde. La singularité et la valeur de la fabrication française reposent sur des gestes ancestraux qui se transmettent de générations en générations. Pour conserver cette renommée, et attirer toujours plus d'industries, il est nécessaire de les transmettre et pour cela, nombre de centres de formation sont mobilisés.

Récemment, des campus des métiers et de qualifications se sont développés. Ils participent à la formation de nombreux talents pour des métiers exigeants et reconnus. Les enseignements peuvent être suivis de manière initiale, continue ou en reconversion professionnelle. Des formules adaptées à chacun des profils visés. Le Comité stratégique de la Filière Mode et Luxe, à l'origine de la campagne Savoir pour faire, participe à cette mise en lumière des formations. Il accompagne les entreprises par la valorisation de leurs besoins et leur dynamisme. Faire le choix de ces formations permet de se projeter vers un futur proche avec des métiers multiples et prometteurs. La filière mode et luxe, active, est en perpétuelle transformation et a besoin de nombreux talents pour relocaliser ses savoir-faire ! (...)

D'après <https://www.savoirpourfaire.fr/relocalisation-formation-made-in-france-region-emploi>

<b>Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire</b>	AP2306-ECODROI 1	<b>Session 2023</b>	<b>DS</b>
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 6/6