

Séance 6 – L'identité visuelle, le logo

Compétences	Savoirs associés
C2.2 : Mettre en valeur les produits et l'espace commercial C2.4 : Installer et mettre à jour la signalétique	La définition et les enjeux de l'image de l'entreprise Les éléments qui concourent à l'image de l'entreprise

Lors de la séance précédente, vous avez analysé la concurrence. Vous avez vu que chaque enseigne (Grand Frais, La Ferme de Borde Rouge...) possède une image de marque forte. Aujourd'hui, c'est à votre tour ! Vous allez créer le logo de votre boutique de fruits et légumes. Ce logo doit refléter vos valeurs : fraîcheur, circuit court et professionnalisme.

1. Les règles d'or d'un bon logo

SIMPLICITÉ

Pas trop de détails. Il doit être reconnaissable de loin.

COULEURS

Utilisez 2 ou 3 couleurs maximum
(Vert, Orange, Terre)

LISIBILITÉ

Le nom de la boutique doit être écrit clairement.

2. Les consignes de création sur Canva

1

Recherche

Se connecter à l'application *Canva* et saisir "Logo Maraîcher" ou "Logo Légumes".

2

Choix

Sélectionner un modèle qui correspond à l'ambiance choisie en séance 5.

3

Éléments

Intégrer un symbole fort (cagette, légume, feuille, mains) et votre nom de boutique.

4

Harmonie

Vérifier que les couleurs "Nature" sont bien équilibrées.

5

Export

Télécharger votre logo en format PNG (Haute qualité).

💡 CONSEIL DE PRO

Votre logo sera utilisé sur vos flyers, sur vos étiquettes de prix et peut-être même sur vos tabliers ! Il doit rester joli même en petit.



4. La justification de vos choix

Il convient de préparer votre présentation orale, votre pitch !

4.1 Pourquoi avoir choisi ces couleurs ? Que représentent-elles pour vous ?

4.2 Que symbolise l'icône ou le dessin que vous avez intégré ?

Grille de validation

Critères de réussite	Oui	Non
Le nom de la boutique est facile à lire.		
Le logo contient maximum 3 couleurs principales		
L'image choisie a un lien direct avec les produits frais		
Le fichier a été correctement nommé et déposé sur le mur collaboratif		

Prochaine étape : LE VOTE !

Soyez prêts à *pitcher* votre logo devant la classe pour convaincre vos camarades.