

Séance 3 : Rencontre avec l'intendant(e)

Compétences	Savoirs associés
<p>Bloc 2 : Mettre en valeur et approvisionner</p> <p>Participer aux opérations de conditionnement des produits</p> <ul style="list-style-type: none"> Préparer et nettoyer les équipements et le mobilier <p>Mettre en valeur les produits et l'espace commercial</p> <ul style="list-style-type: none"> Participer à l'aménagement de l'espace d'exposition, de vente, des vitrines 	<p>L'organisation de l'espace commercial, les règles d'hygiène et de sécurité.</p>

Le projet de boutique de fruits et légumes avance ! Après avoir **imaginé votre concept** (Séance 1) et **réalisé votre carte mentale numérique** (Séance 2), il est temps de passer à la phase de **faisabilité réelle**.

Le **xxxxx septembre**, vos professeurs rencontreront **l'intendant** du lycée pour discuter des détails techniques : installation, budget, matériel et règles de sécurité.

Votre mission aujourd'hui : préparer des propositions pour convaincre l'intendant(e) et anticiper les besoins logistiques de votre boutique.

1. CONSIGNES POUR L'ACTIVITÉ

Groupe

- Utiliser les post-it pour répondre aux enjeux de la boutique de produits frais

LES RÈGLES

Quelles autorisations faut-il ?
(Gestion de l'argent, horaires, accès aux locaux...)

L'ORGANISATION

Qui fait quoi ?
(Réception des légumes, mise en rayon, encaissement, rangement)

LES LIEUX

Où stocker les cagettes ? Où installer l'étal de vente pour attirer les clients ?

LE MATÉRIEL

De quoi avons-nous besoin ?
(Balance, nappes, décoration, outils de vente...)



2. DÉROULEMENT DE LA SÉANCE (1H)

10 min **Présentation** : Contexte de la rencontre avec l'intendant pour le projet maraîcher.

25 min **Réflexion** : Rédaction de vos propositions et questions sur les post-it.

15 min **Mise en commun** : Chaque groupe présente ses solutions logistiques à la classe

10 min **Conclusion** : Sélection des 3 priorités majeures à défendre auprès de l'intendance

AUTO ÉVALUATION

Résultats attendus

« Une boutique réussie, c'est avant tout une boutique bien organisée et validée par tous ! »

CRITÈRES DE RÉUSSITE DU GROUPE	FAIT	À REVOIR
Nous avons listé le matériel précis (ex : balance de pesée, cagettes, caisse).		
Le lieu choisi respecte les règles de passage, de sécurité et d'hygiène.		
Les rôles de chacun (vendeur, logisticien, caissier) sont définis.		
Nous avons formulé 3 questions précises à poser à l'intendant.		
L'affiche collective de groupe est claire et prête pour la présentation.		

Nos 3 priorités pour l'intendance

1.

2.

3.

