

SÉANCE 2 : IMAGINE TA BOUTIQUE (numérique)

Compétences	Savoirs associés
<p>Bloc n°3 (Domaine 3) : Conseiller et accompagner le client</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les outils de communication et logiciels à disposition (maîtrise et pertinence). • Renseigner le document de vente et rédiger un message (lisibilité et fiabilité). 	<ul style="list-style-type: none"> • La communication professionnelle : les formes, les supports et l'utilisation des outils de communication. • L'image de l'entreprise : définition et enjeux.
<p>Bloc n°2 (Domaine 2) : Mettre en valeur et approvisionner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Installer et mettre à jour la signalétique (ILV/PLV) 	<ul style="list-style-type: none"> • L'information et la publicité sur le lieu de vente (ILV/PLV). • Les supports de l'ILV et de la PLV

Votre **premier document numérique** professionnel doit être créé. Ce support sera indispensable pour votre dossier et votre future présentation **devant le jury de l'oral**. L'objectif est de transformer vos réflexions « papier » de la séance précédente (la boutique de fruits et légumes avec votre maraîcher) en un support visuel professionnel structuré.

1. Rappel des données (séance 1)

- Intégrer les réponses au 4 questions clés à l'aide de vos post-it

<p>QUOI VENDRE ? Paniers, légumes, jus...</p>	<p>À QUI VENDRE ? Élèves, profs, parents...</p>
<p>QUAND VENDRE ? Dates, fréquences...</p>	<p>NOM DU MAGASIN ? Identité visuelle</p>



2. Consignes pour l'activité numérique

- 1 Outil CANVA** • Se connecter à l'application
- 2 Type de design**
 - Cliquer sur [créer un design] • saisir « Carte mentale » (midmap)
- 3 Personnalisation**
 - Sélectionner un modèle évoquant la nature • Modifier les textes avec vos idées
- 4 Maraîcher** • Préciser votre partenariat avec le maraîcher local sur le document
- 5 Exportation** • Cliquer sur [partager] > Télécharger en format PDF
- 6 Partage** • Insérer votre fichier sur le mur collaboratif dans la rubrique PROJET

Résultat attendu

Une carte mentale numérique claire et complète qui servira de support pour expliquer votre concept au jury lors de votre présentation orale

AUTO
ÉVALUATION

Critères de réussite du support

- **Cocher les cases une fois le travail numérique terminé**

Document numérique	Fait	À Revoir
Contient le nom de la boutique de fruits et légumes.		
Présente clairement les 4 axes (Quoi, Qui, Quand, Nom).		
Mentionne le partenariat avec le maraîcher local		
Est visuel (présence d'icônes ou d'images de produits)		
A été déposé correctement sur le Mur collaboratif de la classe.		
Est parfaitement lisible (police assez grande).		

Conseil pour l'oral

Votre carte mentale ne doit pas être lue mot à mot le jour **J**.
C'est un **guide visuel** pour montrer au jury que votre projet est organisé et professionnel

