

E3 – GESTION ET MANAGEMENT

SUJET

DUREE : 3H00

COEFF : 4

Ce sujet comporte 11 pages, numérotées de 1/11 à 11/11
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Vous répondrez directement sur votre copie.

Matériel autorisé

L'usage de la calculatrice **avec le mode examen activé** est autorisé.

L'usage de la calculatrice **sans mémoire**, « type collègue », est autorisé.

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE	Code : 25-BP-FLE-U3-ME1	Session 2025	SUJET
EPREUVE E3 – Gestion et management	Durée : 3h00	Coeff : 4	Page 1/11

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Contexte professionnel

Au Cœur Fleuri

4, rue de l'Onzon

42290 SORBIERS

Tél : 04 77 38 XX XX

Contact : aucoeurfleuri@gmail.com

Fleurs fraîches et séchées – plantes d'intérieur – accessoires, décoration et bijoux

Horaires : du mardi au vendredi 9h30-12h30 14h30-19h00, samedi 9h30-19h30 et dimanche 10h00-12h30

Transmission florale : Florajet

Création : 01/09/2023

Statut : SARL

Effectif : 1 gérant et vous, en fin de contrat d'apprentissage

Surface : 55 m² de vente et 15 m² d'atelier, un grand trottoir

Au cœur fleuri a connu un lancement réussi. Près de 2 ans après l'ouverture, votre responsable souhaite réaliser quelques ajustements et se développer dans l'événementiel.

Il vous sollicite pour l'aider dans différentes missions.

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE	Code : 25-BP-FLE-U3-ME1	Session 2025	SUJET
EPREUVE E3 – Gestion et management	Durée : 3h00	Coeff : 4	Page 2/11

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

SOMMAIRE

Mission 1 : Gérer les achats

Activité 1 : Choisir un fournisseur

Mission 2 : Gérer les moyens de façon opérationnelle

Activité 1 : Gérer les stocks

Activité 2 : Déterminer un prix de vente

Mission 3 : Manager les ressources humaines

Activité 1 : Participer au recrutement

Activité 2 : Présélectionner un/une candidat(e)

Mission 4 : Gérer et prévenir les risques

Activité 1 : Gérer les déchets, les énergies et l'eau

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE	Code : 25-BP-FLE-U3-ME1	Session 2025	SUJET
EPREUVE E3 – Gestion et management	Durée : 3h00	Coeff : 4	Page 3/11

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Mission 1 : Gérer les achats

Dans le cadre de l'agrandissement de la boutique qui aura lieu durant l'été 2025, votre responsable veut procéder à l'achat de mobiliers :

- 2 présentoirs muraux
- 1 présentoir central

Avec lui, vous avez contacté trois fournisseurs qui vous ont envoyé leurs propositions commerciales. Le mobilier est de qualité et de dimension égales. Vous choisirez l'offre la plus avantageuse pour votre boutique.

Activité 1 : choisir un fournisseur

A partir de la **Ressource 1**, vous étudiez les propositions.

1.1. Élaborer dans un tableau un comparatif des différentes offres des fournisseurs.

1.2. Sélectionner le fournisseur qui répondra à notre besoin et justifier votre choix.

Ressource 1 : proposition des fournisseurs

METRO
38 rue des 3 Glorieuses - 42000 SAINT-ÉTIENNE
☎ 08 25 09 09 09

Présentoir à roulettes, 3 niveaux, bois massif : 863€ HT réf : AA546

Présentoir central à roulettes, bois massif : 755€ HT réf : AB2439

Conditions commerciales :

- 5 % de remise
- Livraison sous 8 jours, franco de port
- Règlement : acompte 20 % à la commande, 30 % à la livraison, paiement du solde à 30 jours

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE	Code : 25-BP-FLE-U3-ME1	Session 2025	SUJET
EPREUVE E3 – Gestion et management	Durée : 3h00	Coeff : 4	Page 4/11

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

TREDIS

61 chemin de Genas - 69800 ST PRIEST

☎ 04 74 94 10 84

Présentoir à roulettes, 3 niveaux, bois massif : 910€ HT réf : 2.224.31

Présentoir central à roulettes, bois massif : 784€ HT réf : 2.389.17

Conditions commerciales :

- 8 % de remise
- Livraison, meubles montés sous 10 jours, port forfaitaire de 200€
- Règlement : paiement à 30 jours, fin de mois

RETIF

349 rue Antoine Primat - 42000 SAINT-ÉTIENNE

☎ 04 77 38 04 85

Présentoir à roulettes, 3 niveaux bois massif : 925€ HT réf : 3 FJS

Présentoir central à roulettes, bois massif : 765€ HT réf : 3 DRT

Conditions commerciales :

- 10% de remise
- Livraison, meubles montés sous 8 jours, franco de port
- Règlement : paiement à 30 jours, fin de mois

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Mission 2 : Gérer les moyens de façon opérationnelle

Après 18 mois d'activité, votre responsable souhaite calculer quelques données pour suivre les performances de sa boutique.

Activité 1 : gérer les stocks

Pour les produits les plus vendus, votre responsable voudrait disposer de coefficients de rotation des stocks. A l'aide de la **Ressource 2**, vous réalisez les calculs demandés.

Ressource 2 : stocks des roses

Du 01/12/24 au 31/12/24	Roses
Stock initial SI (unité)	80
Stock final SF (unité)	50
Vente (unité)	600

2.1. Calculer le stock moyen, le taux de rotation et la durée moyenne de stockage (en jours) pour les roses pour le mois de décembre 2024. Détailler les calculs.

2.2. Commenter ces chiffres.

Activité 2 : déterminer un prix de vente

Pour un mariage qui aura lieu début juillet, votre responsable doit faire une proposition de prix à ses clients.

Il vous demande d'évaluer la rentabilité pour un centre de table qui pourrait se décliner en différentes couleurs à partir de roses. Sur ce produit est appliqué un coefficient multiplicateur de trois.

Pour cela, aidez-vous de la **Ressource 3**.

2.3. Déterminer le coût d'achat des matières premières pour un centre de table.

2.4. Déterminer le prix de vente TTC.

2.5. Calculer le coût de revient et la marge nette par centre de table.

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE	Code : 25-BP-FLE-U3-ME1	Session 2025	SUJET
EPREUVE E3 – Gestion et management	Durée : 3h00	Coeff : 4	Page 6/11

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Ressource 3 : prix d'achat et coûts

Achat de matières et fournitures HT :

- fleurons de phalaenopsis x 3 à 0,70€
- roses x 4 à 1,45€
- santinis blancs x 3 à 0,60€
- germini x 2 à 0,60€
- feuillage divers (sapins, mousse des bois,...) x 1 à 3,00€
- mousse florale x 1 à 0,50€
- assiette x 1 à 2,00€
- bougie x 1 à 3,00€
- boules décoratives x 5 à 0,50€

Coût de la main d'œuvre : 36 mn à 30€ de l'heure

Coût d'exploitation : évalué à 10 % du coût d'achat

Mission 3 : Manager les ressources humaines

Face au succès de son installation, votre responsable ne peut plus faire face à la charge de travail, ne serait-ce que pour assurer les heures d'ouverture. Il souhaite également développer l'activité événementielle.

Pour cela, il envisage d'embaucher une personne en CDI. Votre responsable souhaite une personne motivée, dynamique ayant le sens du commerce et avec de l'expérience.

Activité 1 : Participer au recrutement

Votre responsable vous demande d'élaborer une offre d'emploi en vue de recruter un(e) candidat(e).

3.1. Rédiger une offre d'emploi qui sera diffusée auprès de France Travail.

3.2. Proposer trois autres canaux pour trouver de nouveaux candidat(e)s correspondants à l'annonce.

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE	Code : 25-BP-FLE-U3-ME1	Session 2025	SUJET
EPREUVE E3 – Gestion et management	Durée : 3h00	Coeff : 4	Page 7/11

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Activité 2 : Présélectionner un/une candidat(e)

Suite à la diffusion de l'annonce, votre responsable a reçu 10 candidatures mais seules trois paraissent intéressantes. Il souhaite proposer un entretien avec un(e) de ces candidat(e)s.

Avec la **Ressource 4**, vous devez :

3.3. Indiquer pour chaque candidature deux avantages et deux inconvénients.

3.4. Présélectionner un/une candidat(e) et justifier ce choix.

Ressource 4 : différentes candidatures

Julie EMOTTE	Valentin MARTIN	Romane JULIAN
15 rue de Condelouse 42570 Saint Héand 06 07 87 45 89	6 rue de Colmar 63100 Clermont Ferrand 07 25 64 89 74	6 rue d'Outre Furan 42000 Saint Etienne 04 73 10 56 87
J'ai 28 ans, 2 enfants et je suis mariée. Je suis titulaire du BP Fleuriste et du permis B. J'ai 7 ans d'expérience en fleuristerie. Votre boutique me permettrait de développer mon expérience dans les compositions de fleurs séchées.	J'ai 17 ans, célibataire et je recherche un poste de fleuriste. Diplômé d'un CAP je ne compte pas poursuivre mes études. J'aime ce métier et désire travailler rapidement. J'ai effectué mon apprentissage chez un MOF fleuriste. Je suis dynamique, ponctuel et organisé.	J'ai 38 ans, 1 enfant. Je viens de quitter ma région natale pour suivre mon conjoint dans la Loire. Titulaire du permis B et du BP Fleuriste. J'ai 9 ans d'expérience en boutique spécialisée dans les mariages et 6 ans en jardinerie. Autonome, organisée, dynamique et sérieuse, je souhaite mettre à votre service mes compétences.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Mission 4 : Gérer et prévenir les risques

Votre responsable aimerait économiser sur ses dépenses d'énergies et d'eau notamment. Par la même occasion, il souhaite donner à sa boutique une image plus respectueuse de l'environnement.

Activité 1 : Gérer les déchets, les énergies et l'eau

Ayant trouvé des informations sur un label fleuriste éco-responsable, il vous demande d'étudier la mise en place de ce label pour sa boutique. A partir des **Ressources 5, 6 et 7**, vous étudiez la possibilité de mettre en place ce label pour la boutique à partir d'un tableau.

- 4.1. Lister par thème les principales actions à mettre en place pour permettre à la boutique d'être dans une logique de développement durable.
- 4.2. Évaluer pour votre boutique la faisabilité de chacune de ces actions. Noter de 1 à 10 cette faisabilité (la note 10 étant l'action la plus facile à mettre en place).
- 4.3. Mettre en avant la ou les principales contraintes de chacune de ces actions.

Ressource 5 : partenariat Clayrton's/Fédération Française des Artisans Fleuristes

Clayrton's et la Fédération Française des Artisans Fleuristes : un partenariat écologique florissant

Les enjeux écologiques et environnementaux sont au cœur des préoccupations actuelles, touchant divers secteurs d'activité, y compris celui des fleuristes. Soucieux de promouvoir des pratiques respectueuses de la nature au sein de la communauté des artisans fleuristes, Clayrton's et la Fédération Française des Artisans Fleuristes (FFAF) ont uni leurs forces pour lancer un partenariat inédit. Cette collaboration a donné naissance à un guide novateur intitulé « Les 10 Engagements Écologiques pour les Fleuristes », un document qui vise à encourager l'adoption de pratiques plus respectueuses de l'environnement au sein de l'industrie florale. Dans ce guide, Clayrton's et la FFAF mettent en avant dix actions responsables à la portée de tous les fleuristes, offrant ainsi des pistes concrètes pour une transition écologique réussie au sein de leurs boutiques et de leurs habitudes. Ce guide marque une étape importante vers une industrie florale plus respectueuse de l'environnement.

Source : Site internet CLAYRTON'S

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE	Code : 25-BP-FLE-U3-ME1	Session 2025	SUJET
EPREUVE E3 – Gestion et management	Durée : 3h00	Coeff : 4	Page 9/11

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Ressource 6 : Label éco-responsable

LABEL FLEURISTE ÉCO-RESPONSABLE

Le label qui encourage l'éco-responsabilité



Le label a été élaboré par Clayrton's à partir d'échanges avec la Fédération Française des Artisans Fleuristes et de rencontres avec des groupes de fleuristes engagés. Il est le premier label à traduire l'ensemble des enjeux de la profession et cible des actions concrètes, facilement applicables, pour un retour aux sources du métier de fleuriste.

Le label a été élaboré par Clayrton's à partir d'échanges avec la Fédération Française des Artisans Fleuristes et de rencontres avec des groupes de fleuristes engagés.

Il est le premier label à traduire l'ensemble des enjeux de la profession et cible des actions concrètes, facilement applicables, pour un retour aux sources du métier de fleuriste.

Source : Site internet CLAYRTON'S

Ressource 7 : Actions à mettre en place

Fleuristes : 6 gestes simples pour rendre votre magasin plus durable

Comme dans toutes les filières, l'horticulture et la fleuristerie n'ont pas d'autre choix que de s'adapter aux nouvelles exigences de durabilité exprimées par les consommateurs. Bonne nouvelle : vous pouvez exercer votre profession de fleuriste tout en protégeant la planète et la santé humaine ! Voici quelques gestes écolos à mettre en place dans votre magasin.

1. Acheter en circuit court

Saviez-vous qu'en France, 80 à 85 % des fleurs coupées sont importées ? Entre le transport, l'eau et les produits chimiques utilisés, celles-ci ont un impact négatif sur l'environnement. Une réalité qu'il est possible de changer en privilégiant des producteurs français et le label Fleurs de France.

2. Respecter les saisons

Acheter des fleurs en France, c'est aussi respecter la saisonnalité de celles-ci. Anémones, mimosa ou tulipes... Le site du [Collectif de la Fleur française](#) (qui défend la culture de fleurs locales) répertorie de nombreuses variétés par région. Certains fleuristes travaillent même avec des fleurs des champs ou des feuillages de saison. Inspirant !

3. Utiliser des emballages et des contenants durables

L'activité de fleuriste implique d'utiliser une certaine quantité d'emballages. Mais pas besoin pour autant de renoncer à vos principes ! Mettez sur des matières réutilisables et biodégradables. Le kraft et le raphia par exemple sont vos meilleurs alliés pour réaliser un bouquet écolo et design. Envie d'autre chose ? Et pourquoi pas le papier betterave ? Recyclable, résistant et sans produits chimiques, cette innovation saura sans doute séduire vos clients les plus écoresponsables !

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE	Code : 25-BP-FLE-U3-ME1	Session 2025	SUJET
EPREUVE E3 – Gestion et management	Durée : 3h00	Coeff : 4	Page 10/11

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

4. Réduire les déchets

Générer moins de déchets passe par le tri sélectif. Déchets verts, emballages plastiques ou cartonnés... Vous pouvez recycler facilement et correctement les produits et matériaux de votre boutique en disposant de différentes poubelles. Les prochaines étapes ? Composter vos déchets végétaux et réutiliser vos fleurs en les faisant sécher.

5. Mieux gérer sa consommation d'eau et d'énergie

Voici quelques gestes écoresponsables pour réduire sa consommation d'énergie : utiliser des transports peu polluants (vélo, véhicules électriques...) ou des ampoules basse consommation. Côté eau, pourquoi ne pas installer un récupérateur d'eau de pluie ou réutiliser l'eau des vases ?

6. Sensibiliser le consommateur

Si on connaît déjà la provenance des plantes en pot vendues sur le marché, ce n'est pas le cas des fleurs coupées. Grâce à l'Union Nationale des Fleuristes, qui a présenté en juin un plan de traçabilité des fleurs, cela devrait bientôt changer. Pourquoi ne pas anticiper la législation en indiquant déjà l'origine de vos fleurs en magasin ou sur votre site ? Ou vous faire éco-labelliser « fleuriste écoresponsable » ? En offrant plus de transparence aux consommateurs, vous ferez la différence par rapport à la concurrence !

Source : Site internet CLAYRTON'S, /09/23 / [Archive Actu/Presse](#)

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE	Code : 25-BP-FLE-U3-ME1	Session 2025	SUJET
EPREUVE E3 – Gestion et management	Durée : 3h00	Coeff : 4	Page 11/11