

Éco-Gestion révisions

Fairspace

DOCUMENT 1 - Présentation de l'entreprise Fairspace

1. Quelle est la forme juridique de Fairspace ?

- ☐ Société anonyme (SA)
- ☐ Société à responsabilité limitée (SARL)
- ☐ Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS)
- ☐ Association loi 1901

2. Quel est le secteur d'activité principal de Fairspace ?

- ☐ Secteur primaire (extraction de matières premières)
- ☐ Secteur secondaire (industrie et transformation)
- ☐ Secteur tertiaire (services)
- ☐ Secteur quaternaire (recherche et développement)

3. Quels sont les principaux clients de Fairspace ?

- ☐ Les startups
- ☐ Les PME (Petites et Moyennes Entreprises)
- ☐ Les grandes entreprises
- ☐ Les collectivités
- ☐ Les particuliers uniquement

4. Combien de pièces de mobilier Fairspace donne-t-elle une seconde vie chaque année en moyenne ?

- ☐ Environ 500 pièces
- ☐ Plus de 1 200 pièces
- ☐ Environ 800 pièces
- ☐ Plus de 2 000 pièces

5. Quelles pratiques Fairspace met-elle en œuvre ?

- ☐ Le réemploi de mobilier
- ☐ L'upcycling (surcyclage)
- ☐ La réduction de l'empreinte carbone
- ☐ Le design écoresponsable
- ☐ La production de mobilier neuf uniquement

DOCUMENT 2 - Levée de fonds de Fairspace

6. Quel montant Fairspace a-t-elle levé pour soutenir son projet ?

- ☐ 100 000 €
- ☐ 300 000 €
- ☐ 200 000 €
- ☐ 500 000 €

7. Ce type de financement relève :

- ☐ D'une croissance interne (autofinancement)
- ☐ D'un emprunt bancaire
- ☐ D'une croissance externe (financement par des investisseurs)
- ☐ D'une subvention publique

8. Quels sont les objectifs de cette levée de fonds ?

- ☐ Accélérer la croissance de l'entreprise
- ☐ Déployer l'offre à l'échelle nationale
- ☐ Étoffer le portefeuille d'offres
- ☐ Développer de nouveaux partenariats
- ☐ Compléter les équipes

9. Combien de partenaires ont participé à cette levée de fonds ?

- ☐ Environ 50 partenaires
- ☐ Plus de 95 partenaires
- ☐ Environ 75 partenaires
- ☐ Plus de 120 partenaires



DOCUMENT 3 - Évolution du marché

10. Quel marché est évoqué dans le document 3 ?

- ☐ Le marché de l'immobilier
- ☐ Le marché de l'aménagement des bureaux
- ☐ Le marché du mobilier de maison
- ☐ Le marché de la construction

11. Quelles sont les principales transformations de ce marché ?

- ☐ Les bureaux deviennent des espaces flexibles et adaptables
- ☐ L'essor du télétravail et des modes de travail hybrides
- ☐ Une demande croissante pour des solutions responsables et durables
- ☐ Le retour généralisé aux bureaux individuels fermés
- ☐ La diminution des espaces de travail partagés

12. Comment la stratégie de Fairspace répond-elle aux nouvelles exigences du marché ?

- ☐ En proposant du mobilier modulable
- ☐ En produisant uniquement du mobilier neuf
- ☐ En s'inscrivant dans l'économie circulaire
- ☐ En augmentant son empreinte carbone
- ☐ En réduisant l'impact environnemental

DOCUMENT 4 - Le mobilier reconditionné

13. Quelle économie peut réaliser une entreprise en achetant du mobilier reconditionné ?

- ☐ Entre 10 et 20 % par rapport au mobilier neuf
- ☐ Entre 20 et 30 % par rapport au mobilier neuf
- ☐ Entre 30 et 50 % par rapport au mobilier neuf
- ☐ Entre 50 et 70 % par rapport au mobilier neuf

14. Comment les économies réalisées peuvent-elles participer à la répartition de la valeur ajoutée ?

- ☐ Réinvestissement dans d'autres initiatives durables
- ☐ Amélioration de la rentabilité globale
- ☐ Réduction des salaires des employés
- ☐ Investissement dans la formation du personnel
- ☐ Augmentation des prix de vente

15. Quelle entreprise est citée comme exemple d'utilisation de mobilier reconditionné ?

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ Nike | ☐ Apple |
| ☐ Patagonia | ☐ Google |



DOCUMENT 5 - Nouvelles formes de travail

16. Quels sont les enjeux de la flexibilité des espaces de travail ?

- ☐ S'adapter aux besoins changeants des employés
- ☐ Offrir un espace de travail agréable et productif
- ☐ Permettre aux employés de choisir leur environnement de travail
- ☐ Réduire les coûts immobiliers
- ☐ Favoriser l'épanouissement de chacun

17. Quelles solutions numériques sont mentionnées pour adapter les espaces de travail ?

- ☐ Écrans tactiles
- ☐ Tableaux blancs interactifs
- ☐ Systèmes de visioconférence
- ☐ Dispositifs de réalité augmentée
- ☐ Ordinateurs portables

18. Selon le document, quel pourcentage de salariés abandonnent une partie de leur salaire pour plus de télétravail ?

- ☐ 35 %
- ☐ 45 %
- ☐ 55 %
- ☐ 65 %

19. Quel pourcentage de salariés travailleraient davantage s'ils avaient la possibilité de travailler depuis leur domicile ?

- ☐ 33 %
- ☐ 43 %
- ☐ 53 %
- ☐ 63 %

QCM en ligne : tinyurl.com/yee3d2uz

