

Terminale baccalauréat professionnel	Économie – Gestion
Modules 1 à 4 – entreprise FAIRSPACE	Révisions des acquis

DOCUMENTS 1 ET 2

1.1 Présenter succinctement l'entreprise Fairspace.

Fairspace est une start-up française créée en 2020 à Paris.

Elle est spécialisée dans l'aménagement d'espaces de travail durables.

Elle conçoit des bureaux clés en main en privilégiant le mobilier reconditionné et l'économie circulaire.

1.2 Identifier et justifier le secteur d'activité auquel appartient Fairspace.

Elle appartient à l'économie sociale et solidaire (ESS).

1.3 Expliquer en quoi ce secteur est important pour l'économie française.

L'ESS regroupe plus de 150 000 entreprises, représente plus de 2 700 000 emplois. C'est un secteur important pour l'économie française.

1.4 Préciser la nature de la production réalisée.

Production de services marchands : conception et aménagement de bureaux.

1.5 Identifier les principaux clients de l'entreprise.

Start-ups / PME / Grandes entreprises / Collectivités

1.6 Montrer que l'activité de Fairspace s'inscrit dans une logique d'économie circulaire et de développement durable.

Fairspace privilégie le mobilier reconditionné et donne une seconde vie aux meubles. Son modèle permet de réduire l'empreinte carbone et de limiter les déchets.

1.7 Identifier la nature du financement évoqué dans le document 2.

Il s'agit d'une levée de fonds de 300 000 € récoltée grâce à un financement participatif.

1.8 Expliquer si ce financement relève d'une croissance interne ou externe. Justifier votre réponse.

Il s'agit d'une croissance externe. Le financement provient de partenaires extérieurs.

1.9 Présenter les objectifs poursuivis grâce à cette levée de fonds.

Cette levée de fonds doit permettre d'accélérer sa croissance, de développer son offre, de recruter et de déployer l'activité à l'échelle nationale.

DOCUMENT 3

2.1 Identifier le marché évoqué dans le document.

Le marché de l'aménagement des espaces de travail.

2.2 Expliquer les principales transformations de ce marché.

Les entreprises recherchent de plus en plus de flexibilité notamment en raison du développement du télétravail. Désormais, les espaces doivent permettre la coopération et la collaboration. Elles recherchent également des solutions éco-responsables.



2.3 Montrer en quoi la stratégie de Fairspace répond aux nouvelles exigences du marché.

Fairspace répond parfaitement aux nouvelles exigences de la demande. Elle propose des solutions d'aménagement flexibles, du mobilier durable (recyclé ou reconditionné) et de nombreuses solutions adaptées à tous les usages.

DOCUMENT 4

3.1 Présenter les avantages économiques du mobilier reconditionné pour une entreprise.

Acheter du mobilier reconditionné représente des économies. Le coût d'achat est inférieur de 30 à 50 % au prix d'achat neuf. L'entreprise va donc réduire ses dépenses et améliorer sa rentabilité.

3.2 Montrer comment les économies réalisées par l'entreprise cliente grâce à l'achat de mobilier reconditionné peuvent être réinvesties et participer à la répartition de la valeur ajoutée.

Les économies réalisées grâce à l'achat de mobilier reconditionné permettent à l'entreprise cliente de réduire ses coûts. Cela améliore sa rentabilité et peut augmenter sa valeur ajoutée. L'entreprise peut alors réinvestir ces sommes dans de nouveaux projets, améliorer les salaires des salariés, verser des dividendes aux associés ou encore renforcer sa trésorerie.

DOCUMENT 5

4.1 Expliquer les enjeux de la flexibilité des espaces de travail pour les entreprises.

De nouveaux espaces de travail flexibles permettent de s'adapter aux nouveaux modes de travail (télétravail, co-working...). Ils permettent également d'optimiser les espaces (notamment dans les grandes villes) et participent à l'amélioration des conditions de vie au travail (bien-être). Ils permettent d'améliorer la productivité des salariés.

4.2 Préciser les solutions numériques permettant aux entreprises d'adapter leurs espaces.

De plus en plus d'entreprises développent des écrans tactiles, des tableaux blancs interactifs, des systèmes de visioconférence et des dispositifs de réalité augmentée au sein de leur espace de travail.

TRAVAIL DE SYNTHÈSE (10 lignes environ)

À partir de l'ensemble des documents, rédiger une réponse argumentée destinée au CSE afin de déterminer si Fairspace constitue un prestataire pertinent pour l'entreprise.

- Fairspace est une entreprise de l'économie sociale et solidaire spécialisée dans l'aménagement durable des espaces de travail. Elle aide les entreprises à trouver des solutions durables d'aménagement de leurs locaux.
- Elle utilise du mobilier upcyclé, reconditionné et durable. Elle a de nombreux labels.
- Les coûts d'achat sont généralement plus faibles ce qui permet de réaliser des économies.
- Elle propose des solutions qui améliorent la flexibilité, permettent de travailler autrement et améliorent le bien-être des salariés et leur productivité.
- Fairspace correspond parfaitement à un partenaire avec lequel nous pouvons développer un projet.

