

# QCM - L'environnement de l'entreprise CYSTEM 2.0

■ Q1- Qu'est-ce que l'environnement de l'entreprise ?

- ☐ A. L'ensemble des acteurs internes qui influencent l'entreprise
- ☐ B. L'ensemble des acteurs externes qui ont une influence sur le développement de l'entreprise
- ☐ C. Uniquement les concurrents de l'entreprise
- ☐ D. Les locaux et les équipements de l'entreprise

■ Q2 - Le micro-environnement de l'entreprise comprend :

- ☐ A. Les clients
- ☐ B. La politique gouvernementale
- ☐ C. Les fournisseurs
- ☐ D. Les concurrents

■ Q3 - Parmi les éléments suivants, lesquels font partie du macro-environnement selon la méthode PESTEL ?

- ☐ A. Les facteurs politiques
- ☐ B. Les salariés de l'entreprise
- ☐ C. Les facteurs technologiques
- ☐ D. Les facteurs écologiques

■ Q4 - Quelle est l'activité principale de CYSTEM 2.0 ?

- ☐ A. La vente de meubles connectés
- ☐ B. L'installation de systèmes électriques et domotiques
- ☐ C. La fabrication d'objets connectés
- ☐ D. La réparation d'électroménager

■ Q5 - Le marché de la domotique en France en 2025 est estimé entre :

- ☐ A. 500 millions et 1 milliard d'euros
- ☐ B. 2,3 et 2,6 milliards d'euros
- ☐ C. 10 milliards d'euros
- ☐ D. 15 milliards d'euros

■ Q6 - Un marché concurrentiel se caractérise par :

- ☐ A. Un seul offreur et beaucoup de demandeurs
- ☐ B. Beaucoup d'offeurs et beaucoup de demandeurs
- ☐ C. Peu d'offeurs et beaucoup de demandeurs
- ☐ D. Une forte concurrence entre les entreprises

■ Q7 - Le monopole et l'oligopole sont considérés comme :

- ☐ A. Des structures de marché idéales
- ☐ B. Des anomalies de marché
- ☐ C. Des situations où la concurrence est très forte
- ☐ D. Des marchés favorables aux consommateurs



■ **Q8 - Les principales motivations des consommateurs à acquérir des systèmes domotiques sont :**

- ☐ A. Les économies d'énergie
- ☐ B. La sécurité
- ☐ C. Le confort
- ☐ D. Le prix bas des équipements

■ **Q9 - Les principaux freins à l'achat de solutions domotiques sont :**

- ☐ A. Le prix élevé
- ☐ B. La facilité d'installation
- ☐ C. La peur des pannes
- ☐ D. La protection des données personnelles

■ **Q10 - Parmi les acteurs suivants, lesquels dominent le marché français de la domotique ?**

- ☐ A. Schneider Electric
- ☐ B. CYSTEM 2.0
- ☐ C. Legrand
- ☐ D. Engie et TotalEnergies

■ **Q11 - Les normes et labels représentent des atouts pour une entreprise car ils permettent :**

- ☐ A. De rassurer les clients sur la qualité
- ☐ B. D'accéder à des marchés publics
- ☐ C. De réduire les coûts de production
- ☐ D. De valoriser l'image de l'entreprise

■ **Q12 - Le label RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) permet :**

- ☐ A. Aux clients de bénéficier d'aides publiques
- ☐ B. De certifier la formation du personnel
- ☐ C. De valoriser l'image d'entreprise responsable
- ☐ D. D'être obligatoire pour certains marchés publics

■ **Q13 - La norme RE2020 vise à :**

- ☐ A. Augmenter la consommation d'énergie des bâtiments
- ☐ B. Réduire la consommation d'énergie
- ☐ C. Limiter l'impact carbone
- ☐ D. Améliorer le confort thermique des bâtiments

■ **Q14 - Les segments de marché les plus porteurs dans la domotique sont :**

- ☐ A. La sécurité (croissance de 13% par an)
- ☐ B. Le confort et l'automatisation
- ☐ C. Le contrôle d'éclairage intelligent
- ☐ D. La réparation d'anciens équipements

■ **Q15 - CYSTEM 2.0 a su saisir les opportunités du marché en :**

- ☐ A. Proposant uniquement des services de sécurité
- ☐ B. Diversifiant ses services (électricité, domotique, accessibilité, énergie renouvelable)
- ☐ C. Obtenant des labels et certifications valorisant son savoir-faire
- ☐ D. Répondant aux attentes des clients professionnels et particuliers

