

Économie-Gestion	
Première baccalauréat professionnel	Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?
NOM - Prénom	- Présenter les principaux éléments de l'environnement de l'entreprise - Expliquer une décision d'entreprise soit pour exploiter une opportunité soit pour contrer une menace de son environnement

Contexte professionnel

AVIDSEN est une entreprise française (basée à Tours) spécialisée dans les solutions connectées pour la maison (domotique, sécurité, motorisation d'accès, confort thermique, etc.). C'est une PME de 82 salariés qui réalise en 2023 un CA de 28.9 millions d'euros.

Vous envisagez de postuler dans cette entreprise dans le cadre d'une PFMP. Vous souhaitez vous informer sur les stratégies mises en place par l'entreprise pour saisir les opportunités et contrer les menaces existantes sur son activité.

Vous devez présenter un compte rendu qui mettra en avant : (annexe 1)

- Les attentes des demandeurs sur ce segment de marché
- Les réponses apportées par **AVIDSEN** pour gagner en parts de marché
- Les stratégies pour lever les éventuels freins à l'achat

Vous ne signerez pas votre document.

DOCUMENT 1– La sécurité domotique

La sécurité des foyers et des entreprises constitue une préoccupation croissante en France, alors que le nombre de cambriolages ne cesse d'augmenter. En 2024, plus de 218 000 effractions ont été recensées, soit une hausse de 1 % par rapport à l'année précédente, selon le Ministère de l'Intérieur. Cette évolution s'explique en partie par la persistance d'actes opportunistes dans les zones urbaines et périurbaines, mais aussi par la reprise des activités post-pandémie, qui laisse davantage de logements et de locaux professionnels inoccupés.

Face à ce constat, l'intérêt pour les solutions de sécurité domotique ne cesse de croître. Les particuliers comme les professionnels cherchent avant tout à renforcer leur protection et à retrouver une certaine tranquillité d'esprit. Cette demande est soutenue par la démocratisation des technologies connectées, désormais accessibles depuis un simple smartphone ou un ordinateur, ainsi que par la baisse des coûts d'équipement qui rend ces dispositifs plus abordables. Ces systèmes ne se contentent plus de réagir : ils préviennent les intrusions grâce à des dispositifs intelligents de détection et d'alarme, tout en s'intégrant harmonieusement dans des environnements domestiques de plus en plus connectés.

Ainsi, la sécurité domotique s'impose aujourd'hui comme un pilier essentiel de la prévention des cambriolages et un investissement prioritaire pour un nombre croissant de ménages et d'entreprises en France.

Source : <https://www.lemonde.fr/la-securite-connectee>



DOCUMENT 2 - Indre-et-Loire : Avidsen ne connaît pas la crise

Malgré un marché de la grande surface de bricolage en baisse après la folie d'après Covid, la société tourangelles s'appuie sur ses innovations permanentes pour fidéliser ses clients : visiophones et serrures connectées, panneaux solaires, etc.

Il se compare à Astérix et son village d'irréductibles Gaulois face à l'Empire romain. Ou à David contre Goliath. « *On est le seul indépendant du marché. La plupart de nos confrères sont de grosses boîtes ou font partie de grands groupes étrangers* », expose Alexandre Chaverot, président d'Avidsen. L'entreprise propose des solutions connectées pour la maison : portails motorisés, visiophones, alarmes, production d'énergie, etc.

« *On fait 80 % de nos ventes sur la grande surface de bricolage. C'est un secteur qui souffre. Après le Covid, les gens ont voulu contribuer à l'amélioration de leur habitat, mais ce n'est plus forcément le cas aujourd'hui* », constate le dirigeant. Malgré cela, le chiffre d'affaires d'Avidsen est en progression, avec un résultat prévisionnel proche des 32 millions d'euros pour 2024.

Ouvrir sa porte sans clé

« *Les gens ont besoin de sécuriser leur habitat. Je pense aussi que c'est parce qu'on a travaillé sur nos innovations. On en propose quinze à vingt par an. On a aussi travaillé le rapport qualité prix qui prime aujourd'hui, crise économique oblige* », ajoute Alexandre Chaverot. Avidsen est le leader français sur le marché du portier vidéo ou visiophone. Tous les produits sont développés en interne, mais fabriqués en Asie.

« *On a été les premiers à proposer des portiers vidéo sans fil et connectés. On intègre la reconnaissance faciale, l'image haute définition* », précise-t-il, ajoutant que des accords de licence avec Philips, Extel et Thomson permettent « *de couvrir tout le spectre du marché : entrée, milieu et haut de gamme. Ça concourt à la réussite de la boîte.* »

Pour continuer de performer, et démontrer son agilité, Avidsen axe sa stratégie sur la cybersécurité - « *nos serveurs sont en France et nous appartiennent* » -, un nouveau site internet bientôt déployé à travers l'Europe et ses innovations : « *On va étendre la gamme d'autoconsommation solaire et proposer des batteries intelligentes, mais aussi des portiers vidéo à empreinte digitale. On se lance sur la serrure connectée. Elle permettra à son utilisateur, via une connexion Bluetooth ou wifi d'ouvrir sa porte sans avoir la clé ou le téléphone en main. On ne remplace pas la clé, c'est en plus.* » Et ça se déconnecte rapidement en cas de vol du téléphone.

Source : <https://www.lanouvellerepublique.fr/tours/indre-et-loire-avidsen-ne-connaît-pas-la-crise>



COMPTE RENDU
La sécurité domotique de l'habitat

1. Les attentes de la demande sur le marché

2. Les réponses apportées par AVIDSEN pour répondre à la demande

3. La levée des freins à l'achat d'équipements

