

L'ÉCONOMIE & LE DROIT

LA CONSOMMATION RESPONSABLE



Formation hybride
2h



Les objectifs

Mémoriser, comprendre, ..., évaluer, créer, autant d'objectifs successifs à atteindre dans la découverte et la construction des savoirs.

LES ENJEUX DE L'ENSEIGNEMENT D'ÉCONOMIE-DROIT

Proposer des clés de compréhension et d'analyse du monde professionnel, des mutations de l'économie et des métiers ; accompagner l'élève dans son parcours de formation, en explicitant les cadres juridique et économique dans lesquels il agit en tant que professionnel, consommateur et citoyen ; favoriser l'autonomie de l'élève pour qu'il devienne acteur de son avenir professionnel et de son parcours de formation tout au long de la vie.

LES COMPÉTENCES VISÉES

Famille des métiers de la gestion administrative, du transport et de la logistique dont les activités sont fortement impactées par le cadre économique et juridique.

Niveau débutant, classe de seconde professionnelle.

Module 1- À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique.

Questions	Capacités	Notions	Indications complémentaires
<ul style="list-style-type: none"> ■ Comment évoluent les modes de consommation 	Mettre en évidence l'influence du développement durable sur les choix de consommation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Développement durable ■ Consommation responsable ■ Propriété/usage ■ Économie circulaire (traitement et recyclage des produits) 	Les évolutions liées au développement durable influent sur les choix de consommation. Ainsi, de nouveaux modes de consommation se développent : <ul style="list-style-type: none"> ■ la consommation responsable prend en compte de nouveaux critères, notamment le respect de l'environnement, l'économie locale, la santé... ; Ces modes de consommation induisent des changements de pratiques : <ul style="list-style-type: none"> ■ la propriété et l'usage des biens peuvent se dissocier ; ■ la logique de production linéaire cohabite avec une logique de production circulaire (biens entièrement recyclables ou produits base de biens recyclés, biens d'occasion...).



LES MOTS-CLÉS À DÉFINIR

- Le Développement durable
- La propriété/usage
- La Consommation responsable
- L'économie circulaire (retraitement et recyclage des produits)

LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Deux minutes pour comprendre le développement durable (vidéo) :

https://www.youtube.com/watch?v=VAPfpaTwp_A&ab_channel=BICGroupOfficial

CLIQUEZ ICI >>

L'économie de la fonctionnalité :

<https://www.ecologie.gouv.fr/leconomie-fonctionnalite>



CLIQUEZ ICI >>

L'agenda 2030 :

<https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/>

CLIQUEZ ICI >>



La loi anti-gaspillage :

[loi anti-gaspillage économie circulaire | Ministère de la Transition écologique](#)

CLIQUEZ ICI >>

Longue vie aux objets :

[Consommer autrement | Ademe \(longuevieauxobjets.gouv.fr\)](#)

CLIQUEZ ICI >>

LE SUPPORT RÉPONSE

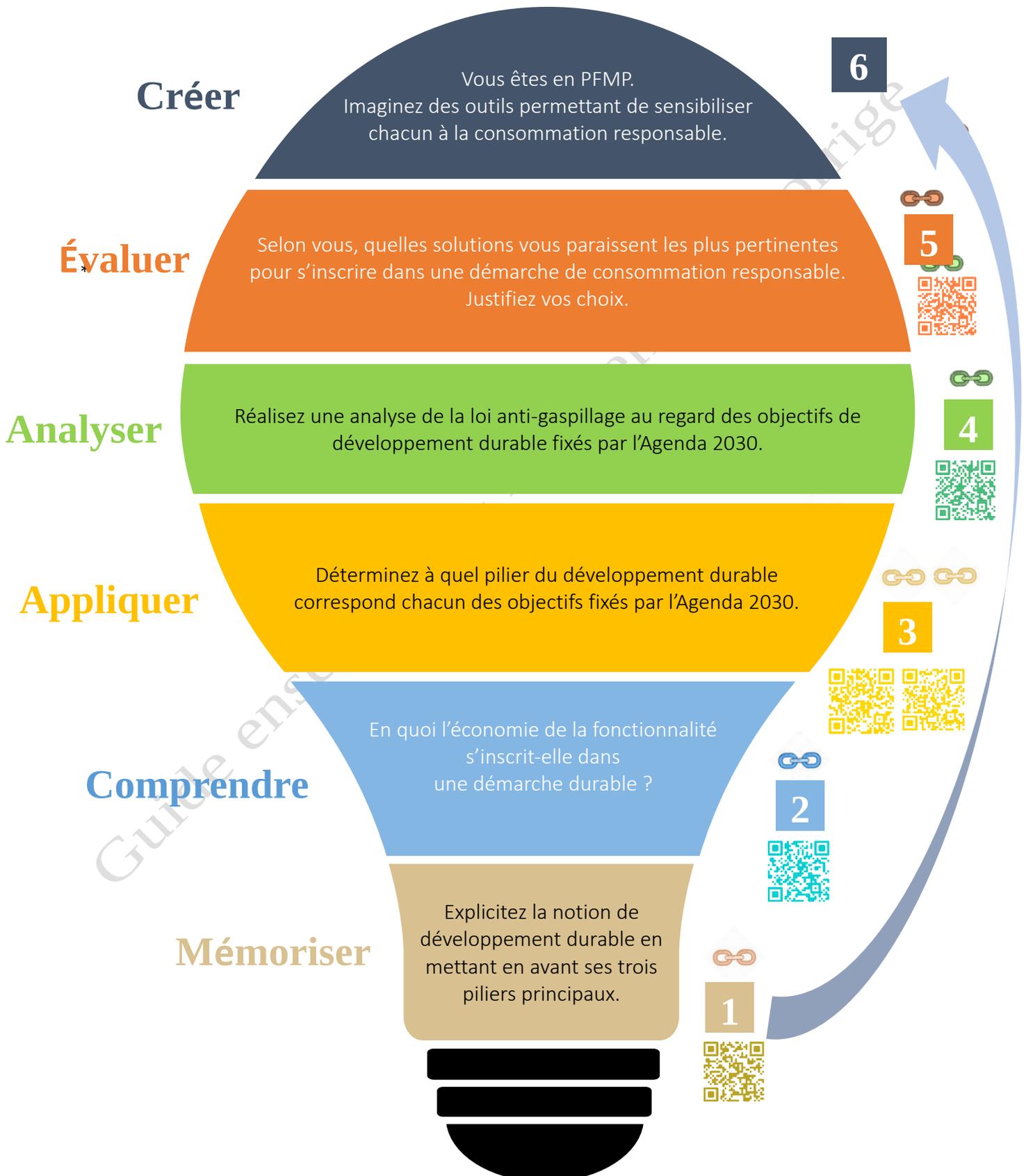
Présentation libre à l'aide d'un texteur avec pour contraintes de structurer les réponses, de les numéroter, de citer et dater les sources d'information



LA CONSOMMATION RESPONSABLE

🕒 2 H

Le développement durable est un concept aux multiples enjeux. Pour répondre aux défis soulevés, des plans d'actions mondiaux comme nationaux sont mis en œuvre. Comment la France se mobilise-t-elle ? Quels sont vos moyens d'agir en tant que citoyen ? À vous de le découvrir en répondant aux consignes de 1 à 6. L'icône  donne accès aux sources d'information. Rédigez des réponses argumentées.



LA CONSOMMATION RESPONSABLE

ÉLÉMENTS DE CORRIGÉ

① Explicitez la notion de développement durable en mettant en avant ses trois piliers principaux.

Le développement durable est un type de développement économique qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

Il repose sur trois piliers : le respect de l'environnement, l'équité sociale et la création de valeur pour les entreprises (dimension économique).

② En quoi l'économie de la fonctionnalité s'inscrit-elle dans une démarche durable ?

L'économie de la fonctionnalité – ou de la coopération – permet une mise en commun des usages d'un bien, ce qui entraîne une limitation des externalités négatives. Cela s'inscrit dans une démarche de transition vers une économie circulaire permettant un développement économique plus sobre sur le plan des ressources et de la pollution.

③ Déterminez à quel pilier du développement durable correspond chacun des objectifs fixés par l'Agenda 2030.

Environnement	Social	Economique
6- Eau propre 7- Energie propre 11- Villes durables 13- Lutte contre les changements climatiques 14- Vie aquatique 15- Vie terrestre	1- Pas de pauvreté 2- Faim zéro 3- Bonne santé et bien-être 4- Education de qualité 5- Egalité entre les sexes 10- Inégalités réduites 12- Consommation responsable 16- Paix, justice	8- Travail décent et croissance économique 9- Innovation

④ Réalisez une analyse de la loi anti-gaspillage au regard des objectifs de développement durable fixés par l'Agenda 2030.

La loi anti-gaspillage doit permettre de limiter les déchets et préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat.

Elle se décline en cinq grands axes : sortir du plastique jetable, mieux informer les consommateurs, lutter contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire, agir contre l'obsolescence programmée et mieux produire.

Cela répond principalement à la dimension environnementale de l'Agenda 2030.

⑤ Selon vous, quelles solutions vous paraissent les plus pertinentes pour s'inscrire dans une démarche de consommation responsable. Justifiez vos choix.

Le partage entre voisins ou entre amis d'objets peu utilisés dans l'année limiterait notre impact écologique tout en permettant de réaliser des économies.

⑥ Vous êtes en PFMP. Imaginez des outils permettant de sensibiliser chacun à la consommation responsable.

La consommation responsable peut être abordée dans les différentes fonctions de l'entreprise. Elle peut passer par une meilleure efficacité énergétique, une meilleure gestion des matières résiduelles ou encore par la réduction de la consommation des ressources. Chaque acteur de l'entreprise peut être sensibilisé à travers des notes internes, des affiches ou lors des différents entretiens professionnels.

