

RÉVISIONS Éco-Droit

Module 2 & 3

Révision des ACQUIS - Module 2 & 3

Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?

- Repérer les facteurs de production d'une entreprise
- Décrire et schématiser l'organisation de la production d'une entreprise
- Expliquer un choix de production pour une entreprise

Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?

- Présenter les principaux éléments de l'environnement de l'entreprise

Comment se répartit la richesse produite par les agents dans une économie ?

- Identifier l'action de l'État et des collectivités territoriales dans la répartition de la richesse

CONTEXTE PROFESSIONNEL

C'est à Brûlon (72350), commune située à 15 km de Sablé-sur-Sarthe et à 30 km du Mans, que FEMILUX et BRULON MAROQUINERIE, respectivement sous-traitants en confection prêt-à-porter féminin et maroquinerie, font rimer savoir-faire, gestes artisanaux et techniques pour se mettre au service de maisons de luxe françaises.

Au fil des années, les équipes se sont enrichies de différents profils. Couture, repassage, coupe, bureau d'études, services logistiques ou administratifs...

autant de postes et de possibilités pour relever, avec passion, le défi du luxe « Made in France ». Ces deux sociétés cohabitent depuis peu dans les mêmes locaux.

Vous souhaitez postuler au sein de l'entreprise FEMILUX pour une période de formation en milieu professionnel et avez rassemblé un ensemble documentaire.



DOCUMENT 1 et 2

1.1 Identifier l'activité de l'entreprise FEMILUX.

FEMILUX est spécialisée dans le prêt-à-porter féminin.

1.2 Caractériser sa production.

FEMILUX produit en sous-traitance pour les grandes marques de luxe. C'est une production artisanale et industrielle qui lui permet de fabriquer en petites et moyennes séries. La production est totalement intégrée, toutes les étapes de fabrication sont réalisées en interne.

1.3 Expliquer à quelle catégorie d'entreprise (taille d'effectif) l'entreprise FEMILUX appartient-elle.

L'entreprise est une ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire) car son effectif est de 340 salariés.

1.4 Identifier l'investissement réalisé par l'entreprise FEMILUX et précisez les raisons pour lesquelles ce dernier a été effectué.

L'entreprise FEMILUX a investi 10 millions d'euros dans un nouvel atelier. Cet investissement a été réalisé d'une part afin de pouvoir répondre à une demande de plus en plus forte (croissance très forte du secteur), d'autre part, ce nouvel espace va lui permettre de disposer d'une surface de stockage de 3 000 m².

1.5 Indiquer à quel facteur de production cet investissement correspond.

Cet investissement correspond au facteur CAPITAL (fixe).

1.6 Préciser comment cet investissement a été rendu possible.

Cet investissement a été réalisé sur fonds propres. Un prêt bancaire sur 20 ans a été souscrit.

1.7 Indiquer à quel mode de croissance cet investissement correspond-il.

Cet investissement correspond à un mode de croissance interne.



DOCUMENT 3

2.1 Repérer l'activité de l'entreprise « Les Mouettes Vertes ».

L'entreprise « Les Mouettes Vertes » était spécialisée dans la fabrication de vêtements et accessoires en tissus écoresponsables.

2.2 Préciser le mode de croissance correspondant à l'acquisition de cette société par FEMILUX.

Il s'agit d'une croissance externe.

2.3 Indiquer les enjeux de ce rachat et ses effets sur les effectifs.

Cette acquisition lui permet de mettre la main sur des compétences recherchées notamment sur les tissus biologiques et recyclés et la couture. Elle se dote en outre de machines qu'elle ne possédait pas. Elle dispose désormais d'un outil opérationnel mais aussi de salariés déjà en poste. Cette acquisition est créatrice d'emplois, 12 emplois seront en effet créés.

2.4 Identifier le facteur de production correspondant à l'effectif d'une entreprise.

Il s'agit du facteur TRAVAIL.

L'entreprise FEMILUX a obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Elle est depuis 2020 certifiée ISO 45001.

DOCUMENT 4 & 5

3.1 Dégager les avantages de ces deux démarches qualité :

- Pour la mise en place de sa stratégie commerciale (marché, offre et demande)
 - Améliorer l'image de marque
 - Se démarquer de ses concurrents
 - Augmenter sa visibilité
 - Attirer une nouvelle clientèle
 - Faire valoir son savoir-faire...
- Pour son organisation interne (finances, gestion des ressources humaines)
 - Réductions fiscales (crédit d'impôt)
 - Développement des ventes donc du chiffre d'affaires
 - Meilleure gestion des coûts de production (internalisation)
 - Développement d'actions relatives à la santé, à la sécurité (motivation du personnel, limite l'absentéisme, attire les talents...)

L'État et les collectivités territoriales ont un rôle majeur dans l'accompagnement économique des entreprises et le dynamisme de leur territoire.

DOCUMENTS 6 à 8

4.1 Citer l'administration présentée dans les documents.

Communauté de communes LBN.

4.2 Préciser la mesure prise par cette collectivité afin de soutenir l'activité de l'entreprise FEMILUX.

La communauté de communes a permis l'ouverture expérimentale d'une ligne de transport express desservant l'entreprise FEMILUX.

4.3 Indiquer les enjeux de cette mesure.

Ce soutien financier et matériel est important pour le territoire de LBN. FEMILUX prévoit de créer 400 emplois dans le futur et la mobilité est une question très importante pour l'emploi. De plus, FEMILUX prévoit de créer un centre de production et de formation au Mans et il n'existe pas de ligne régulière entre les deux villes.



4.4 Identifier les ressources permettant aux collectivités de développer l'activité économique sur un territoire.

Les ressources permettant de financer l'activité économique des communautés de communes proviennent notamment de la fiscalité (taxe foncière, cotisation et taxe d'habitation sur les résidences secondaires).

4.5 Préciser à quelle dépense d'investissement cette mesure correspond-elle.

Cette mesure correspond à l'investissement « ECONOMIE ».

DOCUMENT 1 - Présentation de l'entreprise FEMILUX



FEMILUX voit le jour en 2013. L'équipe est alors constituée de 50 personnes et la priorité est de trouver des clients. La qualité du travail tout comme le respect des délais de livraison ont permis de séduire plusieurs maisons de luxe françaises qui nous ont confié la fabrication de leurs collections de prêt-à-porter féminin.

Cette relation de confiance a permis de renforcer les équipes, jusqu'à atteindre une centaine de personnes en 2022. La priorité, depuis, est de poursuivre les recrutements afin de répondre favorablement aux sollicitations d'autres maisons de luxe.

Sa force réside dans l'intégration de l'ensemble des étapes du processus de production. Du bureau d'étude au « bichonnage » (dernier repassage avant l'expédition du vêtement) en passant par la coupe, la conception de prototypes, le piquage à la machine ou à la main, la pose de boutons et des étiquettes, le conditionnement... c'est un véritable ballet de fils et de tissus qui s'organisent dans les ateliers pour fabriquer, au gré des saisons, manteaux, robes, tuniques ou vestes en petites et moyennes séries. En 2019, l'excellence du travail à la fois artisanal et industriel de FÉMILUX a été saluée par la remise, du label « EPV – Entreprise du Patrimoine Vivant ».

En 2022, prémices du « Réseau FÉMILUX », un atelier a été créé à Dompierre-Sur-Yon, en Vendée, puis un autre au Mans en 2023. De quoi continuer à satisfaire de nombreuses marques de luxe tout en favorisant l'emploi sur ces territoires.

Source : <https://femilux.com/qui-sommes-nous/>

DOCUMENT 2 – Femilux et Brûlon maroquinerie investissent dix millions d'euros dans de nouveaux locaux

Le grand bâtiment blanc surplombe la zone industrielle de Brûlon. Situé juste à côté des anciens locaux devenus trop petits, il doit permettre au groupe de grandir. « Nous sommes à l'étroit et face à la croissance à venir il nous fallait agrandir ou construire, explique Paul Martin-Lalande, dirigeant de Femilux et Brûlon Maroquinerie. Avec ce nouvel atelier, nous disposerons de 10 000 m² au lieu de 4 500. Nous allons garder nos bâtiments actuels en réserve, entre autres pour disposer de 3 000 m² de stockage ». La construction coûte dix millions d'euros à l'entreprise (aucune subvention n'a été accordée pour ce bâtiment) ce qui représente un investissement de fonds propres, mais aussi des prêts "sur 20 ans" précise Paul-Martin Lalande.

Grâce à une forte croissance du secteur du luxe, l'entreprise est en plein développement. Elle compte aujourd'hui 340 employés, mais espère atteindre les 800 salariés dans les années à venir. La formation étant financée, tout le monde peut postuler.

Source : <https://www.francebleu.fr> Lundi 23 octobre 2023



DOCUMENT 3 – Le label EPV

Créé en 2005, le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) est un label de l'État mis en place pour distinguer des entreprises françaises artisanales et industrielles aux savoir-faire rares et d'exception.

Le label EPV apporte aux entreprises qui en bénéficient une reconnaissance nationale et internationale. L'obtention de ce label favorise également leur développement, en leur permettant notamment de bénéficier d'un crédit d'impôt égal à 15 % de la somme des salaires et charges sociales afférents aux salariés.



Source : <https://www.entreprises.gouv.fr> 02/10/24

DOCUMENT 4 – Certification ISO 45001



Publiée en 2018, la norme ISO 45001 a pour objectif de supprimer les dangers et de minimaliser les risques pour la santé et sécurité au travail en prenant des mesures de prévention et de protection efficaces. L'ISO 45001 s'attache à promouvoir la santé globale, voire la qualité de vie au travail.

Comme elle le précise, un système de management doit permettre à un organisme « d'intégrer au travers de son système de management de la SST, d'autres aspects de santé et de sécurité, tels que le bien-être et la qualité de vie au travail ».

A travers cette certification, l'organisation va réduire ses risques professionnels en améliorant la gestion de la santé et de la sécurité de ses travailleurs, développer la prévention à travers des remontées régulières d'incidents. L'ensemble des mesures prises dans le cadre de l'ISO 45001 vont également assurer la pérennité de l'organisation en créant de meilleures conditions de travail.

Source : <https://certification.afnor.org/gestion-des-risques-sst/certification-iso-45001>

DOCUMENT 5 - Le sous-traitant sarthois Femilux s'étoffe avec l'atelier de confection Les Mouettes Vertes à Laval



écoresponsable.

Femilux maille son implantation locale. Le sous-traitant de marques de luxe vient de mettre la main sur un atelier de confection à Laval : Les Mouettes Vertes. Cette entreprise était spécialisée dans les vêtements et accessoires à base de textile

Créée en 2005 en Bretagne, Les Mouettes Vertes était la première entreprise à proposer des tote bags en coton recyclé en France ; la première encore à obtenir la certification Gots qui garantit la responsabilité écologique et sociale sur l'ensemble de la chaîne de fabrication.

Cette acquisition permet de mettre la main sur des compétences recherchées notamment sur les tissus biologiques et recyclés et la couture. Dans un communiqué de presse, l'entreprise FEMILUX précise qu'elle se dote également de machines qu'elle ne possédait pas.

Avec cette reprise, finalisée tout début juillet et dans un temps court, Femilux se dote à la fois d'un outil opérationnel mais aussi de salariés déjà en poste. Ce sont douze emplois qui vont être créés et proposés dans l'atelier récemment repris.

Source : <https://www.lejournaldesentreprises.com> 23 juillet 2024



DOCUMENT 6 - LBN communauté. Que ne ferait pas la communauté de communes pour l'entreprise FEMILUX

En conseil communautaire, lundi 10 juillet 2023, les élus de LBN communauté (Communauté de communes de 29 communes à l'Est du Mans) ont voté favorablement en faveur de l'expérimentation d'une navette mise à disposition de la société Femilux.

En accueillant l'entreprise de confection et maroquinerie Femilux sur Brûlon, LBN communauté pouvait s'enorgueillir d'accueillir une source d'emplois pour le territoire. Plus encore lorsque l'entreprise a fait le choix de s'agrandir pour s'étendre sur 12 000 m² avec l'objectif d'embaucher 400 personnes. Des travaux d'extension sont actuellement en cours de réalisation.

Rapidement, FEMILUX s'est heurté à la question du recrutement et surtout aux opportunités de déplacement pour se rendre sur son site de production situé à Brûlon. Les besoins de FEMILUX sont d'autant plus importants dans un contexte où l'entreprise va ouvrir un centre de production et de formation au Mans (situé à une quarantaine de km). Pour l'heure, il n'existe pas de ligne régulière entre ces deux villes.



Conscient de ces difficultés, la communauté de communes a proposé une expérimentation d'une ligne express régulière de transport. « On se doit de faciliter les choses pour Femilux, argumente Daniel Coudreuse, le maire de Brûlon.

Source : <https://www.ouest-france.fr>

DOCUMENT 7

Une fiscalité modérée et attractive

Les élus communautaires ont décidé, lors du conseil du 10 avril dernier, à l'unanimité, de poursuivre le **maintien des taux de fiscalité** à :

- Taxe Foncière (bâti) : 3,98%
- Taxe Foncière (non bâti) : 7,81%
- Cotisation Foncière des Entreprises (CFE) : 22,09%
- Taxe d'habitation additionnelle (résidence secondaire) : 6,82%

Cette **fiscalité modérée permet de développer le tissu économique, d'attirer de nouvelles entreprises** sur notre territoire et, dans un système vertueux, d'augmenter nos recettes fiscales. En 2023, les recettes fiscales atteignent 5,8 M€, elle s'élève cette année à 6,1 M€.



La LBN gère 17 zones d'activités pour soutenir sa dynamique industrielle et agricole

Qui paient les impôts ?



Les contributeurs de la fiscalité

- 62% Les entreprises
- 39% Les ménages



DOCUMENT 8

13 M€ d'investissements

Conformément au Projet de Territoire 2021 – 2026, le budget 2024 développe des **projets ambitieux pour améliorer l'accès aux soins, développer les pratiques sportives et préserver notre environnement** (recyclage et valorisation des déchets, isolation des bâtiments, amélioration des logements).



Source : <https://www.cc-lbn.fr/la-communaute/les-competences-le-budget/>

En autonomie, je contrôle de ce que je sais des documents

QCM en ligne	QRcode	URL
Document 1 & 2		https://urlr.me/PWvF8J
Document 3		https://urlr.me/347jmX
Document 4 et 5		https://urlr.me/GE3usQ
Document 6 à 8		https://urlr.me/NefpJm

