

GRAND JURY DES EMBALLAGES

Fiche d'analyse - Consommation responsable

Module 2 - La consommation : quels choix pour les ménages ?

Groupe n°		Date	
Membres			

CONSIGNES

- Choisir trois emballages parmi ceux proposés
- Observer chaque emballage et noter les éléments visibles en fonction des critères, en vous aidant de la fiche de référence LABELS fournie.
- Établir les trois verdicts du groupe à l'issue de l'analyse.

Nom des produits		
Emballage 1 _____	Emballage 2 _____	Emballage 3 _____



FICHE D'ANALYSE DES EMBALLAGES

Critères	Emballage 1	Emballage 2	Emballage 3
1. Origine / Local <i>D'ou vient le produit ? Y a-t-il une mention d'origine locale, régionale ou nationale ?</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>
2. Labels et certifications <i>Y a-t-il un logo officiel reconnu ? (AB, Fairtrade, Ecolabel...) ou seulement une mention vague ?</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>
3. Composition / Ingrédients <i>Le produit contient-il des ingrédients naturels ? Des additifs (ex. E102, E250) ? Des informations sur la santé ?</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>
4. Emballage lui-même <i>L'emballage est-il recyclable ? En matière recyclée ? Réduit au minimum ? Compostable ?</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>
5. Argument environnemental <i>Y a-t-il un message écologique ? Est-il vérifié (label) ou purement marketing (greenwashing) ?</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>	<i>Observation</i>

NOS VERDICTS DE GROUPE

Nos verdicts	Nom de l'emballage choisi	Arguments <i>pourquoi ce choix ?</i>
Le PLUS HONNÊTE <i>Label certifié, info claires, transparence</i>		
Le ROI DU GREENWASHING <i>Beau discours, peu de preuves vérifiables</i>		
Le PLUS SURPRENANT <i>Ce qu'on n'attendait pas du tout !</i>		

CE QUE NOTRE GROUPE RETIENT

Citer 3 critères à prendre en compte lors de vos prochains achats à la suite de cette étude

1.
2.
3.

Pour nous, consommer responsable signifie :

