

1. Une entreprise performante est :

- A une entreprise qui exploite ses salariés. B une entreprise dont le résultat est en diminution.
- C une entreprise dont le turnover est important. D une entreprise qui augmente son chiffre d'affaires.

2.  La performance sociale de l'entreprise concerne :

- A les finances de l'entreprise B le bien-être des salariés
- C la consommation de l'entreprise D les résultats comptables

3.  Les trois piliers de la performance sont :

- A la performance commerciale et financière. B la performance économique, sociale et environnementale.
- C la performance économique, commerciale et sociale.

4. Parmi les axes de la performance environnementale, on trouve :

- A de bonnes conditions de travail. B l'augmentation du chiffre d'affaires.
- C la réduction des gaspillages. D la formation du personnel.

5. Parmi les axes de la performance sociale, on trouve :

- A la réduction des gaspillages. B de bonnes conditions de travail.
- C la protection de la planète. D l'augmentation du chiffre d'affaires.

6.



La démarche RSE des entreprises est caractérisée par :

A

un impact positif de ses activités sur la société.

B

un impact négatif de ses activités sur la société.

C

aucun impact de ses activités sur la société.

7.



Parmi les sept questions centrales de la norme ISO 26000, on trouve :

A

les Droits de l'Homme.

B

le réchauffement climatique.

C

le chiffre d'affaires.

D

l'État

8. La performance environnementale des entreprises correspond :

A

à l'utilisation durable des ressources.

B

au respect de ses salariés.

C

à l'élevage des bovins en pleine nature.

D

à la protection de la santé et de la sécurité des consommateurs.

9. La performance sociale des entreprises correspond :

A

à l'élevage des bovins en pleine nature.

B

au respect de ses salariés.

C

à la protection de la santé et de la sécurité des consommateurs.

D

à l'utilisation durable des ressources.

10. La performance sociétale des entreprises correspond :

A

à la protection de la santé et de la sécurité des consommateurs.

B

à l'utilisation durable des ressources.

C

à l'élevage des bovins en pleine nature.

D

au respect de ses salariés.

Corrigé

1.d

2.b

3.b

4.c

5.b

6.a

7.a

8.a

9.b

10.a

