

Méthodologie : Analyser une infographie

Le terme « infographie » est un raccourci de l'expression « graphique d'informations ». Les infographies (ou datavisualisations ou encore dataviz) permettent de communiquer des informations complexes et détaillées dans un format visuel facile à assimiler.

Pour analyser une infographie, vous devez donc :

1. Repérer les informations générales de l'infographie
2. Comprendre les informations visuelles présentées
3. Résumer l'infographie



Une infographie bien construite utilise des images, des données et du texte pour raconter quelque chose de convaincant et de marquant.

Étape 1 : Repérer les informations générales de l'infographie :

Tout d'abord, vous devez être capable de repérer :

- le **titre** qui va indiquer le thème étudié,
- la ou les **source(s)** (qui a produit le document, d'où viennent les données),
- la **date** et l'**auteur** (pour situer dans l'espace et le temps les données),
- les **unités utilisées** qui peuvent être variées.

Étape 2 : Comprendre les informations visuelles présentées :

- Identifier les éléments présents sur l'infographie :

Répertoriez les différents moyens utilisés pour présenter les données (dessin, texte, chiffres, photo, graphique, schéma) et délimiter les différentes zones de données (couleurs différentes, encadrés...).

- Comprendre :

Dégagez la tendance générale de l'infographie.

En suivant le sens de lecture du document, relevez les informations mises en évidence en sélectionnant les données les plus significatives.

Étape 3 : Résumer l'infographie :

Restituer les idées principales en reformulant et en mettant quelques exemples de données chiffrées.

Construisez un cheminement logique dans la rédaction de la synthèse.

Méthodologie : Analyser une infographie

Exemple :

Qui est l'auto-entrepreneur du XXI^e siècle ? – redback-optimisation.fr – juillet 30/04/2019

Problématique du dossier :
Les statuts possibles pour une relation de travail

Étape 1 : Repérer les informations générales de l'infographie

Titre : Qui est l'auto-entrepreneur du 21^e siècle

Source : redback-optimisation.fr

Date et auteur : 30 avril 2019 par Florian Zornotti

Unités utilisées : pourcentages

Étape 2 : Comprendre les informations visuelles présentées

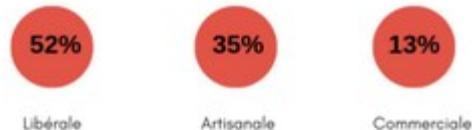
L'infographie est répartie en 8 zones comprenant soit des graphiques, soit des textes courts, soit des images.

L'idée générale est de montrer ce qui motive les auto-entrepreneurs à se lancer et ce qu'ils en tirent.

Étape 3 : Résumer l'infographie

Cette infographie sur les auto-entrepreneurs du 21^e siècle, permet de constater que ce sont les activités libérales qui génèrent le plus de micro-entreprises. Cette forme juridique est majoritairement un choix. La plus grande difficulté rencontrée par les entrepreneurs est la recherche de clientèle et la majorité d'entre eux (57%) démarre sur fonds propres. Ils sont relativement diplômés (49% avec un bac+2 à 5) et cherchent avant tout l'indépendance. Presque 30% dépassent les 35h de travail hebdomadaire et souhaitent gagner plus.

QUELLES ACTIVITÉS ?

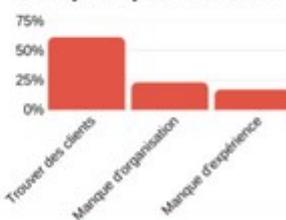


SECTEURS PRINCIPAUX



43% des participants déclarent avoir débuté leur activité avec 0€ de budget

Leur principale difficulté



96% DES PARTICIPANTS ONT DÉCLARÉ ÊTRE MICRO-ENTREPRENEUR PAR CHOIX

POURQUOI ?



Indépendance



Gagner plus



Pour tester



Pas le choix

FLORIAN ZORNOTTI - REDBACK-OPTIMISATION.FR



- 30% travaillent entre 21 et 35h
- 29% travaillent entre 35 et 45h
- 20% travaillent moins de 20h



- 28% ont un bac +5
- 21% ont un bac+2
- 18% ont le bac
- 6% n'ont pas le bac

57% DES PARTICIPANTS ONT DÉCLARÉ AVOIR DÉBUTÉ SANS AIDE DE L'ÉTAT OU D'AUTRES ORGANISMES

