

Méthodologie : Analyser une image

Pourquoi analyser une image ? Parce que les images, quel que soit leur type, ont forcément quelque chose à nous apprendre. Ce message visuel a son propre langage, avec ses propres codes, et a toujours une ou plusieurs fonction(s) : communiquer, convaincre, persuader, critiquer, etc.

Pour analyser une image, vous devez donc :

1. Décrire objectivement (« ce que je vois »)
2. Mettre en contexte (« ce que je sais »)
3. Interpréter par rapport au contexte (« ce que j'en déduis »)



Ce travail implique nécessairement de connaître les faits historiques qui ont influencé l'économie ou le droit en France et dans le monde.

Étape 1 : Décrire l'image :

Avant de commencer à décortiquer l'image et l'analyser tel un détective, prenez le temps de la regarder. Ce n'est pas perdre son temps. N'hésitez pas à écrire dessus, entourer les éléments importants, tracer des lignes, etc. La première chose qu'on vous demande, c'est : « **Qu'est-ce que vous voyez ?** »

Tout d'abord, vous devrez être capable d'identifier le type d'image et le sujet traité. Vous commencerez cet exercice d'analyse en répondant aux questions suivantes :

- Qui est l'auteur de l'image ?
- Quelle est la date de création et/ou de publication ?
- Où a-t-elle été publiée ?
- Quel est le titre de l'image ?
- Pouvez-vous préciser la nature de l'image ?
 - dessin de presse/caricature
 - photographie d'actualité (celle-ci peut être également une photographie politique, une photographie documentaire, etc.)
 - affiche culturelle, politique ou publicitaire
 - carte postale
 - planche de bande dessinée
 - œuvre d'art (celle-ci peut être un tableau, une photographie, un dessin, un collage, etc.)
 - ...
- Qu'est-ce qui est représenté sur l'image ? Quel est le sujet, la thématique principale ?
 - des personnages ? Connus ou non ? Des politiques ? Des stars ? Des hommes ? Des femmes ? Des animaux ?
 - un symbole,
 - un paysage,
 - un objet,
 - une scène, une bataille, un événement connu,
 - quel est le thème : religieux, profane, historique, politique, publicitaire, etc. ?
 - y a-t-il un rapport entre le titre de l'image et le sujet ?
 - ...
- À partir de ces éléments, vous pouvez déjà brièvement faire un inventaire et présenter l'image en nommant l'auteur, l'année, la source du document et le thème principal.

Étape 2 : Mettre en contexte

Une image, c'est la représentation visuelle d'un événement, d'une opinion, ou une vision personnelle sur un sujet. L'interprétation de l'auteur est toujours liée à son époque, au contexte politique, économique, culturel d'une période. Sa ou ses fonction(s) est parfois de convaincre, de critiquer, ou de représenter un événement ou une personne. Vous devez donc mettre en contexte l'image pour bien la comprendre.

Méthodologie : Analyser une image

- Le contexte historique, politique, économique, culturel : en quelle année/période cette image a été réalisée : période de guerre, crise économique, guerre froide ? En un mot, que savez-vous du contexte de création de l'image ?

Étape 3 : Interpréter

À partir de l'analyse formelle et objective faite ci-dessus, vous devrez maintenant interpréter et donner du sens à l'image. En un mot, essayez de définir la façon dont l'image fonctionne dans son contexte et de dire ce que vous pensez de cette image, en exerçant votre esprit critique. Je dis bien, l'image ! En effet, il ne s'agit pas d'interpréter les intentions de l'auteur. Analyser une image signifie se placer du côté du récepteur.

Vous devrez répondre aux questions suivantes :

- > Quelle(s) est/sont la ou les fonction(s) de cette image ?
- > Quelle symbolique se dégage de l'image ?
- > De quelle manière cette image vous parle ?

Exemple : Les risques psychosociaux : parlons-en ! (affiche syndicale) 04/2018

QU'EST-CE
QUE VOUS NOUS
PROPOSEZ POUR
LUTTER CONTRE
LA SOUFFRANCE
AU TRAVAIL?

HEU... UN
NUMÉRO
VERT?



Étape 1 : décrire l'image

L'image est un dessin caricatural. Elle traite des problématiques de santé au travail et notamment des risques psychosociaux. Elle a été réalisée par une organisation syndicale (chargée de protéger les droits des salariés et de faire des revendications). Elle montre une femme (une salariée ? une syndicaliste ?) qui s'adresse à un employeur et lui pose une question.

Étape 2 : Mettre en contexte

Cette image de propagande syndicale utilise la technique du double questionnement pour montrer que face aux difficultés rencontrées par les salarié·e·s, l'employeur propose une solution inadéquate, évasive... Le syndicat tient à démontrer que les négociations face à l'employeur sont parfois difficiles et que les « patrons » n'ont pas de solutions face aux problèmes des salarié·e·s.

Étape 3 : Interpréter

L'image montre à quel point certains dirigeants sont déconnectés de la réalité des enjeux de la Qualité de Vie au Travail et qu'ils ne savent pas trouver de solutions concrètes pour aider leurs salarié·e·s. Le syndicat veut inciter ceux·celles-ci à venir discuter avec le syndicat des risques psychosociaux dans l'organisation. La femme qui vient négocier face au patron semble déterminée (bras croisés, visage fermé et austère) et interpelle directement celui-ci afin d'obtenir des réponses concrètes (qu'est-ce que vous NOUS proposez...). Le syndicat montre qu'il a un rôle important à jouer face aux employeurs, afin de faire appliquer les règles sur la QVT et protéger les salarié·e·s fragiles.