

Les raisons du recours à la délocalisation

Vous terminez l'étude que vous a confiée Ludovic PAUCHARD, le responsable production de Louis Vuitton, sur les choix de l'entreprise en matière de production.

Louis Vuitton a recours à l'externalisation de certaines de ses activités. En effet, l'entreprise est amenée à sous-traiter une partie de sa production, mais également à délocaliser. Vous allez comprendre les raisons de ces choix.

3.2 Synthétiser les éléments retenus (document 1)

3.2.1 Expliquer le principe de la délocalisation chez Louis Vuitton.

.....

.....

.....

.....

3.2.2 Justifier la mise en œuvre d'une telle stratégie par Louis Vuitton.

.....

.....

.....

.....

3.2.3 Identifier les risques que prend Louis Vuitton en sous-traitant certaines de ses activités.

.....

.....

.....

.....



Document 1 – Extrait d'un article La Tribune- La délocalisation de l'industrie du luxe

Ainsi avec l'émergence d'économies en développement, un phénomène de délocalisation de la production s'est opéré dans les années 1980 et accentué dans les années 1990. Ces vagues de délocalisation sont allées chercher une main-d'œuvre bon marché ayant pourtant des connaissances en façon. La réduction des coûts de production ainsi générée a permis de gagner en compétitivité et une logistique bien ordonnée, a permis de ne pas perdre ces gains dans des surcoûts de transports intercontinentaux.

En revanche, délocaliser une industrie du luxe, c'est perdre les labels « Made in France » ou « Made in Italie ». [...] « La Chine ne représente ni la valeur économique, ni la valeur culturelle du luxe ». Pour un produit de luxe, la marque de fabrication constitue la principale justification de la qualité du produit et de son prix. Le « Made in France » dans le commerce mondial du Luxe est un facteur clé de succès, ce label a permis de redynamiser il y a quelques années la croissance du secteur.

[...] Compte tenu de l'importance du certificat d'origine pour l'image des produits, la maroquinerie de luxe est particulièrement sensible à ce phénomène. Il occasionne cependant une réorganisation de la chaîne de production. En effet, confier une ligne de production à un nouveau site, implique en amont une préparation et un accompagnement par le donneur d'ordre pour éviter tout risque de défauts et de pertes.

Des maisons telles que Louis Vuitton qui recherchent l'excellence de la façon peuvent mettre plusieurs mois à adapter et à préparer un nouveau site de production avant le lancement en usinage d'une ligne de produit.

Source : <https://www.latribune.fr/opinions/>

