

CO-INTERVENTION

LES STATISTIQUES À DEUX VARIABLES ET PRÉVISIONS DANS LE E-COMMERCE - OBJECTIFS

Mathématiques

L'objectif de ce module est de déterminer, à l'aide d'outils numériques, une équation d'une droite d'ajustement d'un nuage de points associé à une série statistique à deux variables quantitatives et de l'utiliser pour extrapoler des valeurs inconnues. L'élève est amené à évaluer la pertinence d'un ajustement affine à l'aide du coefficient de détermination et à développer une réflexion critique sur le lien entre deux phénomènes articulés pour distinguer corrélation et causalité.

- Représenter graphiquement à l'aide d'outils numériques un nuage de points associé à une série statistique à deux variables quantitatives.
- Réaliser un ajustement affine, à l'aide des outils numériques. Déterminer l'équation réduite d'une droite d'ajustement par la méthode des moindres carrés, à l'aide d'outils numériques. Interpoler ou extrapoler des valeurs inconnues.
- Déterminer le coefficient de détermination d'une série statistique à deux variables quantitatives à l'aide d'outils numériques. Évaluer la pertinence d'un ajustement affine.

Vente

Evaluer les actions de fidélisation et de développement de la relation client

- Mesurer et analyser les résultats
 - o Les principaux indicateurs de gestion au niveau de l'e-commerce
 - o Les mesures d'audience et de fréquentation des sites marchands
 - o La mesure de l'évolution des performances

Assurer les opérations préalables à la vente

- Comparer les résultats aux objectifs fixés et proposer des actions correctrices
 - o Les indicateurs de gestion et d'exploitation

