



N4 - Le taux de marque & coef. multiplicateur



Je saisis la valeur demandée



PERFORMANCES PRIX – RAYON FRAIS

PRODUITS	Prix d'achat HT	Prix de vente HT	Marge commerciale	Prix de vente TTC ?	Taux de marque	Coefficient multiplicateur ?
Crème dessert 4 × 125 g	0.76	1.32	0.56	1.39	42.42	1.829
Camembert 20 % MG 250 g	1.45	1.89	0.44	1.99	23.28	1.372
Beurre doux 250 g	1.57	1.85	0.28	1.95	15.14	1.242
Knacki fumé 4P × 140 g	0.77	1.09	0.32	1.15	29.36	1.494
Oeufs frais Bio Plein air × 6	1.05	1.70	0.65	1.79	38.24	1.705
Yaourts brassés 16 × 125 g	1.65	2.45	0.80	2.58	32.65	1.564

Quel est le produit le plus rentable ?

Crème dessert 4 × 125 g

Vérification

RELEVÉ de PRIX de la CONCURRENCE

PRODUITS	PRIX de VENTE TTC		
	Concurrent 1	Concurrent 2	Concurrent 3
Crème dessert 4 × 125 g	1.39	1.29	1.15
Camembert 20 % MG 250 g	1.99	2.10	2.19
Beurre doux 250 g	1.99	1.99	2.09
Knacki fumé 4P × 140 g	1.20	1.15	1.15
Oeufs frais Bio Plein air × 6	1.69	1.59	1.69
Yaourts brassés 16 × 125 g	2.59	2.49	2.45

MISE à JOUR des PERFORMANCES PRIX – RAYON FRAIS

PRODUITS	Ancien prix de vente TTC	Nouveau prix de vente TTC	Prix de vente HT	Prix d'achat HT	Marge commerciale	Taux de marque
Crème dessert	1.39	1.15	1.09	0.76	0.33	30.28
Camembert	1.99	1.99	1.89	1.45	0.44	23.28
Beurre doux	1.95	1.95	1.85	1.57	0.28	15.14
Knacki fumé	1.15	1.15	1.09	0.77	0.32	29.36
Oeufs frais Bio	1.79	1.59	1.51	1.05	0.46	30.46
Yaourts brassés	2.58	2.45	2.32	1.65	0.67	28.88

Quel est le produit le plus rentable ?

Oeufs frais Bio Plein air × 6