

Co-Intervention Maths

N 4 – Les prix

Mon atelier
pour
apprendre à...

- Calculer un prix de vente à partir d'un coefficient multiplicateur
- Calculer le taux de marque
- Calculer la marge commerciale
- Calculer un coefficient multiplicateur
- Contrôler les calculs



Calculer le plus rapidement possible les éléments des prix en fonction des contraintes de chaque situation !

Arrondir les calculs au centième le plus proche

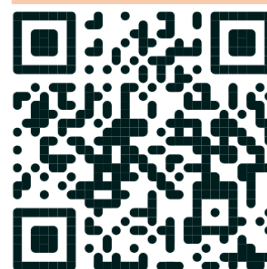


En inscrivant dans le tableau les valeurs arrondies



En renseignant la page web « Les prix N4 »

» Suivre le lien «



<https://dgxy.link/0b9M4>

PERFORMANCES PRIX – RAYON FRAIS

PRODUITS	Prix d'achat HT	Prix de vente HT	Marge commerciale	Prix de vente TTC ⁽¹⁾	Taux de marque	Coef. multi. ⁽²⁾
Crème dessert 4 × 125 g	0,76	1,32				
Camembert 20 % MG 250 g	1,45	1,89				
Beurre doux 250 g	1,57			1,95		
Knacki fumé 4P × 140 g	0,77			1,15		
Œufs frais Bio plein air × 6				1,79		1,705
Yaourts brassés 16 × 125 g	1,65		0,80		32,65	

⁽¹⁾ Taux de TVA : 5,5 % - ⁽²⁾ Arrondir vos résultats à 3 chiffres après la virgule

Produit le plus rentable ?



RELEVÉ de PRIX de la CONCURRENCE			
PRODUITS	PRIX de VENTE TTC		
	Concurrent 1	Concurrent 2	Concurrent 3
Crème dessert 4 × 125 g	1,39	1,29	1,15
Camembert 20 % MG 250 g	1,99	2,10	2,19
Beurre doux 250 g	1,99	1,99	2,09
Knacki fumé 4P × 140 g	1,20	1,15	1,15
Œufs frais Bio Plein air × 6	1,69	1,59	1,69
Yaourts brassés 16 × 125 g	2,59	2,49	2,45

MISE à JOUR des PERFORMANCES PRIX – RAYON FRAIS						
PRODUITS	Ancien PV TTC	Nouveau PV TTC	Prix de vente HT	Prix d'achat HT	Marge commerciale	Taux de marque
Crème dessert						
Camembert						
Beurre doux						
Knacki fumé						
Œufs frais Bio						
Yaourts brassés						

Produit aligné le plus rentable ?

