Co-Intervention Maths

N 4 – Les prix

|  |  |
| --- | --- |
| **Mon atelier** **pour** **apprendre à…** | * Calculer un prix de vente à partir d'un coefficient multiplicateur
* Calculer le taux de marque
* Calculer la marge commerciale
* Calculer un coefficient multiplicateur
* Contrôler les calculs
 |

⏩ Suivre le lien ⏪

https://dgxy.link/0b9M4

[Cette photo](http://pngimg.com/download/87479) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/)

**Calculer le plus rapidement possible les éléments des prix en fonction des contraintes de chaque situation !**

*Arrondir les calculs au centième le plus proche*

 En inscrivant dans le tableau les valeurs arrondies

 En renseignant la page web « Les prix N4 »

|  |
| --- |
|  |
|  | **PERFORMANCES PRIX – RAYON FRAIS** |  |
| PRODUITS | Prixd’achat HT | Prix devente HT | Margecommerciale | Prix devente TTC (1) | Taux demarque | Coef.multi. (2) |
| Crème dessert4 × 125 g | 0,76 | 1,32 |  |  |  |  |
| Camembert20 % MG 250 g | 1,45 | 1,89 |  |  |  |  |
| Beurre doux250 g | 1,57 |  |  | 1,95 |  |  |
| Knacki fumé4P × 140 g | 0,77 |  |  | 1,15 |  |  |
| Œufs frais Bioplein air × 6 |  |  |  | 1,79 |  | 1,705 |
| Yaourts brassés16 × 125 g | 1,65 |  | 0,80 |  | 32,65 |  |
|  |

(1) *Taux de TVA : 5,5 %* - (2) *Arrondir vos résultats à 3 chiffres après la virgule*

|  |  |
| --- | --- |
| Produit le plus rentable ? |  |

|  |
| --- |
|  |
|  | **RELEVÉ de PRIX de la CONCURRENCE** |  |
| PRODUITS | PRIX de VENTE TTC |
| Concurrent 1 | Concurrent 2 | Concurrent 3 |  |
| Crème dessert 4 × 125 g | 1,39 | 1,29 | 1,15 |
| Camembert 20 % MG 250 g | 1,99 | 2,10 | 2,19 |
| Beurre doux 250 g | 1,99 | 1,99 | 2,09 |
| Knacki fumé 4P × 140 g | 1,20 | 1,15 | 1,15 |
| Œufs frais Bio Plein air × 6 | 1,69 | 1,59 | 1,69 |
| Yaourts brassés 16 × 125 g | 2,59 | 2,49 | 2,45 |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  | **MISE à JOUR des PERFORMANCES PRIX – RAYON FRAIS** |  |
| PRODUITS | AncienPV TTC | Nouveau PV TTC | Prix de vente HT | Prixd’achat HT | Margecommerciale | Taux demarque |
| Crème dessert |  |  |  |  |  |  |
| Camembert |  |  |  |  |  |  |
| Beurre doux |  |  |  |  |  |  |
| Knacki fumé |  |  |  |  |  |  |
| Œufs frais Bio |  |  |  |  |  |  |
| Yaourts brassés |  |  |  |  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Produit aligné le plus rentable ? |  |