

L'ÉTIQUETTE PRIX

Pourquoi la loi nous oblige ... ?



Vous réalisez votre PFMP en tant qu'employé(e) libre-service au rayon épicerie sucré/salé au sein de l'hypermarché Auchan de votre ville. Votre tuteur vous explique qu'il est important de veiller à ce que la réglementation en matière d'affichage de prix soit respectée.

En effet, les prix sont librement déterminés par les professionnels. L'information sur le prix d'un produit ou d'un service est donc primordiale pour le consommateur qui doit pouvoir choisir en toute connaissance de cause et sans avoir à le demander. Il est donc indispensable que vous vérifiez que chaque produit dispose bien d'une étiquette prix et au bon prix.

Votre tuteur vous remet différents documents afin de vous permettre de comprendre l'importance de la réglementation et de l'affichage des prix.

1. Identifier les éléments qui composent une étiquette prix en complétant les zones de texte



4. Distinguer à l'aide de calculs, les vrais des fausses bonnes affaires.



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....

5. Réaliser les deux étiquettes prix pour les pétales de riz et de blé spéciale K de Kellogs (conditionnement de 300 g et de 550 g)

Spécial K de Kellogs

Spécial K de Kellogs

6. Expliquer pourquoi la loi oblige les points de vente à indiquer le prix à l'unité de mesure

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Choisir sans calcul l'un des deux produits pour réaliser une bonne affaire



8. Expliquer s'il s'agit d'un vraie ou d'une fausse promotion.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Valider ou invalider votre choix de la question 7

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

