**L’identité numérique**

**4 – Le partage et l’alerte**

|  |  |
| --- | --- |
| **Co-Int Français**  **Vous allez…** | * Argumenter à l’écrit : énoncer son point de vue, le soutenir par des arguments * Entrer dans l’échange oral : écouter, réagir, s'exprimer dans des situations de communication diverses |

*« L'identité numérique (« IDN ») est définie comme un lien technologique entre une entité réelle (personne, organisme ou entreprise) et des entités virtuelles (sa ou ses représentations numériques).*

*Elle permet l'identification de l'individu en ligne ainsi que la mise en relation de celui-ci avec l'ensemble des communautés virtuelles présentes sur le Web. L'identité numérique est non seulement construite par l'entité réelle ou le « Sujet » mais elle est aussi grandement influencée par le rapport qu'entretient ce dernier à autrui de même qu'à la société. »*

*Source Wikipédia*

La gestion et le suivi de son identité numérique n’est pas connue de tous. Il est important de sensibiliser et d’alerter l’ensemble des élèves en donnant les conseils de base.

**Vous devez créer un *flyer* destiné à l’ensemble des élèves de votre établissement.**

## La réflexion – Le travail préparatoire

**1.Conseiller les élèves autour de 3 pôles de réflexion**

**1.1 Je peux me construire une identité numérique positive**

➊

➋

➌

➍

**1.2 Je ne peux pas tout dire**

➊

➋

➌

**1.3 Je ne peux pas tout montrer**

➊

➋

➌

## La création du flyer – La rédaction

Il existe des plateformes en ligne permettant de créer des infographies *flyer* à partir de modèles et en fonction du type de publication (réseaux sociaux, affiche, infographie, prospectus, carte de vœux, faire-part, etc.).

|  |  |
| --- | --- |
| * Canva <https://www.canva.com/> * Piktochart <https://piktochart.com/> | * Freepik <https://fr.freepik.com/> * Edit <https://edit.org/> * Etc. |

Il est possible de créer le flyer à l’aide d’un logiciel de présentation tel que Publisher ou Draw.

Le flyer doit illustrer le thème et entrer en convergence avec votre message. Il doit donner des renseignements aidant à le comprendre. Le texte et l’image se complètent. Une documentation est fournie pour aider dans sa réalisation (document 1 et document 2).

**2.1 Indiquer l’application choisie pour créer votre flyer**

Application ……………………………………………

Justifier votre choix

**2.2 Créer le flyer dans un format numérique en respectant les contraintes**

**2.3 Transmettre le fichier du flyer (format .pdf) par courriel à vos enseignants. Le courriel doit être rédigé dans le respect des règles de rédaction professionnelles.**

|  |
| --- |
| **Document 1 – Quel est le format attendu d’un flyer ?**  Le format d’un flyer le plus répandu est de 21,5 cm x 28 cm, ce qui correspond au format d’une feuille de papier. Les flyers plus grands mesurent généralement 28 cm x 43 cm et les plus petits mesurent 14 cm x 21,5 cm. La manière dont vous souhaitez véhiculer votre message déterminera le format à utiliser. |

|  |
| --- |
| **Document 2 - Comment réussir son flyer ?**  Un flyer efficace comprend les éléments suivants :  • Un titre accrocheur  • Un message clair  • Une typographie appropriée  • Une hiérarchie visuelle  • Des espaces blancs et des images  • Un appel à l’action  Surtout, créez votre design en pensant à votre groupe cible. Vous souhaitez que les personnes que vous ciblez voient votre flyer et relaient votre message ? Alors créez-le à leur attention. |

## L’analyse de sa production

Avant de diffuser le flyer, il est important de contrôler sa réalisation. Un œil extérieur est très souvent utile pour améliorer sa production.

**3.1 Réaliser le contrôle de votre flyer en cochant la liste des points de contrôles**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Regard PERSONNEL** | OUI | NON | Retouches à apporter |
| Le flyer est-il visible de loin ? |  |  |  |
| Le flyer accroche-t-il l’attention ? |  |  |  |
| Le titre est-il …. |  |  |  |
| Lisible |  |  |  |
| Original |  |  |  |
| Engage-t-il à réfléchir |  |  |  |
| Le texte n’est-il pas trop long ? |  |  |  |
| Le message est-il clair ? |  |  |  |
| La place du texte et des images est-elle satisfaisante ? La relation entre les deux est-elle bonne ? |  |  |  |
| La mise en page est-elle aérée ? |  |  |  |
| L’orthographe et la rédaction est-elle parfaite ? |  |  |  |
| L’aspect esthétique est-il satisfaisant ? (Choix des couleurs, logiciel utilisé, etc.) |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Votre avis et autocritique…** | |
| Quels sont les points forts de votre affiche ? |  |
| Quels sont les éléments à améliorer et/ou moins bien gérés ? |  |

**3.2 Présenter votre production à l’un des membres de votre classe**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Regard EXTÉRIEUR** | **OUI** | **NON** | **Retouches à apporter** |
| Le flyer est-il visible de loin ? |  |  |  |
| Le flyer accroche-t-il l’attention ? |  |  |  |
| Le titre est-il …. |  |  |  |
| Lisible |  |  |  |
| Original |  |  |  |
| Engage-t-il à réfléchir |  |  |  |
| Le texte n’est-il pas trop long ? |  |  |  |
| Le message est-il clair ? |  |  |  |
| La place du texte et des images est-elle satisfaisante ? La relation entre les deux est-elle bonne ? |  |  |  |
| La mise en page est-elle aérée ? |  |  |  |
| L’orthographe et la rédaction sont-elles parfaites ? |  |  |  |
| L’aspect esthétique est-il satisfaisant ? (Choix des couleurs, logiciel utilisé, etc.) |  |  |  |

Conseils d’un regard extérieur

➊

➋

➌

## La présentation de son flyer

La dernière étape est la présentation du *flyer* à l’ensemble du groupe. Cette présentation doit mettre en valeur votre production en utilisant des mots percutants et choisis, et en adaptant votre voix au message (intensité, temps de pause, etc.).

À chaque prestation orale, l’auditeur complète une grille d’évaluation concernant la communication orale. Cette grille permet de repérer les points forts et les axes de progrès de votre présentation.

Elle aide à améliorer la prise de parole, exercice bien souvent difficile et intimidant.

**4.1 Préparer le script de votre intervention orale**

**4.2 Préparer l’intervention orale en tenant compte des attendus**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Résultat d’images pour smiley | Afficher l’image source |
| **Communication verbale** | | |
| Voix, ton, débit |  |  |
| Paralangages |  |  |
| **Communication non verbale** | | |
| Posture ouverte |  |  |
| Gestes |  |  |
| Regard |  |  |
| Gestion du stress |  |  |
| Commentaires/Observations | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grille d’analyse de l’oral** | | | | | |
| **Qualités d’éloquence** | **Inadaptée** | **Moyen(ne)** | **Bon(ne)** | **Excellent(e)** |
| **Diction**  (Placement de la voix, articulation, débit de la parole) |  |  |  |  |
| **Présence**  (Posture, geste, regard, gestion du stress) |  |  |  |  |
| **Langue**  (Registre approprié, style, précision du vocabulaire) |  |  |  |  |
| **Gestion des notes** |  |  |  |  |