**L’identité numérique**

**2 – Le contrôle**

|  |  |
| --- | --- |
| **Co-Int Français**  **Vous allez…** | * Effectuer une recherche documentaire en faisant preuve d’esprit critique * S’impliquer dans un travail et coopérer * Développer une présence numérique conforme aux objectifs professionnels |

## Les traces sur internet et leurs conséquences

* 1. **Visionner la vidéo « Gérer son identité numérique »**

Vidéo 7 :38



https://dgxy.link/3mXbR

Publication CNIL



https://dgxy.link/Sjp5b

**1.2 Testez-vous en réalisant le quizz, à partir de la vidéo et de vos connaissances**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Questions** | | **Réponses** |
| **1** | À quoi sert à la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) ?  Attention, plusieurs réponses sont possibles. | □ Elle aide les particuliers à maîtriser l'utilisation de leurs données personnelles sur Internet  □ Elle met à disposition des entreprises des antivirus gratuits  □ Elle propose des actions de formation et de sensibilisation |
| **2** | Pouvez-vous identifier dans cette liste quels sont les réseaux sociaux exclusivement professionnels ?  Attention, plusieurs réponses sont possibles. | □ Facebook □ Viadeo  □ LinkedIn □ Google+  □ Twitter |
| **3** | Quelles actions génèrent les éléments constitutifs de son identité numérique ?  Attention, plusieurs réponses sont possibles. | □ Réseau et publication  □ Marketing et communication  □ Hobbies et achat |
| **4** | Comment peut-on mieux maîtriser son identité numérique ?  Attention, plusieurs réponses sont possibles. | □ En prenant connaissance de la législation et des pratiques en termes de données personnelles  □ En rendant accessibles au public tous ses profils sur les réseaux sociaux  □ En adoptant en fonction de ses utilisations (publiques, privées, professionnelles) un profil utilisateur et une identité numérique distincts  □ En arrêtant d’utiliser Internet |
| **5** | À quelle hauteur peut s'élever le montant d'une amende pour une entreprise n'ayant pas respecté les lois concernant les données personnelles ? | □ 42  □ 10 à 15% de ses bénéfices  □ 2 à 4% de son chiffre d'affaires mondial  □ 7% de ses recettes locales |
| **6** | Quelles sont les conditions à réunir pour autoriser et réussir la collecte des données personnelles (en dehors d'un traitement statistique de type "*bigdata*") ?  Attention, plusieurs réponses sont possibles. | □ L'exploitation à but non-lucratif  □ Le consentement  □ Un bénéfice pour le consommateur  □ L'anonymisation des données |

## Dans la peau d’un recruteur

L’un des premiers réflexes d’un recruteur est de partir à la découverte des traces laissées sur internet par le candidat au poste à pourvoir. Alors, prenez de l’avance, et partez à la découverte de vos traces !

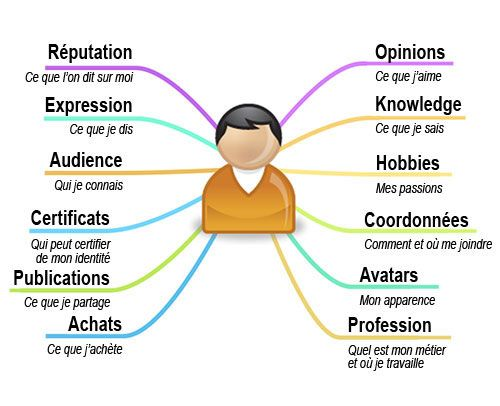
**2.1 Découvrir Webii**

|  |  |
| --- | --- |
| **Webii – Un moteur de recherche pas comme les autres** | |
| Quel est ce moteur de recherche ? | Le *moteur de recherche Webmii* permet de découvrir toutes les informations publiques disponibles sur une personne et d’obtenir son coefficient de visibilité sur la toile.  [[En savoir plus](https://www.isexl.com/moteur-de-recherche-webmii/)] |
| <https://webmii.com> |
| **Utiliser ce moteur** pour découvrir les informations publiques disponibles sur vous et/ou une personne | |

**2.2 Prendre de la hauteur**

|  |  |
| --- | --- |
| **V**ous… | **V**otre analyse |
| Quelles traces ai-je laissées sur Internet moi ou mon avatar ? |  |
| Est-ce qu’une trace peut s’effacer ? | □ OUI □ NON |
| Qui peut utiliser ce que je laisse sur internet volontairement ou non ? |  |

**2.3 Formuler 3 conseils à suivre pour limiter les traces laissées sur internet en utilisant des verbes à l’impératif présent**

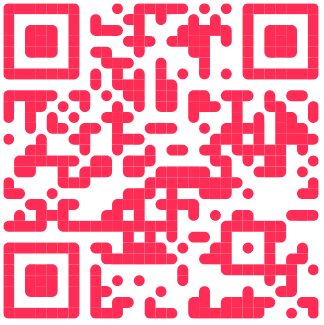


Source **« Trac’Azimut »**

**Contraintes rédactionnelles**

L’OBS conjugaison – Impératif présent

<https://dgxy.link/tmcC0>



|  |  |
| --- | --- |
| **C**onseils | |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |

## En conclusion….

Ce que je sais, maintenant, sur le contrôle de mon identité numérique

## Mon lexique

Constituer un lexique à partir de la vidéo, des recherches et des échanges de la classe

|  |  |
| --- | --- |
| **Terme / vocabulaire** | **D**éfinition |
| **Traces numérique** |  |
| **CNIL / RGPD** |  |
| Autres |  |