

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

0 - INTRODUCTION

	En français	En enseignement professionnel
Co-Int Français Vous allez...	<ul style="list-style-type: none">• Identifier l'identité et la trace numérique• Distinguer les sources d'information• Situer la validité et la fiabilité d'une information, et son degré de pertinence• S'approprier la culture numérique.	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser les outils numériques dans la fonction commerciale• Respecter les règles de confidentialité et de déontologie professionnelle.• Rechercher, hiérarchiser, exploiter et actualiser en continu les informations.
	<i>Prendre confiance en soi, exprimer ses émotions et ses idées</i>	
	<i>Se construire dans les interactions et dans un groupe, rencontrer et respecter autrui</i>	
	<i>Distinguer ce que chacun veut présenter de soi et ce qu'il choisit de garder pour la sphère privée</i>	

PRÉAMBULE

La question de l'identité numérique se pose à tous : demandeurs d'emplois, citoyens, consommateurs, salariés, nous sommes tous sensibles aux données qui circulent sur le net et qui parlent de nous.

Savez-vous que la *name googling* est pratiqué par 7 employeurs sur 10 environ ?

Googler quelqu'un, c'est chercher son nom dans un moteur de recherche, comme Google, pour voir les informations disponibles sur lui.

Avec les premiers stages, voire le premier *job*, un profil sur les réseaux sociaux peut vite polluer votre image de candidat. Lieux d'échanges entre amis et défouloirs, les réseaux sociaux ne sont alors qu'un loisir parmi d'autres...

Pas de panique !

Il vous faut simplement passer en quelques mois du mode loisirs au mode pro, ce qui demande une nouvelle vraie compétence.

Il est temps de soigner votre e-réputation et surtout de développer une présence numérique conforme à vos objectifs de jeunes professionnels.

PROBLÉMATIQUE

**Alors comment agir en conscience des risques qui existent,
sans pour cela tomber dans la paranoïa ?**

