

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

1 - L'ENTRÉE DANS LA RÉFLEXION

Co-Int Français
Vous allez...

- Interagir oralement : écouter, réagir, vous exprimer dans des situations de communication diverses.
- Identifier votre identité numérique : état des lieux

L'ENTRÉE EN RÉFLEXION « TOUTE MA VIE SUR INTERNET »

Il s'agit d'amener les élèves à comprendre que la E-réputation se compose :

- D'informations volontairement publiées et d'informations qui nous échappent.
- De publication sur mon identité à savoir « tout ce qui est publié sur moi et/ou par moi participe à la construction de mon identité numérique, positivement ou non ».

MON LEXIQUE

Ce lexique permet de rédiger une première définition de l'identité numérique et de la E. réputation à partir de la vidéo et des échanges oraux.

« L'identité numérique, c'est l'ensemble des contenus publiés sur Internet qui permettent de définir un individu. L'identité numérique regroupe aujourd'hui des contenus positifs ou négatifs mis en ligne : blogs personnels, profils sur les réseaux sociaux, contenus partagés, commentaires... certaines informations peuvent être volontairement publiées. D'autres nous échappent. L'e-réputation, c'est l'image renvoyée par la perception de ces contenus... »



2 – LE CONTRÔLE

Co-Int Français
Vous allez...

- Effectuer une recherche documentaire en faisant preuve d'esprit critique
- S'impliquer dans un travail et coopérer
- Développer une présence numérique conforme aux objectifs professionnels

LES TRACES SUR INTERNET ET LEURS CONSÉQUENCES

1.2 Tester vous en réalisant le quizz, à partir de la vidéo et de vos connaissances

Questions	Réponses
1 À quoi sert la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) ? Attention, plusieurs réponses sont possibles.	<input checked="" type="checkbox"/> Elle aide les particuliers à maîtriser l'utilisation de leurs données personnelles sur Internet <input type="checkbox"/> Elle met à disposition des entreprises des antivirus gratuits <input checked="" type="checkbox"/> Elle propose des actions de formation et de sensibilisation
2 Pouvez-vous identifier dans cette liste quels sont les réseaux sociaux exclusivement professionnels ? Attention, plusieurs réponses sont possibles.	<input type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Viadeo <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> Google+ <input checked="" type="checkbox"/> Twitter
3 Quelles actions génèrent les éléments constitutifs de son identité numérique ? Attention, plusieurs réponses sont possibles.	<input checked="" type="checkbox"/> Réseau et publication <input checked="" type="checkbox"/> Marketing et communication <input checked="" type="checkbox"/> Hobbies et achat
4 Comment peut-on mieux maîtriser son identité numérique ? Attention, plusieurs réponses sont possibles.	<input type="checkbox"/> En prenant connaissance de la législation et des pratiques en termes de données personnelles <input checked="" type="checkbox"/> En rendant accessibles au public tous ses profils sur les réseaux sociaux <input checked="" type="checkbox"/> En adoptant en fonction de ses utilisations (publiques, privées, professionnelles) un profil utilisateur et une identité numérique distincts <input type="checkbox"/> En arrêtant d'utiliser Internet
5 À quelle hauteur peut s'élever le montant d'une amende pour une entreprise n'ayant pas respecté les lois concernant les données personnelles ?	<input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 10 à 15% de ses bénéfices <input checked="" type="checkbox"/> 2 à 4% de son chiffre d'affaires mondial <input type="checkbox"/> 7% de ses recettes locales
6 Quelles sont les conditions à réunir pour autoriser et réussir la collecte des données personnelles (en dehors d'un traitement statistique de type "bigdata") ? Attention, plusieurs réponses sont possibles.	<input type="checkbox"/> L'exploitation à but non-lucratif <input checked="" type="checkbox"/> Le consentement <input checked="" type="checkbox"/> Un bénéfice pour le consommateur <input type="checkbox"/> L'anonymisation des données



DANS LA PEAU D'UN RECRUTEUR

2.3 Formuler 3 conseils à suivre pour limiter les traces laissées sur internet en utilisant des verbes à l'impératif présent

Réponses à construire avec les élèves- exemple de propositions élèves :

Réfléchis à l'image que tu veux donner de toi : qu'est-ce que tu dis, montre ou non ?

Surveille tes traces : ce que les autres disent de toi.

Développe tes compétences informatiques pour paramétrer tes comptes afin de limiter l'accès à tes informations (paramètres de confidentialité sur Facebook ou autre) ; crée une adresse mail qui ne serve qu'aux usages commerciaux...

Aie un avatar / Sélectionne tes amis etc.

Faire un parallèle avec la e-réputation des entreprises

MON LEXIQUE

Définir le mot « trace numérique » : Suite d'empreintes, de marques laissées, suivre une trace (à partir d'un nom, une photo, de photos en photos suivre une personne sur le net à la recherche d'information privée) est ce qu'une trace peut s'effacer ? etc

Qui peut utiliser ce que je laisse sur internet volontairement ou non ?

Pub/ Spam / Les employeurs / Etc/

4 – LE PARTAGE ET L'ALERTE

Co-Int

Français

Vous allez...

- Argumenter à l'écrit : énoncer son point de vue, le soutenir par des arguments
- Entrer dans l'échange oral : écouter, réagir, s'exprimer dans des situations de communication diverses

LA RÉFLEXION – LE TRAVAIL PRÉPARATOIRE

1.1 Je peux me construire une identité numérique positive- Exemple de proposition d'élèves

– Je réfléchis à l'image que je veux donner de moi

– Je surveille mes traces, ma réputation sur Internet

– J'utilise une adresse email différente pour mon courrier et pour mes activités sur Internet (inscriptions, achats...)

– Je paramètre la confidentialité de mes comptes

1.2 Je ne peux pas tout dire – Exemple de proposition d'élèves

- Pas d'injures

- Respect de la vie privée

- Pas de diffamation

1.3 Je ne peux pas tout montrer – Exemple de proposition d'élèves

- Droit à l'image- Droits d'auteur

