

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET MOI

Co-intervention français

BacPro MCV - Compétences

- **Bloc 1 – Conseiller et vendre :** assurer la veille commerciale – rechercher, hiérarchiser, exploiter et actualiser en continu les informations sur l'entreprise et son marché

Économie-droit

- Mettre en évidence l'influence du développement durable sur les choix de consommation

Français

- **Finalité :** se connaître, explorer sa personnalité, prendre confiance en soi, exprimer ses émotions et ses idées
- **Objectif final :** rédiger un billet de blog personnel
- Maîtriser l'échange écrit : lire, analyser, écrire et adapter son expression écrite selon les situations et les destinataires
- Devenir un lecteur compétent et critique, adapter sa lecture à la diversité des textes
- Confronter des connaissances et des expériences pour se construire



Vous effectuez votre période de formation en milieu professionnel (PFMP) à la Fnac, enseigne du groupe Fnac Darty, distributeur européen de produits culturels, de produits techniques et d'électroménager. Vous êtes affecté(e) au rayon smartphones.

Pour votre premier jour, Olivier FLAMEL, responsable du rayon, vous accompagne. Il souhaite vous sensibiliser aux valeurs du groupe, en particulier au développement durable. Il vous conseille la lecture d'un roman « *feel-good* » qui aborde ce thème : *La Cerise sur le gâteau* d'Aurélié Valognes. Plusieurs extraits de ce livre vous permettront de mieux comprendre les enjeux du sujet.

Il vous remet différents documents pour vous aider dans vos missions (ressources 1 à 12).



Mission 1 – Le groupe Fnac Darty

La découverte de l'enseigne est la première étape de toute PFMP. Avant de rejoindre le rayon, Olivier FLAMEL vous remet une présentation du groupe Fnac Darty.

1.1 Relever le chiffre d'affaires du groupe.

1.2 Relever le nombre de magasins du groupe, puis le nombre de magasins Fnac.

1.3 Indiquer la part des ventes réalisées en ligne.

1.4 Classer des exemples de produits vendus par le groupe en produits bruns, gris et blancs.

1.5 Définir ce qu'est un shop-in-shop.

1.6 Expliquer la stratégie omnicanale du groupe Fnac Darty.

1.7 Repérer les services proposés par le groupe Fnac Darty.

Ressource à disposition

- Fnac Darty en chiffres (fin 2025) (Ressource 1)

Mission 2 – Le développement durable

Lors de la visite du magasin, vous remarquez la présence de produits reconditionnés. Olivier FLAMEL vous explique que la Fnac répond ainsi à la demande d'une clientèle de plus en plus soucieuse de l'environnement. Le développement durable est une priorité pour le groupe.

2.1 Expliquer les raisons de l'apparition du développement durable.

2.2 Définir le développement durable.

2.3 Compléter le schéma des trois piliers du développement durable.



2.4 Relever des actions que les entreprises peuvent mettre en place en faveur du développement durable. Préciser le pilier auquel chacune correspond.

Ressource à disposition

- Le développement durable, définition et enjeux (vidéo) (Ressource 2)

Mission 3 – La demande des consommateurs

Après avoir compris ce qu'est le développement durable, vous vous interrogez sur les attentes des consommateurs. Olivier FLAMEL vous remet une étude récente sur la consommation responsable des Français.

3.1 Relever les préoccupations et les attentes des consommateurs en matière de développement durable.

Olivier FLAMEL vous propose en complément un extrait du livre *La Cerise sur le gâteau*.

3.2 Définir, avec vos propres mots, la « déprime verte » évoquée par Bernard.

3.3 Relever les éléments qui peuvent conduire à la « déprime verte ».

3.4 Identifier les sentiments que provoque l'explication de Bernard sur la « déprime verte ». Justifier la réponse par un relevé du lexique.

3.5 Trouver un argument permettant de dire si Bernard est atteint ou non de la « déprime verte ».

3.6 Expliquer si vous vous sentez concerné(e) par la « déprime verte ». Justifier votre point de vue.

Ressource à disposition

- Les Français et la consommation responsable (Ressource 3)

Face à ce constat, vous vous demandez si les consommateurs ont un moyen d'agir. Olivier FLAMEL vous soumet un deuxième extrait du livre.

3.7 Expliquer comment Bernard tente de lutter contre la consommation irresponsable.

3.8 Reformuler les opinions opposées de Bernard et de Brigitte.

3.9 Analyser le raisonnement de Bernard sur l'influence des consommateurs sur les entreprises.

3.10 Choisir la position de Bernard ou celle de Brigitte. Justifier ce choix.

Ressource à disposition

- Les Français et la consommation responsable (Ressource 3)
- La déprime verte (Ressource 4)
- Le consomm'acteur (Ressource 5)

Mission 4 – Les réponses de la Fnac

Le groupe Fnac Darty inscrit depuis plusieurs années le développement durable dans son modèle économique. Il donne notamment une seconde vie aux produits : des articles retournés ou abîmés sont remis en état, puis revendus en magasin et en ligne.

4.1 Indiquer la provenance des produits Fnac Seconde Vie.

4.2 Justifier la fiabilité de ces produits.

4.3 Citer les produits concernés par ce modèle économique.

4.4 Énumérer les avantages de ces produits pour le consommateur et pour l'enseigne.

Ressource à disposition

- Fnac Seconde Vie : les produits reconditionnés (Ressource 6)

Olivier FLAMEL vous indique que les clients peuvent aussi revendre certains de leurs produits à la Fnac.

4.5 Décrire les étapes de la revente d'un jeu ou d'un jeu vidéo à la Fnac.

4.6 Énumérer les avantages pour le client de revendre ses produits à la Fnac.

Ressource à disposition

- Revendre ses jeux et jeux vidéo à la Fnac (Ressource 7)

Olivier FLAMEL vous présente ensuite le Baromètre du SAV, publié chaque année par le groupe depuis 2018 pour informer les clients sur la durabilité des produits.

4.7 Expliquer en quoi ce baromètre permet au client de consommer de façon plus responsable.

4.8 Indiquer les critères pris en compte par l'indice de durabilité.

Ressource à disposition

- Le Baromètre du SAV Fnac Darty et l'indice de durabilité (Ressource 8)

Olivier FLAMEL vous remet un autre passage du livre, qui montre l'envie des consommateurs de consommer de façon plus responsable.

4.9 Retrouver la provenance de la commode de Brigitte. Nommer ce type d'achat.

4.10 Expliquer le point de vue d'Alice sur les objets de seconde main.

4.11 Relever les actions mises en place par Alice pour consommer mieux et moins.

4.12 Établir un parallèle entre cet extrait et les actions mises en place par la Fnac.

4.13 Proposer des solutions que vous seriez prêt(e) à mettre en place pour consommer mieux et moins.

Ressource à disposition

- Les Français et la consommation responsable (Ressource 6)
- Revendre ses jeux et jeux vidéo à la Fnac (Ressource 7)
- La consommation responsable (Ressource 9)



Enfin, Olivier FLAMEL a relevé un dernier passage du livre ainsi qu'un article sur les emballages.

4.14 Résumer en une ou deux phrases ce que fait Bernard dans cet extrait

4.15 Mettre en évidence les contradictions de Bernard.

4.16 Indiquer si Bernard suit l'idée d'Alice de consommer moins. Justifier la réponse.

4.17 Indiquer la solution retenue par le groupe Fnac Darty pour ses emballages.

4.18 Justifier ce choix.

Ressource à disposition

- Les emballages (Ressource 10)
- Fnac Darty : l'emballage au cœur de la satisfaction client (Ressource 11)

Mission 5 – Le développement durable et moi

La fin de la séquence est l'occasion de faire le point sur votre propre rapport au développement durable.

5.1 Rédiger un billet de blog rendant compte de votre engagement, ou de votre non-engagement, en faveur du développement durable.

5.2 Publier le billet sur l'ENT de l'établissement sous le titre « Mon engagement pour la planète ». Le partager avec les enseignants.

Ressource à disposition

- L'aide à la rédaction d'un billet de blog (Ressource 12)

Ressource 1 – Fnac Darty en chiffres (fin 2025)

Activité	Distributeur européen de produits culturels, de produits techniques et d'électroménager : livres, jeux, jeux vidéo, téléviseurs, enceintes, ordinateurs, smartphones, tablettes, appareils photo, réfrigérateurs, lave-linge, petit électroménager...
Chiffre d'affaires	10,33 milliards d'euros en 2025
Magasins	1 484 magasins, dont 650 franchisés ou affiliés Enseignes : Fnac (317), Darty et Vanden Borre (559), Unieuro en Italie (511), Nature & Découvertes (96) Implantation : France, Italie, Belgique, Portugal, Espagne, Suisse, et magasins franchisés hors d'Europe
Collaborateurs	Environ 28 500
Omnicanal	Magasins, sites internet, applications et marketplace Ventes en ligne : 22 % des ventes du groupe Click & Collect (commande en ligne, retrait en magasin) : près de 50 % des ventes en ligne
Services	Abonnements, réparation, livraison, installation, assistance à domicile, reprise et produits d'occasion Environ 2,4 millions d'abonnés ; les services représentent 30 % de la marge brute

D'après Fnac Darty, résultats annuels 2025 (février 2026)

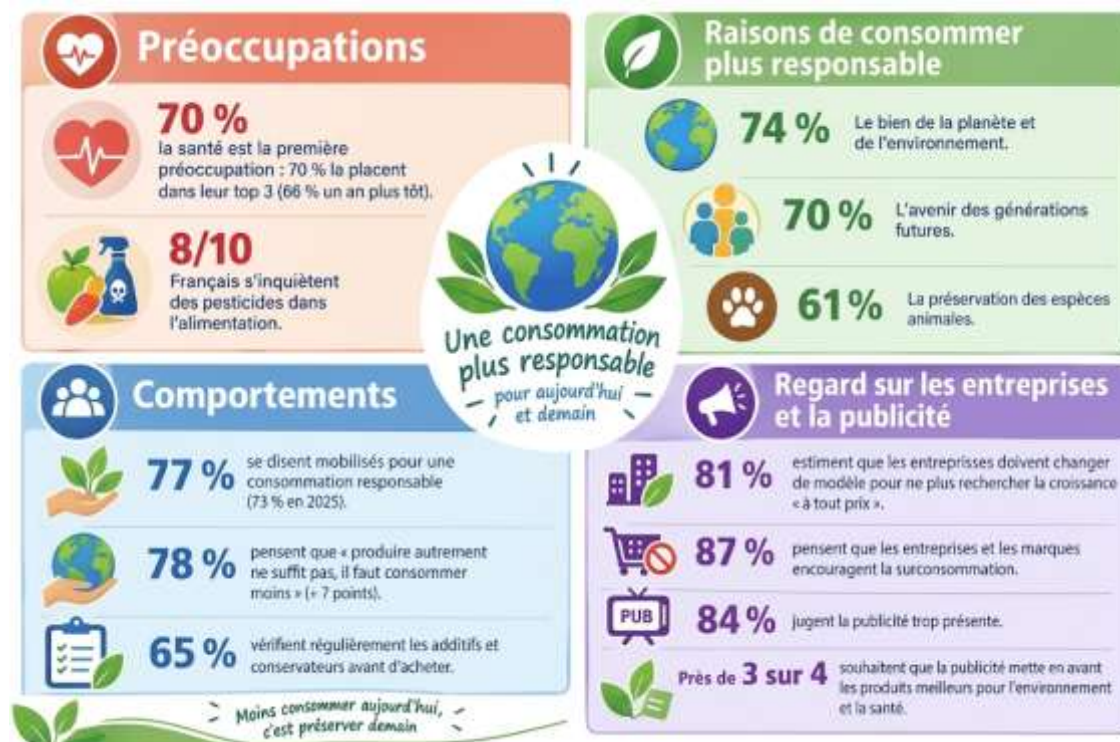
Ressource 2 – Le développement durable, définition et enjeux (vidéo)

Vidéo « Le développement durable, définition et enjeux » – Les Clés de l'éco

<https://www.youtube.com/watch?v=XbzqLXTfopw>



Ressource 3 – Les Français et la consommation responsable



*D'après le Baromètre GreenFlex-ADEME de la consommation responsable 2026
enquête CSA auprès de 1 009 personnes, janvier-février 2026*



Ressource 4 – La déprime verte

« — Alors, ça fait quoi de ne plus mettre de réveil le matin ? demanda, enjoué, Jean-Marc. De penser à tous ces imbéciles dans les bouchons ? Qui vont s'agglutiner dans les réunions stériles toute la journée. On respire mieux, non ?

— Tu parles, la planète est toujours aussi polluée. J'ai lu un article intéressant hier dans Le Monde qui parlait du burn-out climatique. En gros, c'est une déprime verte.

— Je connais la « déprime d'argent », continua le médecin, que tu expérimenteras peut-être avec la retraite, mais verte ? Qu'est-ce que c'est ?

— Tu sais, quand tu rentres de trois semaines de coupure en août, tu as toujours ce moment, de retour au boulot, où tu as envie de démissionner ou de reprogrammer tout de suite tes futures vacances au soleil, et ce même si ton métier te passionne ? En vrai, tu ne le fais jamais, et tu repars dans ta routine. La « déprime verte », c'est le même phénomène, sauf que, tout l'été, tu as appris qu'à cause de la pollution et du réchauffement climatique on respirait des produits cancérogènes à longueur de journée, on naissait avec des malformations, on mangeait du plastique à chaque bouchée, certaines espèces avaient déjà disparu et d'autres suivaient chaque jour, qu'il y avait de plus en plus de tempêtes, d'inondations, d'incendies meurtriers, ou plus de réfugiés climatiques. En même temps, on te dit en juillet, qu'on a atteint le seuil d'autosuffisance de l'année, donc qu'en gros nous vivons à crédit avec Mère Nature le reste du temps. Eh bien, la déprime verte c'est juste que, d'un coup, ça ne passe plus. Soudain, tu ne peux plus te mentir à courir après de fausses urgences au travail, alors que ton entreprise contribue au réchauffement. Il faudrait faire comme si de rien n'était, accepter, se dire que l'on n'y peut rien, que c'est comme ça, que ce n'est pas grave ; alors que tu te rends compte que ta vie n'a pas de sens, que ton travail n'est pas en accord avec tes valeurs. On est la première génération à savoir tout ce qui se passe. Enfin, mon fils, parce que nous, on a même cru que la cigarette, c'était bon pour la santé ! conclut Bernard en vidant son verre de vin d'un trait.

— Optimiste, ton article. Je ne savais pas que tu étais écolo ?

— Moi ? Je ne suis pas du tout écolo ! D'ailleurs, à la place de la voiture de fonction qu'ils m'ont reprise — les saligauds —, j'ai prévu de m'acheter une décapotable : tu me conseilleras, je vais regarder les modèles d'occasion. C'est juste que toutes ces mauvaises nouvelles aux informations, ça me travaille, et quand je cogite, je repense au boulot et je n'arrive pas à dormir la nuit. »

La Cerise sur le gâteau, Aurélie Valognes, 2020, p. 85-86



Ressource 5 – Le consomm'acteur

« Bernard attrapait au vol toutes les ordures qui traînaient encore, lorsque soudain le sac poubelle craqua, répandant l'intégralité de son contenu sur le sol, pile aux pieds de son épouse.

Brigitte poussa un cri :

— Tu commences à me courir sur le haricot... Aaaaah !!!

Par terre se trouvait l'origine du drame, l'origine de la surcharge pondérale de ses poubelles aussi. Cette fois, Bernard savait pourquoi elle s'égosillait : il avait jeté tous ses produits cosmétiques...

Étonnamment, Brigitte garda son calme et dit de la voix la plus posée du monde :

— Mais, mon pauvre Bernard, tu crois vraiment que tu vas sauver le monde avec ta brosse à dents en bambou et ton mouchoir en tissu ?

Bernard lui aurait bien répondu franchement, mais il manqua de répartie. Il se contenta alors de garder le silence et de tourner les talons avec dédain. Madame le bassinait depuis des mois à lui faire jeter ses vêtements de sa vie d'avant, à faire le tri dans leurs objets, à vivre de manière plus simple, mais il n'y avait plus personne quand il fallait renoncer à ses derniers petits luxes, comme la crème antiride ou le gommage corporel, pensa-t-il, amer. Bernard avait besoin de son soutien et elle ne comprenait décidément rien !

Il savait bien que la technique des petits pas ne sauverait jamais à elle seule le monde, mais il était cependant persuadé que, en refusant de consommer de manière irresponsable et en effectuant uniquement des achats durables, ils forceraient les entreprises à changer, et le gouvernement, frileux, à suivre. Il ne pouvait pas le parier, il l'espérait juste.

Bernard savait que, dans cette configuration triangulaire — entre les consommateurs, les entreprises et le gouvernement —, chacun attendait que l'autre bouge, se cachant derrière des excuses comme : « Je produis les objets que les consommateurs réclament » ; « Les consommateurs ne sont pas encore prêts. » Il voulait montrer que c'était faux, et que les consommateurs en avaient justement marre d'être pigeonnés.

Mais là où Brigitte avait raison était que, seul, avec ses petits pas, Bernard ne changerait jamais les choses. Même le colibri avait eu besoin que les autres animaux agissent avec lui. Alors lui vint une certitude : qu'elle le veuille ou non, Bernard allait continuer à essayer de faire tache d'huile autour de lui. Lui qui refusait l'idée de cautionner cette frénésie de surconsommation à l'approche de Noël, eut soudain l'idée du siècle. »

La Cerise sur le gâteau, Aurélie Valognes, 2020, p. 309

Ressource 6 – Fnac Seconde Vie : les produits reconditionnés

Provenance	Produits neufs vendus par la Fnac en France et peu utilisés : – produits abîmés pendant le transport (souvent seulement l'emballage) ; – produits ouverts pour des démonstrations en magasin ; – retours clients dans le cadre de la garantie « satisfait ou remboursé » de 15 jours ; – retours en magasin après un échange ou une prise en garantie.
Remise en état	Contrôlés, reconditionnés, réparés et nettoyés par des experts dans les ateliers Fnac en France, selon des procédures strictes et plusieurs contrôles qualité
Garanties	Garantie Fnac de 12 mois, en plus de la garantie légale de conformité
Exemples de produits	Smartphones, tablettes, appareils photo, ordinateurs portables, téléviseurs

D'après L'Éclaireur Fnac – « J'ai acheté un produit reconditionné : quelles sont mes garanties ? »

<https://leclaireur.fnac.com/article/cp51634-jai-achete-un-produit-reconditionne-queelles-sont-mes-garanties/>



Ressource 7 – Revendre ses jeux et jeux vidéo à la Fnac

Produits repris	Jeux de société, puzzles et jeux vidéo en excellent état, complets, dans leur boîte d'origine, de moins de 20 ans
Étapes	1. Enregistrer sa vente sur la page « reprise » de Fnac.com 2. Scanner ou saisir le code-barres de chaque produit 3. Accepter ou refuser l'offre de reprise 4. Déposer les produits dans le magasin Fnac de son choix, avec une pièce d'identité
Païement	Le montant est crédité sur une carte cadeau, utilisable dans tous les rayons
Conditions	Service ouvert à tous les clients, adhérents ou non ; 25 articles maximum par dépôt

D'après L'Éclaireur Fnac – « Fnac 2nde vie : revendez vos jeux et jeux vidéo »,

mars 2025 <https://leclaireur.fnac.com/article/cp66425-fnac-2nde-vie-revendez-vos-jeux-et-jeux-video/>



Ressource 8 – Le Baromètre du SAV Fnac Darty et l'indice de durabilité

Baromètre du SAV (8e édition, octobre 2025)	Publié chaque année depuis 2018, gratuit et consultable avant l'achat Un « score de durabilité » qui combine la fiabilité et la réparabilité des produits 100 familles de produits et plus de 150 marques évaluées Données issues de plus de 2 millions de pannes, réparées par environ 3 000 techniciens Les familles les plus durables sont réparées en moyenne à 7 ans et 3 mois, contre 3 ans et 9 mois pour les moins durables
Indice de durabilité (loi AGEC)	Note sur 10 affichée sur le produit, du rouge au vert Obligatoire pour les téléviseurs depuis janvier 2025 et pour les lave-linge depuis le 8 avril 2025 ; il remplace l'indice de réparabilité pour ces produits Critères : réparabilité (documentation, démontage, pièces détachées), fiabilité (résistance à l'usure, entretien, garantie commerciale) et amélioration (mises à jour logicielles et matérielles)

D'après Fnac Darty, Baromètre du SAV 2025, et l'Institut national de la consommation

<https://leclaireur.fnac.com/article/629142-barometre-sav-fnac-darty-2025/>



Ressource 9 – La consommation responsable

« Elle s'en rendait compte : voir la beauté en toute chose, même imparfaite, n'était pas donné à tout le monde. Alice la tira de sa rêverie.

— Il est joli, ce fauteuil, il est nouveau ? demanda la jeune mère.

— Oui et non. Je l'ai déniché sur le Bon Coin. Il a au moins 50 ans, et il est magnifique ! Dire qu'il a failli passer à la poubelle.

— Et cette commode, aussi ? s'exclama Alice.

— Tout à fait. Elle a une histoire rocambolesque. Son propriétaire est un excentrique. Il habite à deux rues. C'est dingue, les rencontres que l'on peut faire quand on se donne la peine de chercher autour de chez soi... Elle était dans un état impeccable, j'ai juste repeint le plateau en noir.

— Vous avez bien fait : ça lui donne beaucoup de cachet. Et, au moins, vous êtes sûre que personne n'a la même. On n'est jamais mieux servi que par soi-même.

Pour meubler sa chambre d'hôtes, Brigitte épiait régulièrement les bonnes occasions sur Internet. Plus qu'un passe-temps, cela tournait à l'obsession !

— Moi je suis très contente de mes trouvailles. Je leur offre une deuxième vie, et ça fait un petit complément à la fin du mois à ceux qui les vendent : tout le monde y gagne.

— Complètement d'accord, moi, j'en ai marre de voir partout les mêmes meubles aseptisés chez mes amis. Sachant qu'ils rasant les forêts pour nous fabriquer des objets neufs et souvent moches alors que les vieux font plus que l'affaire. Ils ont un truc en plus.

— Ah, je suis ravie que tu dises ça, Alice. Si tu veux, je peux chercher des petites choses pour toi ou les enfants. J'ai vu plein de pupitres d'écolier, je n'ai pas osé, je ne savais pas si cela te plairait.

— Rien ne me ferait plus plaisir. Vous savez même pour moi, en cadeau de Noël, je préférerais savoir que vous avez sauvé un objet de la poubelle que de vous imaginer en acheter un neuf, admit Alice. D'ailleurs, depuis quelques mois j'ai décidé que la famille essaierait de vivre mieux avec moins.

Alice était celle qui, dans son foyer, faisait la pluie et le beau temps en matière de consommation et provoquait de petites révolutions : manger bio ou moins de viande était passé comme une lettre à la poste. La suppression de la pâte à tartiner, moins. Alice était l'exemple qui confirmait la règle selon laquelle lorsque l'on éduque une femme, on inculque des valeurs à toute une famille alors que lorsqu'on éduque un homme, on inculque des valeurs à une seule personne.

Ce moment d'intimité que partagea Brigitte avec Alice était précieux. Elles discutaient rarement ainsi de leurs passions communes, plus habituées à s'entretenir pour convenir des préparatifs du dîner ou de l'éducation des enfants. Alice avait toujours été un peu distante, racontant très peu ce qu'elle ressentait dans le fond même si elle ne se privait jamais pour dire ce qu'elle pensait à chaud, comme lorsqu'elle ajouta :

— Après, chacun fait en fonction de ses moyens, de sa conscience : moi, la meilleure solution que j'ai trouvée pour contrer ces industriels qui nous prennent pour des imbéciles ou des vaches à lait, c'est de ne plus rien acheter de neuf. On a besoin d'histoire, de vie, de valeurs, d'humain, de sens aussi. Vous n'êtes pas d'accord Brigitte ?

— À qui le dis-tu ! J'ai toujours aimé les vieilles choses qui ont une âme, conclut-elle.

— Je comprends mieux, sourit Alice : je m'étais toujours demandé pourquoi vous aviez craqué pour Bernard. »

La Cerise sur le gâteau, Aurélie Valognes, 2020, p. 248-249

Ressource 10 – Les emballages

« En rentrant, quelques minutes plus tard, Bernard raconta sa victoire du jour à Brigitte. C'était peut-être un petit pas pour l'homme, mais il se sentait pousser des ailes. Rien ne pouvait plus l'arrêter, pas même le regard blasé de son épouse, qui ne se sentait pas du tout concernée.

Il passa alors l'après-midi sur son ordinateur à la recherche de bons plans pour réduire sa consommation d'emballages.

Bernard avait fini par faire chauffer la Carte bleue avec moult achats en ligne. Il avait découvert un monde nouveau pour lui et avait tout acheté avec frénésie. Entre Jean-Marc, qui lui avait dit qu'à leur âge il ne fallait pas faire de petites économies, et Marguerite*, qui rabâchait qu'un sou était un sou, Bernard avait tranché et dépensé sans compter.

Du coup, il avait commandé en livraison express tout un tas d'objets révolutionnaires. Il s'était équipé, entre autres, en brosses à dents en bambou, en mouchoirs en tissu, en dentifrice solide, en pain de savon de Marseille, en gourdes, en pailles en bambou, en récipients en verre et en bocaux. Ces produits durables étaient tous arrivés chez lui dès le lendemain, mais malheureusement pour lui, il y avait un grand hic : ils avaient tous été livrés sans exception dans d'énormes cartons qui regorgeaient de plastique de protection. Sa poubelle, à la veille de la pesée, en débordait. »

* Marguerite : mère de Bernard

La Cerise sur le gâteau, Aurélie Valognes, 2020, p. 296-297

Ressource 11 – Fnac Darty : l'emballage au cœur de la satisfaction client

Le distributeur a automatisé l'emballage de ses produits techniques en faisant appel à Neopost Shipping, comme l'explique aux Échos son directeur logistique, Mourad Bensadik.

Fnac Darty a travaillé sur la qualité de ses emballages, en faisant converger deux process différents. Historiquement, les produits culturels passaient par un site entièrement mécanisé tandis que les produits techniques étaient emballés manuellement. « Dans la chaîne logistique, l'emballage peut sembler anecdotique, mais il est en réalité très important car c'est le premier contact physique que nous avons avec nos clients », raconte Mourad Bensadik, directeur logistique transports et flux du distributeur.

– 26 % de carton

Le cahier des charges comportait de nombreuses exigences : optimisation des coûts de transport, de la consommation de carton et de la surface utilisée, gain de productivité. L'offre CVP-500 de Neopost Shipping a finalement été retenue : la solution automatisée permet de créer toutes les 8 secondes des colis dans les 3 dimensions, sans avoir besoin de calage car découpés sur mesure.

Avec un retour sur investissement inférieur à deux ans selon Neopost Shipping, Fnac Darty a réduit sa consommation de carton de 26 % à 30 %, tout en gagnant 15 % à 20 % d'espace au sol. Sa productivité a, elle, été multipliée par trois.

D'après Stratégies Logistique, 17 mai 2018

Ressource 12 – L'aide à la rédaction d'un billet de blog

Le contenu

- Reprendre des éléments des ressources 4, 5, 9 et 10 pour étayer votre propos (la « déprime verte », les objets de seconde main, le suremballage...).
- Exprimer vos sentiments sur le développement durable ou, plus largement, sur le changement climatique.
- Préciser ce que vous a apporté cette séquence.
- Donner au moins trois arguments pour justifier votre engagement, ou votre non-engagement, pour cette cause.

L'énonciation

- Employer les pronoms de la première personne.

La mise en page

- Indiquer, comme dans un journal intime, les éléments essentiels : le jour et la date, des noms propres.
- Ajouter, si vous le souhaitez, une image qui symbolise votre engagement ou votre non-engagement.

En cas de difficulté, solliciter un camarade ou un professeur.

