

LA COMMUNICATION EN ENTREPRISE

LE SLOGAN

Co-Int Français
Vous allez...

- Réaliser un SLOGAN pour votre entreprise

CONTEXTE DE L'ACTIVITÉ



Fitness'Forme

4 Avenue Thiers – 33000 Bordeaux

Activité : sport de fitness en salle

680 Adhérents

Abonnement mensuel 39,90 €

Options « forfait coaching »

Siret 651 998 056 00098- Code APE 9312Z

TVA Intracommunautaire FR44 651 998 056

La directrice marketing de l'entreprise « **Fitness'Forme** » demande la réalisation d'un Slogan

Un slogan est une formule concise et frappante qui exprime une idée, qu'un émetteur veut diffuser ou autour de laquelle il veut rassembler (fonctions respectives de recrutement, reconnaissance et ralliement).

Le slogan peut se définir comme une phrase percutante, incisive, qui véhicule un message dont l'essence est résumée en quelques mots. Il est court par nature, dans le but de s'ancrer dans les esprits efficacement¹.

Le slogan peut arborer diverses formes en fonction du but qu'il sert :

- dans le cas des slogans politiques, partager une opinion, soutenir une action ;
- dans le cas du slogan publicitaire, aider à la mémorisation d'un produit ou d'une entreprise via une phrase concise et originale ;
- dans le cas de médias audiovisuels, il est souvent accompagné d'une musique ou d'un son (jingle) qui accentue la mémorisation¹.

Source : *wikipédia*



ACTIVITÉ 1 - UNE PUB, UN SLOGAN, UN PRODUIT

Observer le document 1 et l'analyser

1.1 Quel est ce document ?

.....
.....

1.2 Quel est le produit vendu ?

.....
.....

1.3 De quoi est composé ce produit ?

.....
.....

1.3 Quel élément du texte correspond au « slogan » ?

.....
.....
.....
.....

ACTIVITÉ 2 – LE LIEN ENTRE LE SLOGAN ET LE PRODUIT

L'annexe 1 présente un ensemble de produits dont il convient de retrouver les slogans

- | | |
|----------------------------------------|------------------------------|
| 1. Venez comme vous êtes ! | 6. Vivons mobile ! |
| 2. En avant les histoires | 7. À fond la forme |
| 3. Par amour du goût | 8. Dites adieu à la saleté ! |
| 4. Le contrat de confiance | 9. Mon partenaire minceur |
| 5. Réveillez le lion qui est en vous ! | |

2. Associer chaque slogan au produit concerné (document 2)



ACTIVITÉ 3 – LE PRODUIT CIBLÉ ET LES QUALITÉS DU PRODUIT

Chaque produit à son type de consommateur et des qualités qui lui sont propres.

3.1 Compléter le tableau à l'aide du document 2

N° produit	Type de consommateurs (Adultes – enfants – Adolescents)	La promesse du produit Les qualités du produit mis en avant par le slogan
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
2.5		
2.6		
2.7		
2.8		
2.9		

3.2 Indiquer le slogan qui, selon vous, est le plus attirant et le plus accrocheur en argumentant votre choix

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.3 Sélectionner le produit pour lequel vous seriez tenté grâce à sa publicité. Justifier votre choix.

.....

.....

.....

.....

.....



ACTIVITÉ 4 – LES TYPES DE PHRASES DE SLOGAN

4.1 Classer les 9 slogans de l'activité en fonction de leur forme et de leur type de phrase

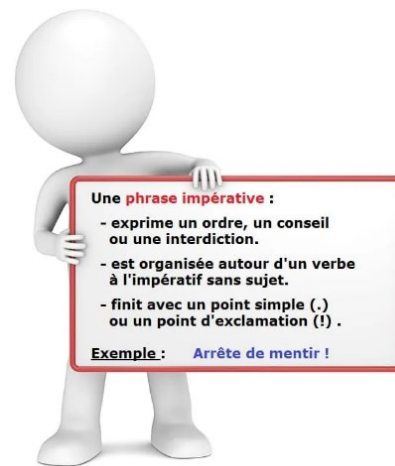
Type 1 La forme impérative ou injonctive	Type 2 La forme nominale

4.2 Relever les verbes utilisés dans les slogans et indiquer le temps verbal conjugué

.....

.....

.....



4.3 Relever les différences entre les 2 types de slogans

- Les slogans de la première colonne sont phrases de forme impérative.....

.....

- Les slogans de la deuxième colonne sont

4.4 Compléter la boîte à outils

Écrire un slogan – les types de phrases utilisées	
	Effet produit : le slogan à la forme impérative interpelle le public ciblé en s'adressant à lui directement. Il peut donner un ordre, un conseil, une interdiction.
Exemples :	
	Effet produit : le slogan à la forme nominale permet un message court qui accélère l'accès au sens.
Exemples :	



ACTIVITÉ 5 – ENTRAÎNEZ-VOUS !

Support des réponses Annexe 2

5.1 Associer chaque produit listé aux mots-clés correspondant (qualités, promesse du produit, etc.).

Amis / Prendre	Hurler / Plaisir
Désir / Café	Plaisir / Faim
Envie / Vie	Argent / Demander

5.2 Écrire un slogan pour chaque produit en utilisant les mots-clés. Le slogan doit être rédigé sous forme impérative ou sous forme nominale.

ACTIVITÉ 6 – TÂCHE FINALE

Une campagne publicitaire doit avoir lieu pour notre salle « Fitness'Forme ». Cette campagne prévoit la création d'affiches, flyer, dépliants, etc. Mais avant tout, il convient d'y associer un slogan accrocheur identifiant notre public et les qualités de nos services.

6.1 Lister les qualités des services proposés

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 Recenser le public visé

.....

.....

6.3 citer votre slogan et justifier vos choix

.....


.....

.....

.....



Document 1 – Affiche publicitaire



L'ORANGE

Il est recommandé
de manger cinq fruits et légumes par jour.
Voici notre contribution.

Boire un verre de
Joker 100% pur jus*
tous les jours vous
aide à gérer votre
apport quotidien en
5 fruits et légumes.
Avec Joker c'est si
bon de se faire
du bien.

www.joker.fr

*Ne peut pas remplacer intégralement un fruit frais.

JOKER

Le fruit qui se boit.

Annexe 1 – Les produits

2.1



2.2



2.3



2.4



2.5



2.6



2.7



2.8.



2.9



Annexe 2 – Des produits pour s’entraîner

Produit	Mots-clés	Slogan
		
		
		
		
		
		