

LA COMMUNICATION EN ENTREPRISE

LE SLOGAN

Co-Int Français
Vous allez...

- Réaliser un SLOGAN pour votre entreprise

CONTEXTE DE L'ACTIVITÉ



Fitness'Forme

4 Avenue Thiers – 33000 Bordeaux

Activité : sport de fitness en salle

680 Adhérents

Abonnement mensuel 39,90 €

Options « forfait coaching »

Siret 651 998 056 00098 - Code APE 9312Z

TVA Intracommunautaire FR44 651 998 056

La directrice marketing de l'entreprise « **Fitness'Forme** » demande la réalisation d'un Slogan

Un slogan est une formule concise et frappante qui exprime une idée, qu'un émetteur veut diffuser ou autour de laquelle il veut rassembler (fonctions respectives de recrutement, reconnaissance et ralliement).

Le slogan peut se définir comme une phrase percutante, incisive, qui véhicule un message dont l'essence est résumée en quelques mots. Il est court par nature, dans le but de s'ancrer dans les esprits efficacement¹.

Le slogan peut arborer diverses formes en fonction du but qu'il sert :

- dans le cas des slogans politiques, partager une opinion, soutenir une action ;
- dans le cas du slogan publicitaire, aider à la mémorisation d'un produit ou d'une entreprise via une phrase concise et originale ;
- dans le cas de médias audiovisuels, il est souvent accompagné d'une musique ou d'un son (jingle) qui accentue la mémorisation¹.

Source : *wikipédia*



ACTIVITÉ 1 - UNE PUB, UN SLOGAN, UN PRODUIT

Descriptif de l'activité pour l'enseignant : activité de compréhension écrite visant à identifier les informations principales des slogans publicitaires, et à deviner à quel produit ils se rapportent

Observer le document 1 et l'analyser

1.1 Quel est ce document ?

Il s'agit d'une affiche publicitaire ou d'une publicité dans un magazine vantant les bienfaits d'un jus de fruit.

L'affiche représente un empilement de fruits : nous constatons que le jus est composé de plusieurs fruits

Le texte précise qu'il est bon pour la santé de consommer 5 Fruits et légumes par jour. Donc, le message nous permet de comprendre que la consommation de jus de fruits JOKER contribue à notre santé

1.2 Quel est le produit vendu ?

Le produit est un jus de fruit de la marque JOKER

1.3 De quoi est composé ce produit ?

Il est composé de jus de plusieurs fruits (accepter : ananas, pomme, mangue, tomate)

1.3 Quel élément du texte correspond au « slogan » ?

Le slogan se trouve en bas de l'affiche : JOKER le fruit qui se boit

Le slogan est un message court qui évoque le produit et ses « bienfaits » sur la santé

ACTIVITÉ 2 – LE MIEN ENTRE LE SLOGAN ET LE PRODUIT

L'annexe 1 présente un ensemble de produits dont il convient de retrouver les slogans

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Venez comme vous êtes ! | 6. Vivons mobile ! |
| 2. En avant les histoires | 7. À fond la forme |
| 3. Par amour du goût | 8. Dites adieu à la saleté ! |
| 4. Le contrat de confiance | 9. Mon partenaire minceur |
| 5. Réveillez le lion qui est en vous ! | |

2. Associer chaque slogan au produit concerné (document 2)



ACTIVITÉ 3 – LE PRODUIT CIBLÉ ET LES QUALITÉS DU PRODUIT

Descriptif de l'activité pour l'enseignant : activité de compréhension écrite visant à identifier les informations sous-jacentes dans les slogans publicitaires : public ciblé, qualités du produit. Le but est de comprendre qu'il faut adapter le vocabulaire au public visé

Chaque produit à son type de consommateur et des qualités qui lui sont propres.

3.1 Compléter le tableau à l'aide du document 2

N° produit	Type de consommateurs (Adultes – enfants – Adolescents)	La promesse du produit Les qualités du produit mis en avant par le slogan
2.1	Adultes – Enfants – Adolescents	Mac Donald : Venez comme vous êtes !
2.2	Adultes	Contrex : Mon partenaire minceur
2.3	Adultes – Enfants – Adolescents	Amora : Par amour du goût
2.4	Adultes – Adolescents	SFR : Vivons mobile !
2.5	Adultes	Cillit Bang : Dites adieu à la saleté !
2.6	Adultes – Enfants – Adolescents	Lion : Réveillez le lion qui est en vous !
2.7	Adultes	Darty : Le contrat de confiance
2.8	Enfants	Playmobil : En avant les histoires
2.9	Adultes – Enfants – Adolescents	Decathlon : À fond la forme



3.2 Indiquer le slogan qui, selon vous, est le plus attirant et le plus accrocheur en argumentant votre choix

En fonction des élèves, le choix peut être différent. Il faut cependant que ce choix soit justifié (ce qu'évoque le slogan, la façon dont il est rédigé, les termes utilisés ...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.3 Sélectionner le produit pour lequel vous seriez tenté grâce à sa publicité. Justifier votre choix.

En fonction des élèves, le choix peut être différent. Il faut cependant que ce choix soit justifié (pourquoi le slogan donne envie d'acheter le produit : vocabulaire, tournure du slogan, ...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Éléments de corrigé



ACTIVITÉ 4 – LES TYPES DE PHRASES DE SLOGAN

4.1 Classer les 9 slogans de l'activité en fonction de leur forme et de leur type de phrase

Type 1 La forme impérative ou injonctive	Type 2 La forme nominale
Venez comme vous êtes !	Mon partenaire minceur
Vivons mobile !	Par amour du goût
Dites adieu à la saleté !	Le contrat de confiance
Réveillez le lion qui est en vous !	En avant les histoires
	À fond la forme

4.2 Relever les verbes utilisés dans les slogans et indiquer le temps verbal conjugué

Venir, Vivre, Dire, Réveiller

Ces verbes sont tous conjugués à l'impératif présent.

.....

.....

.....



4.3 Relever les différences entre les 2 types de slogans

- Les slogans de la première colonne sont **phrases de forme impérative**
- Les slogans de la deuxième colonne sont **phrases de forme nominale**

4.4 Compléter la boîte à outils

Écrire un slogan – les types de phrases utilisées	
<i>Accepter toute proposition</i>	Effet produit : le slogan à la forme impérative interpelle le public ciblé en s'adressant à lui directement. Il peut donner un ordre, un conseil, une interdiction.
Exemples : Badoit, Buvez de la joie ! Sortez du troupeau, roulez en Polo !	
<i>Accepter toute proposition</i>	Effet produit : le slogan à la forme nominale permet un message court qui accélère l'accès au sens.
Exemples : Hollywood chewing gum : Fraicheur de vivre L'ami du petit déjeuner, l'ami Ricoré	



ACTIVITÉ 5 – ENTRAÎNEZ-VOUS !

Descriptif de l'activité pour l'enseignant : cette activité de systématisation permet aux élèves de comprendre le schéma de construction d'un slogan et de réemployer ce schéma (2 mots directeurs) pour promouvoir un produit en écrivant un slogan.

Support des réponses Annexe 2

5.1 Associer chaque produit listé aux mots-clés correspondant (qualités, promesse du produit, etc.).

Amis / Prendre	Hurler / Plaisir
Désir / Café	Plaisir / Faim
Envie / Vie	Argent / Demander

5.2 Écrire un slogan pour chaque produit en utilisant les mots-clés. Le slogan doit être rédigés sous forme impérative ou sous forme nominale.



ACTIVITÉ 6 – TACHE FINALE

Une campagne publicitaire doit avoir lieu pour notre salle « Fitness'Forme ». Cette campagne prévoit la création d'affiches, flyer, dépliants, etc. Mais avant tout, il convient d'y associer un slogan accrocheur identifiant notre public et les qualités de nos services.

6.1 Lister les qualités des services proposés

- Amplitude horaires large pour plus de disponibilités pour les adhérents
- Cours collectifs variés répartis sur toute la semaine
- Suivi individualisé sur demande
- Espace détente disponible pour se reposer, se restaurer ou discuter après l'effort.
- Une boutique propose également des boissons, des barres énergétiques et compléments alimentaires ainsi que des accessoires de sport.
- Notre système de climatisation assure le chauffage, le rafraîchissement, la ventilation et la purification de l'air qui est renouvelé plus de 3 fois par heure dans tout le club. Il élimine les odeurs et l'air vicié, et réajuste les niveaux d'humidité, garantissant ainsi un environnement sain et un confort optimal.
- Les vestiaires ultra confortables sont équipés de cabines de déshabillage, de douches et de casiers individuels.
- Une attention toute particulière est portée à l'hygiène et à la propreté, assurées par des équipes d'entretien actives tout au long de la journée.

L'accès aux clubs se fait librement à l'aide d'une carte magnétique nominative remise lors de l'abonnement

6.2 Recenser le public visé

Personnes majeures (ou mineures de plus de 16 ans avec une autorisation parentale)

.....

.....

6.3 citer votre slogan et justifier vos choix

Sportez vous bien ! forme impérative qui évoque la santé et le sport

Osez la forme ! forme impérative qui montre que tout le monde peut aller dans la salle de sport, même ceux qui ne sont pas sportifs

Les clés de votre santé : forme nominale qui évoque la santé

En forme avant l'été : forme nominale qui évoque le bien être

Ensemble pour être en forme : forme nominale qui met en avant l'accompagnement ou les cours collectifs

...



Document 1 – Affiche publicitaire



Il est recommandé
de manger cinq fruits et légumes par jour.
Voici notre contribution.

Boire un verre de
Joker 100% pur jus*
tout les jours vous
aide à gérer votre
apport quotidien en
5 fruits et légumes.
Avec Joker c'est si
bon de se faire
du bien.

JOKER

Le fruit qui se boit.

www.joker.fr
*Ne peut pas remplacer intégralement un fruit frais.

LORENT PONS

Annexe 1 – Les produits

2.1



2.2



2.3



2.4



2.5



2.6



2.7



2.8.



2.9



Annexe 2 – Des produits pour s’entraîner

Produit	Mots-clés	Slogan
	Amis / Prendre	Si tu n’as pas d’amis, prends un CURLY
	Envie / Vie	Et vos envies prennent vie
	Argent / Demander	Demandez plus à votre argent
	Hurler / Plaisir	Zalando, hurlez de plaisir
	Café / Désir	Un café nommé Désir
	Plaisir / Faim	Un plaisir pour les petites faims