

		MODULE 1 : À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique			MODULE 2 : La consommation : quels choix pour les ménages ?			MODULE 3 : La production : quelles évolutions ?			MODULE 4 : L'État : quel rôle dans l'activité économique ?			MODULE 5 : Le travail : quelles mutations ?		
		Quelles relations les agents économiques ?	Dans quel cadre juridique les acteurs inscrivent-ils leur activité ?	Comment les agents formalisent-ils leurs relations ?	Quelles sont les principales tendances de consommation des ménages ?	Comment évoluent les modes de consommation ?	Comment protéger le consommateur dans son acte d'achat ?	Quels sont les choix de l'entreprise en matière de production ?	Pourquoi l'entreprise doit-elle dépasser la seule performance économique ?	Quels sont les choix de l'entreprise en matière de production ?	Comment mesurer l'activité économique ?	Comment l'État agit-il sur l'activité économique ?	Comment le numérique transforme-t-il les modalités du travail ?	Quels statuts possibles pour une relation de travail ?	Pourquoi se former tout au long de la vie ?	
		Identifier les relations entre les différents acteurs économiques (ménages, entreprises, banques, Etat) Repérer les différents marchés Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les différentes parties prenantes de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les relations entre les différents acteurs économiques (ménages, entreprises, banques, Etat) Repérer les différents marchés Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les relations entre les différents acteurs économiques (ménages, entreprises, banques, Etat) Repérer les différents marchés Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Identifier les principales tendances de consommation des ménages Analyser les conditions de validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Caractériser les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les étapes de création d'une entreprise Repérer une démarche entrepreneuriale et une démarche managériale Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	
THEME 1 : L'ORGANISATION DE L'ENTREPRISE DANS L'ENVIRONNEMENT	Comment s'établissent les relations entre l'entreprise et son environnement économique ?	X	X													
	Comment les contrats sécurisent-ils les relations entre l'entreprise et ses partenaires ?		X				X									
	De quelle manière l'entreprise s'inscrit-elle dans son environnement ?			X					X	X						
THEME 2 : LA RELATION DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE	Quel est le rôle de l'Etat dans la régulation économique ?									X	X	X	X			
	Comment les activités économiques sont-elles régulées par le droit ?															
	Comment l'entreprise intègre-t-elle la concurrence dans sa prise de décision ?															
THEME 3 : L'ORGANISATION DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE	Comment les facteurs économiques déterminent-ils les choix de production ?							X	X	X						
	Comment choisir une structure juridique pour l'entreprise ?															
	Quelles réponses apporte le droit face aux risques encourus par l'entreprise ?			X												
	Comment l'entreprise organise-t-elle ses ressources ?															
THEME 4 : L'IMPACT DU NUMERIQUE SUR LA VIE DE L'ENTREPRISE	Comment la numérisation transforme-t-elle l'environnement des entreprises ?						X									
	Dans quelle mesure le droit répond-il aux questions posées par le développement du numérique ?							X						X		
	Quelles est l'incidence du numérique sur le management ?															
THEME 5 : LES MUTATIONS DU TRAVAIL	Quelles sont les principales évolutions du marché du travail ?												X	X		
	Comment le droit prend-il en considération les besoins des entreprises et des salariés ?													X	X	
	Quel est l'impact des mutations du travail sur l'emploi et les conditions de travail ?															
THEME 6 : LES CHANGEMENTS STRATEGIQUES DE L'ENTREPRISE	Comment le diagnostic interne et les choix stratégiques de l'entreprise ?															
	Quels sont les choix stratégiques opérés par l'entreprise ?															

Compétences uniquement abordées en BTS