

POSTER UNE PUBLICATION SUR UN RÉSEAU SOCIAL

INTENTIONS PÉDAGOGIQUES

FICHE D'INTENTION DE LA SÉQUENCE EN CO-INTERVENTION ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL / FRANCAIS	
Enseignement professionnel	Lettres
<p>Objectifs : Créer une publication, à poster sur le réseau social (Instagram) de la compagnie, pour présenter le spectacle « Voyage d'O »</p>	<p>Objectifs : Interroger le processus créatif Élaborer un lexique de mots et d'images représentatif de l'imaginaire de l'auteure et de sa création</p>
<p>Situation professionnelle L'élève est missionné par une compagnie de théâtre : Kairos Compagnie pour réaliser des activités de gestion administrative en l'absence de la chargée de production.</p>	
<p>Contexte professionnel problématisée envisagée La compagnie propose une nouvelle pièce, l'élève doit réaliser une publication de présentation de la nouvelle pièce : Voyage d'O. Cette publication devra évoquer l'intention et l'imaginaire de l'auteure</p>	
Enseignement professionnel	Lettres
Compétences et savoirs associés visés dans le référentiel d'enseignement professionnel du diplôme	Capacités et compétences visées dans le programme de Français
<p>BLOC 1 Gérer des relations avec les clients, les usagers et les adhérents</p> <p>1.3. Actualisation du système d'information en lien avec le client, l'utilisateur ou l'adhérent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivi et actualisation des données sur les réseaux sociaux <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la visibilité numérique de l'organisation (au travers des réseaux sociaux, du site internet, de blogs) <p>Savoirs associés :</p> <p>Savoirs de gestion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les actions de promotion et de prospection <p>Savoirs liés à la communication et au numérique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestion de l'information • Les réseaux sociaux numériques <p>Savoirs économiques et juridiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les mentions obligatoires des documents liés aux ventes ou aux contributions volontaires • Le cadre juridique lié aux réseaux sociaux numériques et au site Web 	



Enseignement professionnel	Lettres
Autres compétences travaillées	
<p><u>Compétences PIX :</u> 2.2. Partager et publier 2.3. Collaborer 5.2 Évoluer dans un environnement numérique</p> <p><u>Compétences transversales (RECTEC) :</u> Travailler en équipe Gérer des informations Communiquer à l'écrit Utiliser les ressources numériques</p> <p><u>Compétences psycho-sociales :</u> Compétences cognitives : Avoir une pensée critique Avoir une pensée créative Compétences sociales : Savoir communiquer efficacement Être habile dans les relations interpersonnelles</p>	<p>Enseigner le français à l'heure du numérique</p> <p><u>Objet d'étude :</u> Créer, fabriquer, l'invention et l'imaginaire – S'interroger sur les processus de la création artistique.</p> <p><u>Perspective d'étude :</u> Dire, écrire, lire le métier</p> <p><u>Compétences :</u> Maîtriser l'échange oral Lire, analyser, écrire et adapter son expression écrite selon les situations et les destinataires Écrire pour soi et pour autrui (textes professionnels et personnels)</p>

