**annexe à compléter**

****

**Grille d’analyse du *post* Instagram**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Critères | Indications | Oui | À améliorer | Non | Commentaires / Justifications |
| **Pertinence du visuel** | Le visuel attire l’œil, respecte la charte (couleurs, style) et illustre bien le message | ☐ | ☐ | ☐ |  |
| **Lisibilité du message** | Le texte est lisible (taille, contraste), bien positionné et hiérarchisé | ☐ | ☐ | ☐ |  |
| **Cohérence avec l’identité d’ECOTERRA** | Le ton, les images et les couleurs correspondent aux valeurs de l’entreprise | ☐ | ☐ | ☐ |  |
| **Accroche efficace** | Le post commence par une phrase qui donne envie de lire la suite | ☐ | ☐ | ☐ |  |
| **Appel à l’action (CTA)** | Le lecteur est incité à consulter le blog ou interagir (lien, QR code, "découvrez", etc.) | ☐ | ☐ | ☐ |  |
| **Hashtags pertinents** | Les hashtags sont bien choisis, variés et en lien avec le thème (max 5-7) | ☐ | ☐ | ☐ |  |
| **Orthographe et syntaxe** | Aucun mot mal orthographié, ponctuation correcte | ☐ | ☐ | ☐ |  |