

Le développement de la communication numérique d'une PME écoresponsable

Activités	Compétences	Résultats attendus
1.3. Actualisation du système d'information en lien avec le client, l'utilisateur ou l'adhérent <ul style="list-style-type: none">• <i>Suivi et actualisation des données sur les réseaux sociaux</i>• <i>Mise à jour des données du site internet de l'organisation</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Identifier et appliquer les moyens de protection et de sécurisation adaptés aux données enregistrées ou extraites▪ Assurer la visibilité numérique de l'organisation (au travers des réseaux sociaux, du site internet, de blogs)	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiabilité des mises à jour effectuées▪ Respect des dispositions éthiques et réglementaires en matière de conservation de données
3.3. Participation à l'activité sociale de l'organisation <ul style="list-style-type: none">• <i>Communication des informations sociales à destination des personnels</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Actualiser et diffuser l'information sociale auprès des personnels▪ Utiliser des fonctions simples de mise en pages d'un document pour répondre à un objectif de diffusion▪ Rédiger des écrits professionnels en lien avec l'activité sociale de l'organisation	<ul style="list-style-type: none">▪ Expression française, écrite et orale, adaptée aux relations administratives▪ Pertinence et qualité des supports de communication à partir de la suite bureautique et d'un logiciel de PAO

L'IA générative au service de la visibilité numérique et de la communication responsable

Ce scénario propose une exploration progressive de la communication numérique d'entreprise à travers la création de supports professionnels (blog, visuels, note d'information), en s'appuyant sur l'IA générative pour accompagner la production et en intégrant une réflexion sur les enjeux du RGPD

Objectifs pédagogiques

- Utiliser l'IA générative comme outil de production dans des tâches de communication professionnelle.
- Travailler une stratégie de visibilité numérique multicanale (blog, visuel, note d'information).
- Concevoir une identité visuelle avec l'IA et analyser sa pertinence.
- Développer une réflexion éthique et professionnelle sur les usages de l'IA et le respect du RGPD.
- Adapter les consignes aux élèves grâce à une différenciation pédagogique intégrée.



Le contexte professionnel

ÉCOTERRA Solutions est une PME nantaise, créée en 2019, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises dans leur transition écologique. Composée de 12 salariés, elle propose des prestations de conseil stratégique, de formation et de suivi de projets environnementaux (bilan carbone, stratégie RSE, sensibilisation des équipes, éco-conception).

L'entreprise agit sur l'ensemble du Grand Ouest (Pays de la Loire, Bretagne, Centre-Val de Loire) et s'adresse aussi bien aux entreprises privées qu'aux collectivités publiques.

Elle se distingue par une approche fondée sur l'écoute des besoins, l'innovation responsable (notamment via les outils numériques), et la valorisation des actions concrètes et mesurables.

Dans une démarche d'innovation responsable, ECOTERRA décide d'intégrer l'intelligence artificielle générative (*ChatGPT*) dans ses outils de travail pour :

- Optimiser la création de contenus numériques,
- Créer une identité visuelle cohérente,
- Gagner du temps dans la rédaction de supports internes.

Tu es intégré(e) au service communication d'ECOTERRA Solutions en tant qu'assistant(e) communication junior.

Tes missions :

- Créer les supports de communication numérique de l'entreprise
- Utiliser l'intelligence artificielle de manière raisonnée
- Mettre en œuvre des pratiques conformes au RGPD

Tu vas participer à un projet complet qui mêle : Créativité, outils numériques, rédaction professionnelle et réflexion éthique.

En tant qu'assistants communication, les élèves sont chargés de concevoir les outils de communication numérique de l'entreprise dans le cadre d'un projet transversal : blog, visuels, posts, note interne. Ils seront amenés à formuler et analyser des prompts IA, tout en respectant les exigences du RGPD.

Organisation pédagogique

Séance	Activité principale	Durée estimée	Remarques
Séance 1	Lecture du contexte + création du compte Jimdo	1h	Distribuer le mini-guide Jimdo
Séance 2	Création de la page d'accueil du blog	1h30	Différenciation selon niveau
Séance 3	Création du logo via IA + analyse	1h30	À placer avant la création du blog pour cohérence
Séance 4	Post Instagram via Canva / PowerPoint	1h30	Simulation en local si problème de réseau
Séance 5	Présentation de l'équipe + rédaction note RGPD	1h30	Lien RGPD/IA à exploiter
Séance 6	Rédaction de la note d'information interne	1h	Réalisée sur texteur uniquement
Séance 7	Restitution orale + synthèse IA / RGPD	1h	Tableau d'analyse des prompts à compléter



Fiche d'identité de l'entreprise : ECOTERRA Solutions

Élément	Informations
Raison sociale	ECOTERRA Solutions
Forme juridique	SARL
Adresse du siège	7 rue des Tisserands, 44000 Nantes
Téléphone	02 40 75 52 36
E-mail de contact	contact@ecoterra.fr
Site web	www.ecoterra-solutions.fr
SIRET	841 256 789 00028
TVA intracommunautaire	FR78841256789
Date de création	2019
Effectif	12 salariés
Secteur d'activité	Conseil en stratégie écologique pour les entreprises
Zone d'intervention	Grand Ouest (Pays de la Loire, Bretagne, Centre-Val de Loire)
Chiffre d'affaires (dernier exercice)	1,7 million €

Organigramme simplifié



Équipe d'ECOTERRA Solutions

Nom	Fonction	Mission / rôle principal
Clara Dufour	Directrice générale	Elle pilote la stratégie globale de l'entreprise et développe les partenariats avec les institutions et les grands comptes. Elle veille à la cohérence des projets menés par les différentes équipes.
Sophie Lemoine	Référente RSE et RGPD	Elle assure la conformité de l'entreprise avec les règles du RGPD et coordonne les actions de responsabilité sociétale. Elle anime aussi des formations internes sur les enjeux de durabilité.
Samuel Roux	Assistant administratif	Il gère les tâches administratives courantes (courrier, devis, factures, relances clients) et assure la mise en forme des documents de communication interne.
Jules Bernier	Chargé de communication numérique	Il conçoit et publie les contenus pour les supports numériques de l'entreprise (site, blog, réseaux sociaux) et suit les statistiques de performance.
Maya Lefort	Graphiste	Elle est responsable de l'identité visuelle d'ECOTERRA (logo, couleurs, typographie). Elle crée des visuels pour les publications, les présentations et les campagnes de sensibilisation.
Yvan Cardet	Responsable de projets environnementaux	Il coordonne les interventions sur site (diagnostics, audits, plan d'actions) et fait le lien entre les consultants et les clients.
Fatoumata Kane	Consultante bilan carbone	Elle réalise les bilans carbone des entreprises clientes, interprète les résultats, et propose des recommandations personnalisées.
Maël Corre	Formateur éco-conception	Il anime des formations sur les principes d'éco-conception et accompagne les PME dans la transformation de leurs pratiques de production.
Emma Dupont	Assistante de projet	Elle seconde les chefs de projet sur la planification, la logistique et la documentation des missions. Elle est également en lien avec les prestataires extérieurs.
Julien Morel	Développeur web	Il gère la maintenance technique du site d'ECOTERRA, développe de nouvelles fonctionnalités, et veille à l'accessibilité des contenus numériques.
Chloé Martens	Responsable des partenariats	Elle identifie de nouveaux partenaires (collectivités, écoles, entreprises) et développe des collaborations autour de projets à impact positif.
Nour El Hadji	Chargée de veille réglementaire	Elle suit les évolutions des textes liés à l'environnement, à la transition énergétique et au numérique durable, pour adapter les pratiques d'ECOTERRA et informer les équipes.



Ressources disponibles

Nom du fichier ressource	Contenu / utilité
1 - Fiche identité ECOTERRA.pdf	Présentation de l'entreprise (forme juridique, activité, effectif, secteur, etc.)
2 - Organigramme ECOTERRA.pdf	Schéma de l'équipe avec noms, fonctions et missions
3 - Mini guide JIMDO.pdf	Mode d'emploi pour créer un blog avec Jimdo (étapes 1 à 4)
4 - Tableau analyse logo IA.docx	Tableau à remplir après la génération du logo (avantages / limites)
5 - Grille analyse post Instagram.docx	Outil d'analyse du post créé (impact visuel, message, lisibilité, etc.)
6 - Grille d'analyse RGPD.docx	Tableau d'évaluation à remplir après rédaction de la note "Protection des données"
7- liens internet	Sites internet du RGPD et de la CNIL

Conseils

- Avant chaque activité, prends quelques minutes pour repérer les ressources utiles
- Tu peux imprimer les grilles ou les compléter en version numérique
- N'hésite pas à annoter ces documents à mesure que tu avances

Vue d'ensemble et suivi des tâches

Tâches	Séance	Terminé	Validé
Quiz, prise de connaissance du contexte et création d'un compte JIMDO	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Création de la page d'accueil du blog (JIMDO)	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Génération d'un logo via IA et analyse critique (tableau à compléter)	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rédaction d'un post de lancement (via Canva ou PowerPoint)	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Présentation de l'équipe + création d'une note RGPD	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rédaction d'une note d'information interne (via Word ou Writer)	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complétion du tableau d'analyse des prompts (par activité)	6-7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Présentation orale des réalisations et retour réflexif	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Quiz– IA générative et protection des données (RGPD)

Avant de commencer ta mission chez ECOTERRA Solutions, il est essentiel de faire le point sur deux notions importantes que tu vas rencontrer tout au long du projet :

- **L'intelligence artificielle générative (comme ChatGPT)**, que tu utiliseras pour t'aider à produire des contenus professionnels.
- Le **RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)**, qui encadre l'utilisation des données personnelles dans toute entreprise.

[urlr.me/DmafAT](https://www.urlr.me/DmafAT)



[urlr.me/KrZ3jR](https://www.urlr.me/KrZ3jR)



Ce quiz n'est pas noté. Il a pour objectif de t'aider à :

- Évaluer ce que tu connais déjà,
- Identifier ce que tu devras apprendre ou approfondir,
- Réfléchir à une **utilisation responsable et critique** de l'IA dans un cadre professionnel.

Réponds aux questions en toute honnêteté. Ce sera un bon point de départ pour aborder les activités du scénario ECOTERRA.

PEDAGO- Objectif du quiz

Avant d'engager les élèves dans le scénario ECOTERRA Solutions, ce quiz permet de :

- **Évaluer les représentations initiales** des élèves sur l'usage professionnel de l'IA ;
- **Identifier leurs connaissances** (ou lacunes) concernant la protection des données personnelles (RGPD) ;
- **Favoriser la réflexion critique** sur les outils numériques et leurs limites.

Activité 1 – La création de la page d'accueil du blog via JIMDO

PEDAGO- Objectifs

Créer la page d'accueil du blog professionnel d'ECOTERRA Solutions à l'aide de la plateforme JIMDO, en utilisant l'IA générative pour concevoir le contenu rédactionnel et organiser la structure de navigation. Les élèves doivent mobiliser des compétences en communication, en organisation de l'information et en rédaction professionnelle assistée par IA, tout en respectant l'identité de l'entreprise fictive.

La page d'accueil du blog professionnel d'ECOTERRA Solutions doit être créée.

Elle doit permettre aux visiteurs de comprendre qui est l'entreprise, ce qu'elle propose, et comment naviguer facilement dans ses contenus.

La plateforme JIMDO doit être utilisée pour mettre en ligne cette page, avec l'aide possible de *ChatGPT* ou *Claude* pour la rédaction.

Cette page doit être professionnelle, lisible et attractive en intégrant une description engageante de l'entreprise et un menu de navigation structuré.

1.1 Créer le site sur www.jimdo.com (cf. mini mode d'emploi)

1.2 Rédiger une présentation professionnelle de l'entreprise



1.3 Créer un menu clair avec les onglets

Accueil / Notre équipe / Nos prestations / Qui sommes-nous ? / Contact / Protection des données

Prompts IA suggérés

- « Rédige une description professionnelle et engageante pour la page d'accueil du site web d'une entreprise fictive nommée ECOTERRA Solutions, spécialisée dans le conseil écologique pour les entreprises. »
- « Propose une structure de menu de navigation claire pour un blog professionnel d'entreprise, avec des titres simples et informatifs. »

Ressources à disposition

- Mini mode d'emploi *JIMDO* (dossier ressource A1-01_MiniGuide-jimdo.pdf)
- Fiche d'identité de l'entreprise (dossier ressource A1-02_FicheIdentite.pdf)
- L'organigramme
- Notre équipe (dossier ressource A1-03_Equipe-entreprise.pdf)

Espace de production

- Capture d'écran de la page d'accueil
- Texte inséré
- Structure du menu
- BacProAGOrA_DevelopperLaCommunicationNumeriquePME_AutoEvaluation.docx (partiel)

CORRECTION Exemple de production attendue (description + menu)

Texte possible pour la description (IA adaptée) :

Bienvenue sur le blog d'ECOTERRA Solutions, votre partenaire engagé dans la transition écologique des entreprises. Basés à Nantes, nous accompagnons les structures privées et publiques dans la réduction de leur empreinte carbone grâce à des solutions personnalisées, innovantes et responsables. À travers ce blog, découvrez nos conseils, nos projets, nos engagements et l'expertise de notre équipe passionnée. Ensemble, faisons de l'écologie une stratégie durable.

Menu attendu (minimum) :

- Accueil
- Notre équipe
- Nos prestations
- Qui sommes-nous ?
- Contact
- Protection des données

Des menus plus créatifs peuvent être acceptés si la logique professionnelle est respectée.

Différenciation pédagogique

Niveau 1 (guidé)	Niveau 2 (autonome)	Niveau 3 (expert)
Prompt IA fourni et page préremplie à adapter	Prompt à choisir parmi une sélection et page à créer librement	Création intégrale + insertion de contenus avancés (images, appels à l'action, citations, etc.)

Auto-évaluation et retour sur activités

Fichier à compléter



Guide enseignant



Activité 2 – La création d’un logo via IA et analyse critique

PEDAGO- Objectifs

Utiliser un outil d’intelligence artificielle générative pour créer un logo d’entreprise en respectant une charte visuelle définie, puis analyser le résultat obtenu pour en évaluer la pertinence, les limites et les usages professionnels.

L’activité développe l’esprit critique de l’élève sur les productions générées par IA, tout en mobilisant des compétences en communication visuelle et en expression de l’identité d’une organisation.

ECOTERRA Solutions souhaite créer un logo qui reflète son positionnement : entreprise innovante et écoresponsable. Ce logo doit être généré avec l’aide d’un outil d’IA générative basé sur un prompt efficace, puis d’analyser le résultat.

Le texte du logo doit comporter « ECOTERRA Solutions – Conseil écologique » ; les couleurs sont le vert et blanc ; le style est moderne, sobre, écoresponsable.

2.1 Générer un ou plusieurs logos.

2.2 Intégrer le logo dans la page d’accueil du blog de l’entreprise.

3.2 Compléter le tableau d’analyse critique lié à l’utilisation de l’IA générative pour créer le logo

Prompts IA suggérés

- « Crée un logo moderne, épuré et professionnel pour une entreprise nommée ECOTERRA Solutions, spécialisée dans le conseil écologique. Intègre les couleurs vert et blanc. »
- « Propose un logo écoresponsable avec une typographie naturelle, une touche végétale, et une ambiance minimaliste. Le texte à intégrer est : ECOTERRA Solutions – Conseil écologique. »
- « Génère trois variantes de logo pour une PME écologique. Le style doit être sobre, avec des symboles liés à la nature ou à la planète. »

Ressources à disposition

- Fiche identité ECOTERRA (dossier ressource A1-02_FicheIdentite.pdf)
- Tableau d’analyse critique de l’IA (dossier ressource : A2-01_TableauAnalyse-logo-IA.docx)

Espace de production

- Prompt(s) utilisé(s)
- Logo généré : 📄 (capture ou lien)
- Tableau d’analyse critique de l’IA au format PDF (NOM_A2-01_TableauAnalyse-logo-IA.pdf)
- BacProAGOrA_DevelopperLaCommunicationNumeriquePME_AutoEvaluation.docx (partiel)

CORRECTION Exemples de logos générés via prompts différents

Logo 1 (Prompt standard)

Prompt : Crée un logo moderne et épuré pour ECOTERRA Solutions.
Couleurs : vert et blanc. Texte inclus.

Analyse attendue : Logo propre, mais peu expressif ; typographie correcte, absence de symbole fort (pas de végétal, planète, etc.)



<p>Logo 2 (Prompt enrichi) <i>Prompt</i> : Logo pour entreprise de conseil écologique, style minimaliste, avec une feuille stylisée ou un cercle représentant la Terre. Analyse attendue : Meilleure représentation des valeurs écologiques ; le symbole donne une identité ; la composition est plus équilibrée.</p>	
<p>Logo 3 (Prompt orienté design) <i>Prompt</i> : Logo avec design linéaire, typographie naturelle, fond blanc, intégration discrète du vert, sans surcharge visuelle. Analyse attendue : Logo très sobre ; bon pour une application web ; pourrait manquer d'impact en impression ou en petit format.</p>	

Tableau d'analyse à compléter (corrigé attendu)

Critère	Avantages	Inconvénients	Problèmes rencontrés
Pertinence visuelle	Rapide, cohérent avec la charte	Manque parfois de personnalisation	Pas toujours de contrôle sur la mise en page
Représentation des valeurs	Des symboles écologiques bien intégrés (feuille, cercle, vert)	Parfois clichés ou peu originaux	Nécessité de reformuler plusieurs fois
Liberté créative	Possibilité de générer plusieurs versions	Style limité à la base IA utilisée	Interface parfois en anglais ou limitée
Professionnalisme du rendu	Aspect propre, bon pour le web	Moins convaincant pour des usages print	Difficile à modifier manuellement ensuite

Différenciation pédagogique

Niveau 1 (guidé)	Niveau 2 (autonome)	Niveau 3 (expert)
Prompt fourni, un seul logo à analyser	Choix du prompt + comparaison de deux logos	Création de 3 variantes + analyse comparative + proposition d'amélioration

Auto-évaluation et retour sur activités

Fichier à compléter

BacProAGOrA_DevelopperLaCommunicationNumeriquePME_AutoEvaluation.docx (partiel)



Activité 3 –La publication d'un *post* Instagram via Canva ou PowerPoint

PEDAGO- Objectifs

Créer un visuel de communication adapté à Instagram pour annoncer le lancement du blog d'ECOTERRA Solutions.

L'activité vise à travailler les compétences de communication visuelle, de rédaction professionnelle courte, et l'exploitation critique d'un texte généré par IA, en s'adaptant aux contraintes techniques de la classe (absence de connexion Instagram).

ECOTERRA lance son blog et souhaite le promouvoir sur Instagram. Un visuel professionnel doit être créé ainsi qu'un texte court engageant, dans un format adapté aux réseaux sociaux. Il s'agit d'attirer l'attention, d'informer et d'inciter les utilisateurs à consulter le blog. Ce visuel doit comporter un message de lancement, une image en lien avec l'écologie, et le logo ECOTERRA.

L'IA est une aide supplémentaire à la rédaction du texte, mais il faudra impérativement vérifier la pertinence du ton, du vocabulaire et l'adéquation avec les objectifs d'ECOTERRA.

3.1 Créer un *post* au format carré (1/1) (Canva ou PowerPoint)

3.2 Rédiger un texte court et engageant (accroche + appel à l'action)

3.3 Insérer de 3 et 6 hashtags

Prompts IA suggérés

- « Rédige un *post* Instagram professionnel pour annoncer le lancement du blog d'ECOTERRA Solutions, une PME engagée dans la transition écologique. Utilise un ton positif et professionnel. »
- « Suggère 5 hashtags pertinents pour une publication Instagram en lien avec l'écologie et l'engagement durable d'une entreprise. »

Ressources à disposition

- Fiche identité ECOTERRA (dossier ressource A1-02_Fichidentite.pdf)
- Grille d'aide à l'analyse du *post* (dossier ressource : A3-01_GrilleAnalyse-postInstagram.docx)
- Applications requises : CANVA ou PowerPoint et une IA

Espace de production

- Texte du *post*
- 📎 visuel à joindre
- Hashtag
- Grille d'analyse du *post* (NOM_ A3-01_GrilleAnalyse-postInstagram.docx)
- BacProAGOrA_DeveloperLaCommunicationNumeriquePME_AutoEvaluation.docx (partiel)

CORRECTION Production attendue

Visuel possible (Canva/PowerPoint) :

- Image de fond : nature / une main tenant une feuille / bureau éco-responsable
- Texte sur le visuel : "Notre *blog* est en ligne !"
- Couleurs : vert, blanc, nuances naturelles
- Logo intégré + QR code ou lien (facultatif)

Texte d'exemple généré et ajusté :

Bonne nouvelle ! ECOTERRA Solutions lance son *blog* professionnel dédié à la transition écologique en entreprise.



Découvrez nos conseils, nos projets, et nos engagements pour un avenir plus vert 🌱

👉 Lien dans la bio !

#ecologie #entrepriseverte #conseilecologique #greenbusiness #blogpro



Grille d'aide à l'analyse d'un post Instagram professionnel

Critères	Indications	Oui	À améliorer	Non	Commentaires / Justifications
Pertinence du visuel	Le visuel attire l'œil, respecte la charte (couleurs, style) et illustre bien le message	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lisibilité du message	Le texte est lisible (taille, contraste), bien positionné et hiérarchisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cohérence avec l'identité d'ECOTERRA	Le ton, les images et les couleurs correspondent aux valeurs de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Accroche efficace	Le post commence par une phrase qui donne envie de lire la suite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Appel à l'action (CTA)	Le lecteur est incité à consulter le blog ou interagir (lien, QR code, "découvrez", etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hashtags pertinents	Les hashtags sont bien choisis, variés et en lien avec le thème (max 5-7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Orthographe et syntaxe	Aucun mot mal orthographié, ponctuation correcte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Différenciation pédagogique

Niveau 1 (guidé)	Niveau 2 (autonome)	Niveau 3 (expert)
Post à compléter avec texte IA fourni, visuel modèle à modifier	Texte à générer et adapter, visuel conçu librement avec charte couleur	Création post + réflexion sur une série de publications, stratégie de hashtags, adaptation multi-plateforme

Auto-évaluation et retour sur activités

Fichier à compléter

BacProAGOrA_DevelopperLaCommunicationNumeriquePME_AutoEvaluation.docx (partiel)



Activité 4 – La présentation de l'équipe & la rédaction de la note RGPD

PEDAGO- Objectifs

- Concevoir une présentation visuelle de l'équipe d'ECOTERRA Solutions à destination du blog.
- Rédiger une note informative sur la protection des données personnelles (RGPD) pour la page dédiée du site.
- Comprendre les principes fondamentaux du RGPD et les intégrer à une communication numérique responsable.
- Développer la capacité à utiliser l'IA comme outil de rédaction critique et non de reproduction aveugle.

Le blog d'ECOTERRA Solutions présentera notre équipe dynamique et affichera une politique RGPD claire et rassurante. Ce double objectif valorisera l'humain de l'entreprise tout en démontrant son engagement éthique envers la protection des données des visiteurs.

La section "Notre équipe" mettra en lumière les visages et l'expertise qui font la force d'ECOTERRA, créant ainsi un lien authentique avec nos lecteurs. Parallèlement, la page RGPD traduira notre professionnalisme et notre respect des normes légales en matière de confidentialité. Ces contenus doivent renforcer la crédibilité de notre marque tout en illustrant parfaitement nos valeurs écologiques et notre transparence, caractéristiques essentielles d'une entreprise moderne consciente de ses responsabilités.

4.1 Créer la page « notre équipe » présentant les membres de l'entreprise (nom, fonction, rôle).

4.2 Créer la page « Protection des données personnelles » (RGPD)

4.3 Compléter la grille d'analyse RGPD

Aide/conseils à la conception des pages web	
Notre équipe	RGPD
<ul style="list-style-type: none">• Utilisation de photos ou d'avatars libre de droit• Présentation professionnelle et « humaine » pour valoriser l'équipe de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Rédaction claire et simple pour permettre aux visiteurs de savoir comment leurs données personnelles sont protégées.• Aide de l'IA avec reformulation, adaptation et vérification du contenu proposé

Ressources à disposition

- Fiche identité ECOTERRA
- Organigramme de l'entreprise (dossier ressources: A1-03_Equipe-entreprise.pdf)
- Accès à *ChatGPT* pour aide à la rédaction
- Lien vers les sites internet du [RGPD](#) et de la [CNIL](#) (dossier ressource : A4-02_Lien-internet.pdf)
- Grille d'analyse RGPD (dossier ressource : A4-01_GrilleAnalyse-RGDP.docx)

Prompts IA suggérés

- **pour la présentation d'équipe** « Rédige une courte biographie professionnelle pour un membre d'une PME nommée ECOTERRA Solutions, spécialisée dans le conseil écologique. » (à dupliquer pour plusieurs profils)
- **Pour la note RGPD** « Rédige une note de politique de confidentialité simple et rassurante pour un blog professionnel. Elle doit expliquer quelles données sont collectées, pourquoi, et comment elles sont protégées. »



Espace de production

- « Notre équipe » : Insérer les fiches et/ou capture d'écran
- « RGPD » : Note RGPD
- « RGPD » : grille d'analyse RGPD (A4-01_GrilleAnalyse-RGPD.docx)
- BacProAGOrA_DevelopperLaCommunicationNumeriquePME_AutoEvaluation.docx (suite)

CORRECTION Exemple de production attendue

1. Présentation de l'équipe

- Format diaporama clair et aéré (1 slide = 1 personne ou format galerie)
- Infos à intégrer : prénom, fonction, une ligne de mission ou spécialité
- Ton professionnel et accessible

Exemple (slide) :

Sophie Lemoine – Chargée de projets RSE

Engagée pour un avenir durable, Sophie accompagne les clients dans la mise en œuvre de leur stratégie éco-responsable.



2. Note RGPD – Exemple adapté d'un texte généré par IA

ECOTERRA Solutions respecte la vie privée des visiteurs de son blog.

Aucune donnée personnelle n'est collectée sans votre consentement.

Les seules informations recueillies sont celles transmises via notre formulaire de contact (nom, e-mail), uniquement utilisées pour vous répondre.

Ces données ne sont ni revendues, ni utilisées à d'autres fins.

Vous pouvez à tout moment demander l'accès, la modification ou la suppression de vos données.

Pour en savoir plus, contactez notre délégué à la protection des données à l'adresse suivante : rgpd@ecoterra.fr

Grille d'analyse RGPD (à remplir par l'élève)

Élément RGPD	Présent ? (✓/✗)	Commentaire / reformulation
Finalité des données expliquée	✓ / ✗	
Types de données précisées	✓ / ✗	
Mention du consentement ou de la base légale	✓ / ✗	
Informations sur les droits des utilisateurs	✓ / ✗	
Contact ou responsable RGPD désigné	✓ / ✗	

Cette grille peut être utilisée pour **corriger une proposition IA** ou analyser un texte fait main.

Différenciation pédagogique

Niveau 1 (guidé)	Niveau 2 (autonome)	Niveau 3 (expert)
Texte RGPD prérédigé à reformuler ; bios fournies à réorganiser	Rédaction à partir de prompts + adaptation du ton	Rédaction sans IA ; comparaison entre deux politiques RGPD ; évaluation critique de conformité

Auto-évaluation et retour sur activités

Fichier à compléter

BacProAGOrA_DevelopperLaCommunicationNumeriquePME_AutoEvaluation.docx (partiel)



Activité 5 – La rédaction d’une note d’information interne

PEDAGO- Objectifs

Rédiger une note d’information professionnelle à destination des salariés d’ECOTERRA Solutions pour les informer du lancement du blog et du compte Instagram de l’entreprise, tout en les sensibilisant aux bonnes pratiques liées à l’usage du numérique et au respect du RGPD.

L’élève mobilise ici des compétences rédactionnelles, une capacité de synthèse et un sens de la communication interne.

ECOTERRA souhaite informer ses salariés du lancement du blog et du compte Instagram via une note d’information interne.

Il convient de rédiger cette note avec un ton professionnel, en rappelant les bonnes pratiques RGPD.

5.1 Rédiger une note en mentionnant les informations :

- Logo, objet, date, en-tête, ton neutre et clair
- Présentation du blog et du compte Instagram
- Invitation à consulter et partager
- Rappel RGPD
- Signature direction

Ressources à disposition

- Fiche identité ECOTERRA
- Organigramme de l’entreprise (dossier ressources : A1-03_Equipe-entreprise.pdf)
- Accès à *ChatGPT* pour aide à la rédaction
- Lien vers les sites internet du [RGPD](#) et de la [CNIL](#) (dossier ressource : A4-02_Lien-internet.pdf)

Prompts IA suggérés

- « Rédige une note d’information professionnelle annonçant le lancement d’un blog et d’un compte Instagram pour une PME spécialisée dans le conseil écologique. »
- « Ajoute à cette note une mention claire des règles RGPD à respecter par les salariés. »

Espace de production

-  Colle ici le contenu
- Objet / Texte
- BacProAGOrA_DevelopperLaCommunicationNumeriquePME_AutoEvaluation.docx (fin)



CORRECTION Exemple de production attendue (description + menu)

Objet : Lancement de notre blog et de notre compte Instagram

Nantes, le 14 avril 2025

Chers collègues,

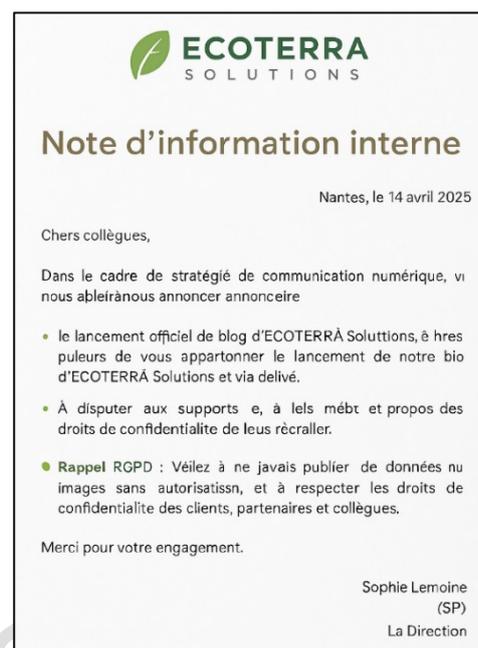
Dans le cadre de notre stratégie de communication numérique, nous avons le plaisir de vous annoncer le lancement officiel du blog d'ECOTERRA Solutions. Ce nouvel espace vous permettra de suivre l'actualité de nos projets, nos conseils écoresponsables, et les actions de sensibilisation que nous menons auprès de nos clients.

Par ailleurs, nous ouvrons également un compte Instagram afin d'amplifier notre visibilité. N'hésitez pas à consulter ces supports, à les partager et à proposer du contenu à y relayer.

Rappel RGPD : Veillez à ne jamais publier de données personnelles ou d'images sans autorisation, et à respecter les droits de confidentialité des clients, partenaires et collègues. Pour toute question, contactez notre référente RGPD : Sophie Lemoine.

Merci pour votre engagement.

La Direction



ECOTERRA SOLUTIONS

Note d'information interne

Nantes, le 14 avril 2025

Chers collègues,

Dans le cadre de stratégie de communication numérique, vi nous ableirànous annoncer annonceire

- le lancement officiel de blog d'ECOTERRÀ Solutions, è hres puleurs de vous appartonner le lancement de notre bio d'ECOTERRÀ Solutions et via delivé.
- À disputer aux supports e, à lels mébt et propos des droits de confidentialite de leus récaller.
- **Rappel RGPD :** Véilez à ne javais publier de données nu images sans autorisatissn, et à respecter les droits de confidentialite des clients, partenaires et collègues.

Merci pour votre engagement.

Sophie Lemoine
(SP)
La Direction

Différenciation pédagogique

Niveau 1 (guidé)	Niveau 2 (autonome)	Niveau 3 (expert)
Modèle de note fourni avec texte à trous ou sections à compléter	Rédaction à partir de prompts, adaptation libre du contenu	Rédaction complète sans IA, ajout d'un encadré RGPD détaillé ou d'un mini guide collaboratif

Auto-évaluation et retour sur activités

Fichier à compléter

BacProAGOrA_DeveloperLaCommunicationNumeriquePME_AutoEvaluation.docx (fin)

Qu'est-ce que l' « Espace de production » ?

Pour accompagner le scénario ECOTERRA, chaque activité est associée à un espace de production dans lequel les élèves consignent leur travail (texte, visuel, lien de blog, note interne, etc.).

Objectif : centraliser les productions pour un suivi simple, un retour individualisé ou collectif, et une valorisation du travail des élèves.

Il est recommandé de créer un espace collaboratif, par exemple :

- Un dossier partagé avec 1 sous-dossier par activité ou par élève (ENT des lycées module « documents » ou Moodle, Drive de Google, etc.)
- Un mur collaboratif classé par activité ou groupe (Digipad, ENT « mur collaboratif », etc.)

Cela permet de :

- Faciliter la correction et les retours personnalisés
- Créer un portfolio de projet accessible en fin de séquence
- Encourager la relecture croisée et le travail de groupe

Conseil de mise en œuvre : demander aux élèves de nommer leurs fichiers de manière uniforme (ex. : Prenom_Nom_Activité_3) et d'ajouter une courte légende explicative (ex. : "post Instagram version finale").

