

Nom du produit :		Composition de l'équipe et nom de l'entreprise :	
SONCASE / CAP	Caractéristiques	Avantages	Preuves / Bénéfices
Sécurité 			
Orgueil 			
Nouveauté 			
Confort 			
Argent 			
Sympathie 			
Écologie 			

Nom de l'entreprise :	
Aider les futurs vendeurs du produit - Les questions de la phase de découverte : l'entonnoir	
Les 2 questions ouvertes	
Les 2 questions de précisions / alternatives	
Les 2 questions fermées	

La phrase d'accroche / The slogan	Le pitch commercial (épreuve finale)
En manque d'inspiration ? <i>Rédiger le bon prompt avec la méthode ACTIF et utiliser l'IA proposée.</i> 	Préparation une fois l'ensemble des missions terminées : 

Nom de l'entreprise :

Cartes piochées	Réponses aux missions	Cartes piochées	Réponses aux missions
			
			
			