

# FICHE RESSOURCE N°5

## COMMENT RÉDIGER UNE PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?



Sur les médias sociaux, le plus important n'est pas votre nombre de fans ou de followers, mais plutôt l'engagement de ceux-ci vis-à-vis de vos publications, représenté par les likes, commentaires et partages.

### Utiliser la méthode AIDA

### Structurer et aérer votre contenu

Un contenu de qualité se trouve sous 4 formes : information, aide, analyse et divertissement.

### Écrire des textes intéressants

La majorité des entreprises ont une vision trop restreinte du contenu qui pourrait être intéressant et pertinent pour leur audience. Il convient d'adopter une vision plus globale et de prendre des risques en parlant d'autres choses en lien avec votre thématique.

### Faire court et précis avec un titre percutant

Plus votre message est court, plus il sera engageant.

### Créez des visuels forts

Chaque publication, sans exception, devrait être accompagnée d'un visuel attrayant tel que des images, des infographies ou de la vidéo. Vous pouvez utiliser Canva

### Utiliser des leviers de visibilité et des émojis

Les hashtags relient les posts de personnes se trouvant aux quatre coins du monde. Ajouter un hashtag à votre publication revient à l'intégrer dans un centre d'intérêt commun.

### Suivre tous les signaux envoyés par votre public cible

Vous devez optimiser la pertinence de votre contenu en analysant les caractéristiques des personnes qui vous suivent avec la fonctionnalité Statistiques de Facebook... Elle vous permettra de découvrir qui sont vos fans, ce qui est un excellent point de départ pour connaître votre cible et adapter votre contenu.

### Mettre un lien d'appel ou bouton d'action (call to action)

Contactez-nous, achetez maintenant, commandez maintenant...

Source : <https://www.wizishop.fr/blog/20-conseils-pour-publier-le-post-parfait-sur-les-medias-sociaux.html>

