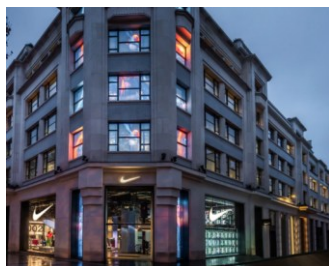


CAP SUR LA RÉOUVERTURE DE LA NIKE HOUSE INNOVATION

BacPro MCV-A - Bloc 4A Animer et gérer l'espace commercial	
Compétences	Savoirs associés
• Rendre l'unité commerciale attractive et fonctionnelle • Développer la clientèle	Les 3P, ILV, PLV, les facteurs d'ambiances, les outils de communication (média, hors-média, mécénat, co-branding), les techniques de promotion des ventes (par le jeu, par le produit, par le prix), <i>street marketing</i> , e-réputation, générer du e-traffic sur un site marchand, e-marchandisage

Le portrait de l'organisation

NIKE HOUSE OF INNOVATION



Lieu : 79 Avenue des Champs-Élysées à Paris

Nationalité de l'entreprise Nike : américaine

Siège sociale : Beaverton dans l'Oregon (comté de Washington)

Date de création : 1968

Fondateurs : William J. « Bill » Bowerman et Philip Knight

Slogan : « Just do it »

Concurrents : Adidas, Puma, Oasics, Reebok..



Le contexte professionnel

C'est la rentrée, mais pas pour tout le monde...

Pendant l'été, un événement étrange s'est produit : la boutique Nike Innovation des Champs Élysées à Paris a mystérieusement fermé ses portes du jour au lendemain. Aucun employé, aucun client, aucun bruit. Juste un message énigmatique laissé sur la porte :

« Nous rouvrirons quand la relève saura prouver qu'elle est prête... »



Les anciens employés ont tout simplement **disparu**, sans laisser de trace — sauf quelques documents, des rapports inachevés et des fichiers verrouillés. D'après les dernières rumeurs, pour pouvoir **rouvrir la boutique**, une équipe capable de **maîtriser les fondamentaux de l'économie-gestion** doit obtenir le **Certificat de Compétence Commerciale (C.C.C.)**, un document indispensable exigé par le siège de Nike Monde.

Ce certificat, n'est délivré qu'à ceux qui réussiront à résoudre toutes les énigmes laissées dans le bureau de gestion...

Vos missions

Vous êtes l'un des nouveaux stagiaires, recrutés en urgence pour sauver l'image de la marque.

Votre mission est de décrocher le prestigieux **Certificat de Compétence Commerciale** en démontrant que vous maîtrisez parfaitement les notions fondamentales d'économie-gestion du programme de la classe de Première.

C'est votre seul sésame pour redresser la situation et sauver l'image légendaire de Nike.

Sinon ? Le rideau tombera, et l'opportunité de faire partie de la légende Nike s'envolera... comme une **sneaker** sans semelle !

Le compte à rebours a commencé. Saurez-vous relever les défis ?

1. Obtenir le Certificat de Compétence Commerciale en résolvant une série d'énigmes
2. Construire un *Pecha Kucha* à l'aide d'un power point, qui regroupe les connaissances réviser.
3. Présenter votre *Pecha Kucha* à votre classe.

