

Journées nationales du management 2025

8^e édition

Le management à l'heure de la donnée : la place de l'humain ?



20 et 21 octobre 2025



MICROSOFT FRANCE

41, Quai du Président Roosevelt - 92130 Issy-les-Moulineaux

Informations



Conférences Ateliers Tables rondes

Partenaires



PRÉSENTATION

Les journées nationales du management (JNM) sont organisées tous les deux ans par le groupe Économie et gestion de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche (IGÉSR), en collaboration avec la direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO). Inscrite au plan national de formation du ministère de l'Éducation nationale, cette action s'adresse aux enseignantes et enseignants et aux inspectrices et inspecteurs d'économie et gestion, de toutes les académies.

REMERCIEMENTS

- ◆ À Microsoft France qui accueille les JNM 2025 à Issy-les-Moulineaux ;
- ◆ Aux **intervenants d'horizons variés** : hauts fonctionnaires et dirigeants, universitaires, praticiens en entreprises, associations, organisations publiques ;
- ◆ Aux **partenaires**, pour leur aide et leur présence sur le site tout au long des deux journées :
 - Microsoft,
 - le Conseil national de l'Ordre des Experts-comptables,
 - l'Insee,
 - la Banque de France,
 - Canopé.
- ◆ Au **comité d'organisation** qui a élaboré un programme de qualité, ouvrant sur des problématiques et des débats actuels et au plus près des attentes des enseignants d'économie et gestion.

PROGRAMME

Le thème des JNM 2025, « **Le management à l'heure de la donnée : la place de l'humain ?** » nous donnera l'opportunité d'approfondir la thématique choisie en lien avec les programmes et les disciplines de l'économie et gestion et de susciter des échanges avec les intervenants qui sont des universitaires, des chercheurs, des responsables et praticiens en entreprises, dans des collectivités territoriales, des administrations et des associations.

Les évolutions technologiques ont entraîné une croissance exponentielle du « *big data* » et la gestion de la donnée est devenue incontournable, voire prioritaire pour les organisations. D'un côté, cet avènement constitue une source importante d'opportunités pour les organisations et d'un autre côté, il génère de la complexité dans la prise de décisions et dans son articulation avec les règles de droit, la RSE, l'éthique, voire la morale. Ces évolutions peuvent entraîner des tensions dans les organisations entre la place et le rôle de l'humain et un pilotage de plus en plus automatisé rendu possible par le traitement de la donnée.

Ainsi, les différents temps des Journées nationales du management permettront de revenir sur les multiples réalités de la donnée et sur les modalités de recueil et de traitement. Toutes les formes d'usage des données dans les grands champs de la gestion seront mises en lumière à travers des illustrations. Chaque thématique sera ancrée dans les programmes d'économie et gestion, afin de favoriser leur réinvestissement dans la classe.

Afin d'aborder tous ces aspects, les journées alterneront des temps communs en plénière, les lundi matin et mardi après-midi, et des ateliers, les lundi après-midi et mardi matin, laissés au choix des participants, permettant la construction d'un parcours personnalisé.

Différents partenaires institutionnels seront également présents aux JNM 2025 tout au long de ces deux journées ; ils présenteront l'offre pédagogique liée à leur finalité et à leur activité et seront disponibles pour échanger avec les participants.

Excellentes Journées nationales du management 2025 !

LUNDI 20 OCTOBRE 2025

8h30 Accueil des participants et café d'accueil ♦ **Hall d'accueil et espace Arc-en-ciel**

9h30 Ouverture des Journées nationales du management 2025 ♦ **Le Grand Bleu**
♦ **Prairie (retransmission)**

- **Céline CORNO** - Directrice du plan de compétences en IA, Microsoft France
- **Pascal CASTANET** - Vice-président du Conseil national de l'ordre des experts comptables
- **Dominique CATOIR** - Doyen du groupe économie et gestion de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche

10h Tables rondes et conférence d'ouverture ♦ **Le Grand Bleu**
♦ **Prairie (retransmission)**

♦ **10h - 11h15 L'évolution des métiers à l'heure de la donnée : le défi de l'adaptation des compétences**

Les évolutions technologiques, en lien avec la gestion des données et l'intelligence artificielle, entraînent des évolutions sur les métiers : quelles réponses apportent les Entreprises, l'État et l'École ?

Débats animés par **Jean-Luc ROSSIGNOL**

Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche

- **Nathalie BECOULET** – Conseillère formation, Secrétariat général pour l'investissement
- **Pascal CASTANET** - Vice-président du CNOEC, président de la commission Formation
- **Jean-François CHANET** - Recteur de l'académie de Créteil
- **Eneric LOPEZ** - Directeur IA et impact social, Microsoft

♦ **11h15 - 11h45 L'INSEE au cœur des données**

- **Pauline GIVORD** - Cheffe du département des études économiques, INSEE

♦ **11h45 – 12h45 La place des données : un levier de création de valeur ou un risque pour les humains ?**

À quelles conditions l'usage généralisé des données est-il un levier de création de valeur ? Quels sont les risques ou les opportunités pour l'humain et pour la société ?

Débats animés par **Fabrice CAUDRON**, maître de conférences à l'IAE de Lille
et **Aurélie PROLONGEAU**, inspectrice générale de l'éducation, du sport et de la recherche

- **Marius BERTOLUCCI** – Maître de conférence à l'université d'Aix-Marseille
- **Samuel MERCIER** - Professeur en sciences de gestion à l'université de Bourgogne.
- **Général PERROT** - Coordonnateur pour l'intelligence artificielle, Gendarmerie nationale

13H PAUSE DÉJEUNER LIBRE

14h30 – 15h45 Ateliers à thématiques disciplinaires
(participation libre dans la limite des places disponibles)

Atelier 1 L'écosystème, l'avenir du partage de la donnée ?

◆ **Rubis**

Animé **Anouck ADROT** - Maîtresse de conférences – Professeure associée
M-Lab -Dauphine Recherches en Management

- **Dorie BRUYAS** – Présidente de La Mednum et directrice de l'association Fréquence écoles
- **Charlotte DUCUING** – Universitaire, université de Leuven (Belgique)
- **Lucas EUSTACHE** - Doctorant, université Paris-Dauphine-PSL
- **Henri ISAAC** - Maître de conférence, université Paris-Dauphine-PSL

Atelier 2 Le cerveau et les données

◆ **Prairie**

Animé par **Catherine ROSSO**,
inspectrice d'académie-inspectrice pédagogique régionale, économie et gestion, académie de Nice

- **Karine BRESSAND** - Chercheure et docteure en neurosciences
- **Nejma TRAVAGLINI** – Cofondatrice de la EdTech Nolej (IA au service de l'éducation)

Atelier 3 Data, IA et Marketing : faut-il craindre la fin de l'humain ?

◆ **Le Grand bleu**

Animé par **Lucas SANZ-RAMOS**,
inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, ac. de Bordeaux
et **Soumia MASROUR**, professeure agrégée d'économie et gestion

- **Olivier BADOT** - Professeur à l'Université de Caen et ESCP Business School
- **Nesrine BOUKRI** - Responsable protection des données personnelles
- **Stéphanie LEFEBVRE** - Directrice zone Sud-Ouest, Decathlon France
- **Maria MERCANTI-GUÉRIN** - Maîtresse de conférences, IAE Paris
- **Louis MOUQUET** - PDG associé, Stockly

15H45 - 16H15 PAUSE LIBRE

16h15 – 17h30 Ateliers à thématiques disciplinaires

Atelier 4 La place de l'économie sociale et solidaire dans un monde de données

(atelier limité à 20 places)

◆ **Salle immersive**

Animé par **Estève AUBOUER**,
inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, académie de Créteil

- **Agathe BERNARD** - Coordinatrice des programmes L'ESPER (Économie sociale partenaire de l'École de la République)
- **Sylvie CORDESSE-MAROT** - Professeure d'économie et gestion honoraire - Présidente du groupe Ressourc'ESS de L'ESPER

Atelier 5 IA : croissance, emploi et conditions de travail

◆ **Le Grand bleu**

Animé par **Christophe KREISS**,
inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, académie de Créteil

- **Simon BUNEL** - Économiste à la Banque de France

Atelier 6 Les comportements d'achat en ligne et les données ?

◆ **Prairie**

Animé par **Fabrice CAUDRON**, maître de conférences, IAE de Lille

- **Marie BECK** – Maîtresse de conférences et directrice scientifique du MihxLab (Marketing Is a Human eXperience), IAE de Lille
- **Anastasia ROMAIN** – Responsable de l'animation de la plateforme du journal l'Équipe.fr

MARDI 21 OCTOBRE 2025

8h30 Accueil des participants et café d'accueil ♦ **Hall d'accueil et espace Arc-en-ciel**

9h - 10h15 Ateliers à thématiques disciplinaires
(participation libre dans la limite des places disponibles)

Atelier 7 L'usage des données dans le tourisme : opportunités pour le secteur ?

♦ **Le Grand bleu**

Animé par **Jean-Michel CHAPUIS**,
maître de conférences en gestion, Université Panthéon-Sorbonne

- **Maalik ARBAN** – Directeur général, Septeo Hospitality
- **Sébastien JACQUOT** - Maître de conférences en géographie, université Panthéon-Sorbonne
- **Alexandra YOUSSEFI** – Docteure en management

Atelier 8 Comment mobiliser des données dans sa classe ?

♦ **Rubis**

Animé par **Mathieu LABBOUZ**,
inspecteur général de l'Éducation, du sport et de la recherche

- **Marguerite COLLIGNAN** - Directrice de l'éducation financière, Banque de France
- **Sébastien SEGUIN** - Chef de la division Communication externe, INSEE

Atelier 9 Entre pilotage par la donnée et frugalité numérique : comment les systèmes d'information transforment-ils les représentations et les responsabilités dans l'entreprise

♦ **Prairie**

Animé par **Guillaume BIOT-PAQUEROT**,
directeur de la recherche à Burgundy School of Business,
Vice-président Association information et management

- **Bernard QUINIO** - Maître de conférence en gestion, spécialisé en système d'information, projet et intelligence artificielle, université Paris Nanterre
- **Éléonora MONTAGNER** - Professeure associée Burgundy School of Business, philosophe du management
- **Dominique ROBINAT** - Directrice des systèmes d'information, V33

10H15 - 10H45 PAUSE LIBRE

10h45 – 12h Ateliers à thématiques disciplinaires
(participation libre dans la limite des places disponibles)

Atelier 10 IA et Médias : outiller sa classe pour distinguer le vrai du fake

(atelier limité à 20 places)

♦ **Salle immersive**

Animé par **Stéphane AYMARD**,
inspecteur de l'éducation nationale, académie de Versailles

- **Nathalie JETHA** - Directrice de l'Atelier des Yvelines
- **Hassan NACIRI** - Professeur d'économie et gestion en lycée professionnel, formateur
- **Sara TAMRABET** - Professeure documentaliste, formatrice en éducation aux médias et à l'information

Atelier 11 Place de l'humain versus contenus créés par l'IA : quels effets sur les consommateurs finaux ?

◆ **Prairie**

Animé par **Hervé GOUVENAUX**,

inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, académie de Reims

- **Madiha BENDJABALLAH** - Maître de conférences en sciences de gestion - IUT de Metz - Université de Lorraine - Laboratoire CEREFIGE
- **Mathieu KACHA** - Professeur des universités, Université de Lorraine

Atelier 12 Comprendre les fondamentaux de la culture numérique et des sciences informatiques avec l'association Class'Code

◆ **Le Grand bleu**

Animé par **Lucas SANZ-RAMOS**,

inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, académie de Bordeaux

- **Bastien MASSE** - Délégué général, Class'Code

12H PAUSE DÉJEUNER LIBRE

13h30 - Tables rondes et conférences de clôture

◆ **Le Grand bleu**

◆ **Prairie (retransmission)**

◆ 13h30 - 14h15 Relations de travail, données et algorithmes

conférence animée par **Catherine ROSSO**,

inspectrice d'académie-inspectrice pédagogique régionale, économie et gestion, académie de Nice

- **Pascal LOKIEC** - Professeur à l'université Paris-I-Panthéon-Sorbonne

◆ 14h15 - 15h30 Management et données : la technologie au service ou au détriment de l'humain ?

Débats animés par **Christine GAUBERT-MACON**, inspectrice générale de l'éducation, du sport et de la recherche et **Hervé KÉRADEC**, inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, académie de Normandie

- **Jérôme FRITEAU** - Directeur des relations humaines et de la transformation, Assurance Retraite
- **Ibrahima FALL** - Docteur en management, président du think tank institut du travail réel. Fondateur et président, cabinet d'études et d'expertises en management Hommes & Décisions
- **Aurélien FENARD** - Directeur de la transformation digitale & données RH – France Travail
- **Nesrine BOUKRI** - Déléguée à la protection des données & Experte RGPD
- **Momar MBAYE** - Directeur général, SENEF

◆ 15h30 - 16h15 L'IA et le numérique transforment-ils notre rapport au savoir et à l'humain ?

- **Elsa GODART** - Philosophe et psychanalyste

16h15 Clôture des journées nationales du management

- **Dominique CATOIR** - Inspecteur général, doyen du groupe économie et gestion de l'IGÉSR

INFORMATIONS PRATIQUES

◆ Se rendre au **Business Center de Microsoft à Issy-les-Moulineaux** :

Accès au **41**, quai du Président Roosevelt à Issy-les-Moulineaux (**entrée du Business Center**)



◆ **Vestiaire et bagagerie** sont disponibles au sein du Business center.

◆ **Restauration**

Il est rappelé qu'il ne sera pas possible de déjeuner dans le Business Center.

Quelques suggestions, non exhaustives, à proximité de Microsoft France :

Les Halles d'Issy-les-Moulineaux Biltoki - Traiteurs et restaurants variés (1 rue Rouget de Lisle)

Team Tam - Restaurant Vietnamien (22-24 boulevard Gallieni)

Cojean Sways (50 rue Camille Desmoulins)

Koedo Dozo - Restaurant japonais (7 rue Rouget de Lisle)

MERCI DE VOTRE VENUE !

RETROUVEZ LE PROGRAMME ET LES ACTES DES JNM 2025

