LES PRODUITS BIO CHEZ SWEETY BIO



La Qualité

Un engagement pour des produits irréprochables

Au sein de **SweetyBio**, le service qualité est un service autonome dont le rôle est de mettre en œuvre et défendre la politique qualité de l'entreprise :

- Satisfaire les clients en contrôlant la qualité des produits et en s'assurant de la conformité réglementaire
- Garantir la certification biologique ou écologique des produits et le contrôle des filières bio équitable et bio solidaire
- Garantir la sécurité alimentaire en assurant le respect des règles d'hygiène et de fonctionnement déterminées par une étude des risques (corps étrangers, chimiques, microbiologiques, allergènes et OGM)
- Assurer une traçabilité complète de tous les produits
- Définir, faire appliquer et contrôler des procédures de fonctionnement
- Participer au développement de la politique qualité et de développement durable de l'entreprise

Des actions concrètes

L'analyse détaillée de la production permet de déterminer les éventuelles étapes sensibles.

Les risques sont maîtrisés par ; des mesures préventives appropriées (ex : détecteur de métaux) une surveillance enregistrée en continu des contrôles et audits réguliers

La gestion de la qualité est basée sur une démarche rigoureuse : constat d'une situation analyse, recherche des causes mise en place d'actions correctives validation de leur efficacité.

Un facteur de sécurité et de progrès

Ce travail est validé depuis 2008 par l'obtention des certifications IFS au niveau supérieur et ISO 9001, délivrés par l'organisme Bureau VERITAS accrédité Cofrac.

Ces certifications garantissent le bon management de la qualité à tous les niveaux :

- Engagement de la Direction,
- Sécurité des produits
- Ressources mises en œuvre, tant humaines que matérielles
- Respect de la réglementation mesures de contrôles et gestion des non-conformités

L'ISO 9001 certifie le bon fonctionnement de chaque service dans l'entreprise, et l'IFS valide de façon rigoureuse l'assurance de la qualité des produits mis sur le marché.

Le suivi fait l'objet de contrôles et d'audits ciblés qui visent à nous remettre en question pour améliorer constamment nos produits et nos méthodes. Le service Qualité travaille en étroite collaboration avec tous tes services de l'entreprise, depuis la réception des marchandises jusqu'à la livraison du produit.

La certification

- Une contrainte positive
- Une démarche volontaire de l'entreprise
- Une garantie de qualité et de compétitivité
- Un facteur de progrès

Une offre globale et ciblée

Manger Bio : une large gamme de produits d'épicerie sèche.

Des marques fortes, qualitatives, dynamiques et porteuses de valeurs qui ont leur pleine légitimité sur le marché

Priméal

Marque leader sur son segment et porteuse de valeurs a fêté ses 20 ans en 2009. Pionnière du quinoa, elle a su développer cette gamme mais aussi d'autres familles de produits et investir dans des filières. Elle allie innovation et créativité au profit de produits bio, équilibrés, et savoureux. Aujourd'hui, Priméal c'est 9 familles de produits.

- Nouveau concept 2016 : ma vie sans gluten ou comment manger bio et sans gluten
- Nouvelle identité : un logo modernisé et plus impactant, une charte graphique repensée qui apparaîtra progressivement au fil de l'année.
- Nouveau concept bio pratique ou comment se faire plaisir en cuisinant rapidement et très facilement

Ma vie sans gluten

Marque issue de l'expertise de Priméal et dont les produits garantis sans gluten, bio et savoureux, permettent de nouvelles expériences culinaires.

Le pain des fleurs

Une idée originale, un succès immédiat. C'est une gamme de tartines craquantes sans gluten à la saveur caractéristique inégalée.

D'abord disponible au sarrasin, Le pain des fleurs se décline au quinoa et à la châtaigneREtour

Bisson

Marque historique de l'univers biscuits.

Bisson assoit son succès sur les Authentiques dont les recettes élaborées par l'Abbé Bisson sont sans cesse adaptées aux nouveaux goûts et complétées par des nouveautés

Innovation 2016 : les *Rolitos*, biscuits sans graisse de palme.

Nouvelle identité : une charte graphique moderne et gourmande qui va réveiller le rayon biscuits !

Manger bio, c'est aussi :

- Thés, cafés, huiles, épices, chocolats, conserves
- Des produits d l'indice glycémique
- Alimentation infantile
- Boissons végétales
- Vin bio : une sélection de vins bio de toutes les régions vinicoles de France.
- Alimentation animale

Vivre Bio : **une gamme de produits de bien-être et d'éco-produits bâtie autour de marques** devenues incontournables grâce à l'innovation, la qualité, la communication

LadrÔme

Large gamme de produits de phytothérapie, aromathérapie, soins du corps, d'élixirs floraux et de produits à base de propolis. Fabriqué en Drôme Provençale.

Maca Spirit

Maca bio de Bolivie issue du commerce équitable **Marcus Rohrer** : la marque dynamique de la spiruline haut de gamme.

Douce Nature

Depuis 2000, une large gamme de produits d'hygiène et de soins d'usage quotidien pour toute la famille. Label Cosrnébio. C'est aussi une gamme unique de coton d'hygiène bio issue d'une filière tracée et équitable. Fabriqué en France.

Ecodoo

Prendre soin de la planète, c'est possible avec la gamme des éco-produits Ecodoo pour le nettoyage, l'entretien, la vaisselle, le soin du linge, les désodorisants d'atmosphère et insecticides, le papier ménager recyclé. Contrôle Ecocert. Fabriqué en France.

Des marques dynamiques

Presse

Les marques les plus importantes font l'objet de campagnes de communication principalement dans la presse. L'objectif : développer la notoriété et générer du trafic en magasin. Parutions régulières dans

Promotions

Régulièrement des offres promotionnelles, des offres de lancement, des actions spéciales vous sont proposées. Leur but est de dynamiser les ventes et d'animer le point de vente. Répercuter les avantages consentis, c'est un outil commercial important pour résister à la concurrence ! la presse spécialisée et grand public ; Biolinéaires, Top Nature, Echobio, Ecolomag, Jogging International, etc.

Médias

Dans les journaux, à la radio et à la télévision nos marques mais aussi et surtout nos engagements pour la bio sont souvent mis en avant pour le bénéfice de tous.

Site internet

Nos marques sont visibles sur notre site internet.www. sweetybio.fr

Par la fonctionnalité "où trouver nos produits" les internautes intéressés peuvent trouver les adresses des distributeurs et se rendre dans les magasins les plus proches de chez eux.

PLV

Nous mettons à votre disposition le maximum d'aides à la vente et publicités sur le lieu de vente pour promouvoir nos marques dans vos magasins et aider les consommateurs dans leurs actes d'achats : affiches, box, Leaflet, etc.

Lettre d'information

Chaque trimestre, nous vous proposons sur *4* pages des informations sur l'entreprise, les marques, les produits, etc. Si vous souhaitez le recevoir par courriel, signalez-vous à **contact@sweetybio.fr**

Les nouveautés

Retrouvez ci-dessous la liste non-exhaustive de nos nouveautés. Elles vous seront présentées de manière plus détaillée en cours d'année.

Priméal

Riz : Thaï *112* complet, Tigré, Violet, Mélo

Pâtes : Crossini Blancs, Crossini Verts, Les Patinettes Animaux rigolos, Les patinettes Tubulo Autres : Farine à pizza, crunchy aux flocons d'avoine, galette de riz de Camargue salée, galette de riz de Camargue sans sel, galette de riz de Camargue au quinoa, galette de riz de Camargue au sésame, mini galette de mais, Vite un dessert au fait au riz de Camargue, polenta à la méditerranéenne, risotto à la provençale, passata de tomate, etc.

Ma vie sans gluten

Galette de riz de Camargue aux céréales anciennes sans gluten.

Bisson

Fourrés cacao Choco Bisson, Miels bio origine Rhône-Alpe : Acacia, Châtaignier, Lavande.

Douce Nature

Savon douceur bébé, douche douceur des îles formulée sans ammonium lauryl sulfate, shampooing cheveux clairs, shampooing brillance, Fleur de shampooing antipelliculaire.

Ecodoo

Sacs poubelle 50 litres biodégradable et 30 litres avec lien coulissant, pastilles lave-vaisselle Ecocert, désodorisant d'atmosphère Jardin Fruité, Citrus Magie Ecocert

Ladrôme

Huiles végétales et de macération, huile essentielle de saro.

Les nouvelles marques du catalogue

Auzier Charbernac

La maison Auzier-Chabernac perpétue depuis 1890 la tradition de la confiserie montpelliéraine. Ses confiseries sont réalisées selon des recettes originales et des tours de main d'antan.

Confit de Provence

Marque de tradition et savoir-faire dans la production des confitures biologiques depuis maintenant plus de 15 ans. Elle est aujourd'hui leader national sur ce marché et propose une gamme complète.

Lou Prunel

Entreprise artisanale située au cœur de l'aire de production du pruneau d'Agen bio en Lot-et-Garonne, et protégée par l'IGP (Indication Géographique Protégée). Lou Prunel assure le suivi et le développement auprès des producteurs, la collecte, le contrôle qualité, fa transformation et la commercialisation des pruneaux labellisés.

Rosé D'or

Entreprise artisanale biotechnique de Rhône-Alpes spécialisée dans la fabrication de tajines, thés à la menthe et pâtisseries orientales. La gamme de cornes de gazelle a reçu le prix Bio'Innov.

Chantai Decock

Après sept années comme exploitante agricole en fruits biologiques au sein d'un grand domaine agricole, Chantai Decock a choisi de créer de nouvelles recettes de jus bio, pour répondre aux attentes des consommateurs de fruits et légumes.

Brasserie du Pilât

La brasserie du Pilât est située dans le parc naturel du Pilât. La fabrication se réalise artisanalement avec la passion et le soin des brasseurs d'autrefois, des bières de garde bio avec de l'eau du Pilât, des houblons et des épices bio.

Une carte des vins recomposée

Découvrez une nouvelle carte des vins plus qualitative : *9* nouveaux producteurs, un classement car région et des fiches de dégustations complètes. Un maître sommelier passionné de bio nous conseille dans la sélection de nos vins.

Les signes et les logos

	Logo européen et logo français (ce dernier non obligatoire) apposés sur les produits cultivés ou transformés en France, issus de l'agriculture biologique et conformes à la législation européenne, il devra être accompagné de l'indication du lieu de production des matières premières agricoles : « Union Européenne », « hors Union Européenne » ou le nom du pays.
	Organisme indépendant agréé pour le contrôle et la certification des produits agricoles et des denrées alimentaires, de la production à la distribution Logo Ecocert apposé sur les produits qui sont conformes aux référentiels des « détergents écologiques » d'Ecocert. Logo présent sur les aérosols garantit l'absence de tout gaz propulseur et donc la préservation de l'atmosphère et l'absence de danger d'inflammation.
	La certification GOTS est un système de certification de produits textiles qui permet de garantir l'origine biologique des fibres et assure qu'à toutes les étapes de production et transformation du textile les procédés de production utilisés soient socialement responsables et respectueux de l'environnement.
	En plus de l'aspect biologique, le logo Demeter (propriété de l'association Demeter) apporte la garantie d'une agriculture biodynamique respectueuse des engagements de Rudolf Steiner.
	Logo Commerce Équitable est apposé sur les produits bio issus des échanges Nord/Sud qui répondent à la charte en 7 points de l'association Bio Partenaire contrôlée par Ecocert.
	Logo Bio Solidaire apposé sur les produits bio issus des échanges de proximité dans le but d'offrir un accès au marché et des perspectives à des producteurs locaux ou régionaux.

Issu de la réglementation européenne, l'IGP (indication Géographique Protégée ! certifie le lieu de production et de transformation du produit.

Ce logo certifie que le produit est conforme au cahier des charges Cosmébio, association de fabricants de cosmétiques, dont la charte est contrôlée par Ecocert. Pour bénéficier du logo bio, les produits doivent comprendre

- Minimum 95% d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle sur le produit fini
- Minimum 95% d'ingrédients bio végétaux sur le total des ingrédients végétaux
- Minimum 10% d'ingrédients bio sur produit fini

Logo de l'AFDIAG (Association Française des Intolérants Au Gluten) qui garantit un produit fini sans gluten (teneur maximale de gluten fixée à 20 ppm (parties par million)

Contrôlé par un organisme certificateur indépendant, le label One Voice garantit que ni la formulation ni la composition du produit font appel à l'expérimentation animale.

Ce triangle vous informe que les produits concernés ne sont pas décolisables.

Pour les produits décolisables, le principe est le suivant : chaque produit concerné est décolisable par moitié de son conditionnement standard.

Exemple : un produit conditionné x 2, le décolisage sera x6 – Un produit conditionné x6 le décolisage sera x3

Rappel tout produit décolisé voit son prix majoré de 10 %.