

Fiche d'identité

Sweety Bio

ZI La Ballastière – 33500 Libourne

Tél 05 57 33 34 35



Contact : contact@sweetybio.fr

Site web : www.sweetybio.fr

Siret 126 562 925 00092- APE 47.11z

SARL au capital de 27 500 € - RCS B 126 562 925 Libourne

N° TVA intraComm FR 38 126 562 925

Contexte

Sweety bio est une jeune entreprise familiale, grossiste en produits biologiques, installée dans le sud-ouest de la France depuis 2011. Deux sœurs sont à l'initiative de ce projet : Sophie Duval-Fournier et Sandrine Duval

Tous les produits cultivés ou transformés en France sont estampillés du logo européen et logo français (ce dernier est obligatoire). Ils sont tous issus d'une agriculture biologique et conforme à la législation européenne. Ils sont accompagnés de l'indication du lieu de production des matières 1^{ères} agricoles. D'autres signes ou logos peuvent être apposés en plus sur les produits (cosmétique Bio, Douce nature, etc.). Plus de 3 000 articles répartis en 6 grandes familles d'articles : épicerie, boissons, bien-être, enfants, hygiène de la maison et les produits frais du marché.

La clientèle est constituée principalement de professionnels (magasins Bio principalement, collectivités, comités d'entreprises, etc.) mais notre site marchand offre une ouverture vers les particuliers.

Une site vitrine intégrant une boutique permet une visibilité sur internet pour les professionnels et les particuliers depuis peu.

Un accès privé personnalisé pour chaque client (favoris, promotions, carte de fidélité, historique des commandes, newsletter, paiements sécurisés, etc.)

Les clients peuvent demander à recevoir une lettre d'informations par courriel (marques, nouveautés, promotions, exclusivité du web, etc.).

Des campagnes publicitaires sont organisées régulièrement par courriel et/ou SMS pour faire connaître les nouveautés et développer la relation client. L'entreprise touche 200 clients B2b et 188 clients B2c. L'actualisation régulière de la base de données clients est essentielle, non seulement à la gestion mais aussi à la prospection et fidélisation des clients.

Organigramme

