

Contrôle des activités du groupe

Activités

Éléments de l'activité

Mission 4 – La mise à jour du catalogue			
Création des produits base produits (articles)	Création fournisseur + maj plan comptable		
	Catégorie de produits (bdd et boutique en ligne)		
	Création des produits		
	Création de produits avec des déclinaisons de poids (variation du PU vente selon le poids)		
	Prix d'achat en fonction de la marge		
	Ajout de photos		
Publication des produits sur le site	Publication des nouveaux produits sur le site marchand		
	Catégorie de produits		
	Rattachement du produit à sa catégorie		
	Lien du fournisseur vers sa catégorie de produits (actualité/boutique en ligne)		