**Les calculs commerciaux**

**Niveau 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mon atelier**  **pour m’entrainer à** | * Maîtriser les rapports, proportions, pourcentages * Former des prix, appliquer des pourcentages aux prix, * Calculer des prix HT, TTC et la TVA, * Calculer des taux de marge, de marque et des coefficients multiplicateurs |



[Cette photo](http://pngimg.com/download/87479) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/)

**Calculer les valeurs attendues le plus rapidement possible !**

https://urlr.me/MFjeUt

⏩ Infographie ⏪



**Activité** : Magasin de musique,

commercialise des instruments de musique

**Taux de TVA** : normal

Étapes sur table

Calculer les éléments du prix d’un produit de la boutique

(annexe 1)

Justifier les calculs (Annexe 2)

 En ligne – Vérifier les informations trouvées

« N3 – Les calculs commerciaux »

**Annexe 2 – Justification de calculs**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
|  | **ÉLÉMENTS** | **DÉTAIL des CALCULS** |  |
| Prix d’achat brut |  |
| Remise |  |
| Prix d’achat net |  |
| Frais de livraison |  |
| TVA déductible |  |
| Coût d’achat TTC |  |
| Prix de vente HT |  |
| TVA collectée |  |
| Coefficient multiplicateur TTC |  |
| Marge commerciale |  |
| Taux de marge |  |
| Taux de marque |  |
|  | | | |

**Annexe 1- Les éléments du prix**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
|  | **Les CALCULS COMMERCIAUX** | | | |  |
| **PRODUIT :** | Batterie Pearl Decade Maple 5 fûts couleur Ice Mint | | |
| **ÉLÉMENTS** | | **TAUX** | **MONTANT** |
| Prix d’achat brut | |  |  |
| Remise | | 10 % |  |
| Prix d’achat net | |  |  |
| Frais de livraison | | 05 % |  |
|  | |  |  |
| **Coût d’achat HT** | |  | **500,00** |
| TVA déductible | | 20 % |  |
| Coût d’achat TTC | |  |  |
| **Prix de vente HT** | |  |
| TVA collectée | | 20% |  |
|  | |  |  |
| **Prix de vente TTC** | |  | **960,00** |
| Coefficient multiplicateur TTC | |  |
| Marge commerciale | |  |
| Taux de marge | |  |  |
| Taux de marque | |  |
|  | | | | | |