# Les calculs commerciaux Niveau 2

Mon atelier pour m'entrainer à.....

- Maîtriser les rapports, proportions, pourcentages
- Former des prix, appliquer des pourcentages aux prix,
- Calculer des prix HT, TTC et la TVA,
- Calculer des taux de marge, de marque et des coefficients multiplicateurs



## Calculer les valeurs attendues le plus rapidement possible !

Activité : Magasin de musique,

commercialise des instruments de musique

Taux de TVA: normal



#### Étapes sur table

Calculer les éléments du prix d'un produit de la boutique (annexe 1) Justifier les calculs (Annexe 2)



En ligne – Vérifier les informations trouvées « N2 – Les calculs commerciaux »



### Annexe 2 – Justification de calculs

ÉLÉMENTS	DÉTAIL des CALCULS		
Remise	$40,41 \times 0,02 = 0,81$		
Prix d'achat net	40,41 - 0,81 = 39,60		
Frais de livraison	39,60 × 0,01 = 0,40		
Coût d'achat HT	39,60 + 0,40 = 40,00		
TVA déductible	40,00 × 0,055 = 2,20		
Coût d'achat TTC	40,00 + 2,20 = 42,20		
TVA collectée	45,50 × 0,055 = 2,50		
Prix de vente TTC	45,50 + 2,50 = 48,00		
Coefficient multiplicateur TTC	48,00 / 40,00 = 1,20		
Marge commerciale	45,50 – 40,00 = 5,50		
Taux de marge	(5,50 / 40,00) × 100 = 13,75		
Taux de marque	(5,50 / 45,50) × 100 = 12,09		

## Annexe 1- Les éléments du prix

ÉLÉMENTS	TAUX	MONTANT
Prix d'achat brut	<u> </u>	40,41
Remise	02 %	- 0,81
Prix d'achat net		39,60
Frais de livraison	01%	0,40
Coût d'achat HT		40,00
TVA déductible	5.50 %	2,20
Coût d'achat TTC		42,20
Prix de vente HT		45,50
TVA collectée	5.50%	2,50
Prix de vente TTC		48,00
Coefficient multiplicateur TTC		1,20
Marge commerciale		5,50